Investeer in samenwerking

"Als ik plannen heb betrek ik de gemeente in een vroeg stadium, samen optrekken in het proces en veel communiceren, daar geloof ik in."

Olav Petram, eigenaar van Allure Park Laag Kanje in Maarn: "Samenwerking is belangrijk om je bedrijf op de kaart te zetten. Samenwerken doen we dan ook vaak en met uiteenlopende partijen." Laag Kanje is er één uit het samenwerkingsverband van acht campings en bungalowparken op de Utrechtse Heuvelrug in een gebied van Rhenen tot Soest. In de samenwerking ligt de nadruk op promotie en marketing.

De parken stellen zichzelf en het gebied voor in een aantrekkelijk vormgegeven boekje. "Maar we staan ook op diverse beurzen, adverteren in de Kampioen en de campinggids van de ANWB en dezelfde Allure Parkvlag wappert bij acht campings waar 'vorstelijk genieten van een verrassend veelzijdig verblijf' centraal staat," vertelt Petram. "Gisteren was ik nog bij het Spoorwegmuseum in Utrecht, daarmee willen we ook een samenwerkingsverband of arrangement opzetten zoals we dat hebben met andere musea in de omgeving, zoals Huis Doorn en lokale horecagelegenheden. Zij bieden kortingsvouchers, onze gasten krijgen bij het eerste bezoek 10% korting en bij het tweede zelfs 25%."

Samenwerking met overheden

Op jaarbasis worden de acht Allure Parken bezocht door 35.000 gasten. Provincie en gemeenten beseffen dat recreatie economisch een heel belangrijke sector is. De bestedingen die hieruit voortvloeien lopen enorm op, volgens de eigenaar van Laag Kanje. Provincie en acht heuvelruggemeenten denken samen na over recreatie in de regio, er is een beleidsplan en met elkaar steken ze geld in reclamecampagnes. De Allure Parken richtten ook een platform op samen met de Kamer van Koophandel, Recron, Koninklijke Horeca en de gemeente Utrechtse Heuvelrug. "Met elkaar denken we kritisch na over zaken die we belangrijk vinden. We investeren in samenwerking met de gemeente. Dat onze plannen stroken met beleidsplannen is naast wederzijds begrip zeker zo belangrijk. Als ambtenaren begrijpen dat een recreatiebedrijf buiten het hoogseizoen zijn innovatieplannen moet realiseren, helpt dat ook. Het toeristisch overheidsbeleid slaagt alleen door samenwerking. Als ik plannen heb, betrek ik de gemeente in een vroeg stadium. Samen optrekken in het proces en veel communiceren, daar geloof ik in. Tegenwoordig zijn gemeenten samengevoegd en daarmee de drempels hoger en contacten afstandelijker. Je moet meer moeite doen, het komt er echt op aan wie je kent. Praat met een wethouder, al loop je die niet meer zo gemakkelijk als vroeger in de supermarkt tegen het lijf."

Ontwikkeling in samenhang met de omgeving

Het 30 hectare grote camping- en chaletpark Laag Kanje is in de jaren 50 ontstaan. In 1986 heeft de vader van de huidige eigenaar het park gekocht, in '92 nam zoon Olav het over. "Toen had ik nog geen vastomlijnd idee anders dan het vernieuwen van sanitair, de staplaatsen en chalets. Ik streef nu een park na dat past in de omgeving; wij verbieden hekken rond het perceel en sturen aan op afscheidingen van natuurlijk groen omdat het veel mooier staat.

Landschapsbeheer Utrecht zorgde voor een plantlijst met inheemse soorten die we bij de gasten onder de aandacht brengen. Laag Kanje ligt ideaal voor gezinnen, één van onze doelgroepen, dichtbij het Henschotermeer. Veel gezinnen komen dan ook op herhalingsbezoek. In de omgeving zijn veel toeristische attracties. We bieden wel animatie maar bewust geen disco, dit jaar introduceren we voor de oudere kinderen outdoorrecreatie zoals boogschieten en kanovaren. Onze andere doelgroep, 'het echtpaar', houdt van natuur en cultuur. De Utrechtse Heuvelrug is ook wat dat betreft een El Dorado. Bij de receptie liggen inspiratiebrochures, een palet aan interessante uitstapjes in de omgeving. Vanaf de camping sluit je aan op tal van fiets-, wandelroutes en klompenpaden door het boerenland."

Innovatie

Laag Kanje is een grootschalig park met een kleinschalige sfeer, "ook al is het vol", bevestigt Petram knikkend. Dit komt door de verschillende velden, heggen, boomgroepen, bosschages en paden. "Er komt een publiek bij ons dat houdt van natuur. Op het park is saamhorigheid belangrijk, we organiseren gezelligheidsmomenten, zoals 'Wie heeft de mooiste tuin?'. Tegenwoordig gebruiken we sociale media zoals Facebook en Twitter, het is weer een andere manier om de consument te bereiken. Binnen de Allure Parken ontwikkelen we een gemeenschappelijk reserveringssysteem. Veranderen brengt energie. Ik kijk graag naar dienstverlening in het buitenland, daar kan Nederland veel van leren. In ons land zijn de prijzen hoog en de kwaliteit blijft achter. Ik blijf bezig met het verhogen van de bedrijfskwaliteit, ik wil meegroeien met de wensen van gasten en blijf er op inspelen; flexibel en altijd bezig, een never ending story. Ik heb veel geleerd door goed te luisteren naar onze gasten. Het kijken buiten onze eigen grenzen en openstaan voor ontwikkelingen in andere sectoren zijn kwaliteiten waarover innoverende recreatieondernemers zeker moeten beschikken. Door actieve deelname en meepraten met de overheid, bepaal je ook mee hoe het toeristisch beleid eruit komt te zien. Mijn kennis en vaardigheden heb ik op die manier verder ontwikkeld."

Vorstelijke ruimte

"Ruimte is in wezen ons product. De consument wil er in vergelijking met vroeger steeds meer van dus hebben we nu per saldo minder plaatsen. Op het terrein is groen belangrijk voor de uitstraling. Buiten het park hebben we wel bemoeienis over het karakter en invulling van recreatie, maar de discussie gaat eigenlijk altijd weer over natuur en landschap. Laag Kanje is niet voor niets een vorstelijk Allure Park in een vorstelijke omgeving, de kwaliteit van natuur en landschap is daarin heel belangrijk," zegt de eigenaar.Gedeputeerde staten heeft de adviescommissie Recreatie en Toerisme opgericht. De commissie bestudeert hoe uitbreiding van recreatieve functies in het gebied Henschotermeer zich verhouden tot landschap en natuur. Een studie toont aan dat er meer mogelijkheden zijn met het Henschotermeer dan tot nu toe benut. Het is de moeite waard het plan verder te ontwikkelen voor recreatie het hele jaar rond. "We denken aan een manier van gebiedsontsluiting, net als in het Nationaal Park de Utrechtse Heuvelrug, zodat veel mensen recreëren zonder dat het gebied zelf lijdt onder de druk. Bij de diverse groene poorten zijn belevingscentra met bezoekersactiviteiten waardoor mensen het gevoel hebben in het hele park te zijn geweest terwijl het gebied zelf ongemoeid blijft," aldus Petram.

De lokale economie van het dorpje Maarn gedijt goed door de aanwezigheid van campings, zonder toerisme zouden de winkels in Maarn niet kunnen bestaan, zegt de ondernemer. Op de camping doet een kleine Spar in het seizoen dienst als kampwinkel voor de eerste levensbehoeften en verse broodjes 's morgens. Het winkeltje is verpacht aan dezelfde persoon die de horeca pacht. Een nieuw restaurant wordt gebouwd met plaats voor 80 personen, dit is ook toegankelijk voor mensen van buiten het park al ligt het niet bij de ingang.

Kruisbestuiving
Laag Kanje werkt sectoroverstijgend samen, ook met landgoedeigenaren. Zij hebben een belangrijke stem, toeristen wandelen vaak over hun grondgebied. Milieubewegingen zijn vaak antirecreatie maar door zorgvuldige communicatie komen partijen nader tot elkaar en staan ze meer open voor elkaars mening. Op de Utrechtse Heuvelrug is een heel goede samenwerking tussen verschillende partijen. "Soms lukt het niet om met een partij verder te komen, " volgens Petram. "In dat geval richten wij ons op andere ondernemers die er wel graag energie in steken. Eigenlijk zou een 'verbindingsofficier' ideaal zijn om de verschillende partijen te betrekken, als ondernemer ontbreekt het je vaak aan voldoende tijd.
We hebben een heel gezond bedrijf, gebiedspromotie draagt daaraan bij. Ook de overheid, met name de provincie, moet blijven investeren in marketingpromotie van een gebied. Elke zichzelf serieus nemende provincie doet dat in een continue dialoog met ondernemers. Het stimuleert de economie. De recreant kiest eerst het gebied en dan pas de locatie. In Utrecht moeten we ervoor waken dat de toerist niet alleen door onze provincie rijdt op weg naar elders, daarvoor heeft Utrecht te veel te bieden."

Meer informatie over het Allurepark Laag Kanje: http://www.laagkanje.nl/nl/