

Bleker continueert Kennisprogramma Regionale Beeldverhalen

“In het kader van mijn toerismebeleid verleen ik u hierbij op grond van artikel 2 van de kaderwet EZ-subsidies, subsidie voor de uitvoering van het Kennisprogramma Regionale Beeldverhalen 2012 conform uw projectplan,” schrijft Staatssecretaris Bleker in een aan STIRR gerichte brief op 2 december 2011.

Het nieuws kwam niet geheel onverwacht, maar het is toch prettig om officieel bevestigd te krijgen dat we ook in 2012 door kunnen gaan met het ondersteunen van regionale beeldverhalen. Het accent ligt daarbij op de vijf door het IPO geselecteerde pilots, te weten Friese Meren, Parkstad, Veluwe, Dijk van een Delta en Religieuze schatten Brabant. Maar we merken dat ook steeds meer andere regio's ons weten te vinden met vragen over bijvoorbeeld verdienmodellen, procesaanpak of staatssteun.

Bij aanvang van het Kennisprogramma in 2010 zijn de volgende eindresultaten benoemd:

- Er zijn goede voorbeelden (circa vijf) van regionale beeldverhalen. En 'goed' betekent dat zowel de publieke doelen als de ondernemersdoelen zijn behaald.
- Er is een repertoire van mogelijke aanpakken ontwikkeld.
- Kennis is ontwikkeld van do's en don'ts.
- De belangrijkste leerpunten zijn beschreven en verspreid zodat ze door een ieder gebruikt kunnen worden.
- Regionale overheden, ondernemers en eventueel andere partijen zijn met de leerervaringen uit de pilots in hun eigen gebied aan de slag.
- Verbeteringen op het vlak van regelgeving en belemmeringen hebben plaatsgevonden of zijn in procedure.

We hebben daar nog als punt aan toegevoegd: verankering van vergaarde kennis na afloop van het programma.

Om die resultaten te bereiken zullen we de volgende activiteiten ontplooiën:

- één op één ondersteuning van de vijf IPO-pilots en andere beeldverhalen;
- elke pilot wordt voor een tweede keer bezocht door de Adviescommissie van Riek Bakker, nu om te kijken waar men staat;
- organiseren van leersessies over zaken als hoe te komen van visie tot investeringen, nieuwe verdienmodellen en de omgang met knellende regels. Daarbij gaan we breder dan de vijf IPO-pilots;
- realiseren van het boekje Lessons Learned;
- communicatie via deze Nieuwsbrief en de website;
- evaluatie van het programma en eindverslag;
- afsluitend symposium over drie jaar Kennisprogramma Regionale Beeldverhalen.