

Publiek Private Samenwerking

in de vrijetijdssector



Symposium Vrijetijd
en Gebiedsontwikkeling
Workshop 6

Jan.Oosterman@dhv.com

Tel. 06-52018641

Nieuw:



- Gebiedsidentiteit, Ruimtelijke kwaliteit, Ontwikkelcoalitie, Duurzame waardecreatie, Kernkwaliteiten, draagvlakpotentie, ontwikkelvehikel, innovatiefaciliteit, systeeminnovatie, vraaggestuurde concepten, omgevingskwaliteit.
- Nu de praktijk, daarvoor deze workshop!

PPS: Waar gaat het vaak om?



- Een eerlijker verdeling van lusten en lasten
 - Bv. recreatieondernemers die profiteren van natuur en landschap maar er aan mee betalen
- Meer **vrijheid voor ondernemers** maar die dan wel meer kwaliteit moeten bieden
 - Bv Wereldmuseum Rotterdam
- **Gezamenlijke verantwoordelijkheid voor een gebied of regio bij overheid en marktpartijen**

Wat kan PPS in de vrijetijdssector zijn?



- **Concessie** voor een of meerdere marktpartijen waarin hij/zij meer ruimte krijgt om de doelen te realiseren (voorbeeld dbfm). Soms combinatie van doelen, zoals natuur en recreatie combineren
- **Convenant:** jij doet dit, ik doe dat
- **Ondernemersfonds:** met gezamenlijk of belastinggeld gezamenlijke ondernemersdoelen realiseren;
- **Ontwikkelingsmaatschappij**
- **Streekfonds/landschapsfonds**
- maar ook in het '**gewone**' werk; vergunningen, bestemmingsplannen, samenwerking is veel mogelijk/nodig

Houd het simpel en wees creatief



- Bv. Vierdaagsefeesten Nijmegen
 - Horecaondernemers moeten een aparte terrasvergunning tijdens vierdaagse aanvragen. Geld gaat naar Stichting Vierdaagsefeesten die hier een uitgebreid programma van organiseert.



Samenwerking buiten het eigen netwerk



- Utrechtse Heuvelrug: gaming sector met het erfgoed
 - Nieuwe kennissen
 - Veel enthousiasme



telos brabant centrum voor duurzame ontwikkeling

.FABRIC

Altijd een oplossing verder

De vorm van constructie volgt de uitdaging



- Soms is een juridische vorm niet de oplossing of nog niet nodig
- Het begint bij het idee, de droom, wat zie je voor je.

Stellingen (1)



- Regionale beeldverhalen zijn een enorme hulp om tot een goede PPS in de vrijetijdssector te komen

Discussie in de workshops:

Eens: maar het hoeft geen groot verhaal te zijn

Eens: maar het proces is belangrijker en bepalender dan het verhaal.

Bovendien is urgentie heel erg belangrijk.

Eens: maar alleen als het verhaal ook echt 'klopt', dus als iedereen zich erin herkent. (voorbeeld het verhaal in West Brabant met Vincent van Gogh, waar diverse partijen nu op inhaken)

Oneens: er is weinig nieuws onder de zon, we hadden ook al visies en dergelijke.

Stellingen (2)



- Het onderhouden van betrouwbaarheid is de basis van PPS. Continuïteit van contacten, elkaar tegensprekende ambtenaren, et cetera. Dit gaat nog wel eens mis.

Discussie in de workshops:

Eens: maar dit is niet alleen iets van de overheid. Ook de ondernemers geven soms ineens niet meer thuis.

Eens: maar het managen van verwachtingen kan goed helpen (bijvoorbeeld duidelijkheid over de termijn) of wisselende politieke regimes

Stellingen (3)



- (semi) overheden zien PPS vooral als mogelijkheid om taken over te dragen die zij niet meer zelf kunnen financieren.

Discussie in de workshops:

Dit wordt herkend, en iedereen ziet ook dat dat zo niet werkt.

Overheid moet leren prioriteiten te stellen en met passie, ambitie en trots in de PPS gaan. Een PPS mag niet een project zijn dat geen prioriteit heeft. Het leren werken met PPS staat bij de overheid nog in de kinderschoenen, organisatiecultuur moet anders, andere sturing vanuit de overheid nodig met duidelijke afspraken

Een praktijkcase



■ OPDRACHT

We kiezen uit de voorgaande uitdagingen een 'business case challenger'

Ronde 1:

De challenger schetst het probleem in 5 minuten

Ronde 2:

Tijd voor verhelderende vragen (5 minuten)

Ronde 3:

Oplossingen, tips, valkuilen uit eerdere ervaringen 10 minuten

Ingebrachte cases workshop 1



- Dorpscafés in krimpende dorpen (Groningen): hoe kunnen deze nieuwe invullingen en nieuwe exploitaties krijgen en zo hun sociale functie als middelpunt van het dorp behouden
- Recreatie om de stad (Utrecht): subsidie valt weg. Hoe houden we deze gebieden op de kaart als vitale uitloopgebieden voor de recreërende stedelingen?
- LeisureRing Sittard/Geleen. Hoe kan deze route het echte bindmiddel worden voor grote èn kleine ondernemers en ook als zodanig herkenbaar worden?

Ingebrachte cases workshop 2



- Ondernemer heeft een recreatiepark met een dure landschapsverplichting, door veranderende marktomstandigheden trekt bank de financiering terug.
- Overheid maakt afspraken met golfbaanontwikkelaar, maar naarmate het proces van realisatie vordert, wil de ontwikkelaar concessies doen aan de afspraken. (“niet haalbaar, te duur, et cetera). Hoe kan dit worden tegengegaan?
- Is er iets mogelijk als een Bedrijven Investeringszone (BIZ) voor het Buitengebied, analoog aan de toepassing van de wet in winkelgebieden en bedrijventerreinen?