Sustainable tourism vanuit een ander perspectief

Padmini Kruitwagen is communicatiemanager van Maand van de Geschiedenis, een landelijk netwerkproject van het Nederlands Openluchtmuseum. Daarnaast heeft Padmini een achtergrond in culturele antropologie. Ze weet als geen ander hoe verhalen van het landschap harten en hoofden van toeristen, ondernemers, gebiedsontwikkelaars en andere betrokkenen kunnen veroveren.

Padmini tijdens haar bezoek aan Istanbul

Padmini bezocht de driedaagse conferentie Touravel 2014 die van 5-7 juni 2014 plaatsvond in Istanbul. Wat haar opviel was dat Thailand vergevorderd is op het gebied van sustainable tourism en gebieds-ontwikkeling. De Thaise insteek is anders dan bij de Nederlandse Beeldverhalen. Daardoor is het voor hen ook makkelijker om het verhaal van het landschap te vertellen en te vertalen naar de toeristen. Padmini vertelt haar bevindingen aan STIRR.

"Tijdens de driedaagse conferentie kwam onder andere het onderwerp aan bod 'Hoe gaan we om met cultureel erfgoed, ruimtelijke ontwikkeling in combinatie met toerisme?'. Het was een verrijking om professionals uit andere landen (met name Azië, Australië, Midden Oosten en Oost Europa) te horen spreken over zaken waar wij ons ook in Nederland mee bezig houden.

Het viel mij op dat Thailand - dat zeer goed vertegenwoordigd was - vergevorderd is op het gebied van *sustainable tourism.* Ze werken daarbij ook vanuit de driehoek *people, planet, profit*, waarbij de regionale/culturele identiteit een basis vormt voor gebiedsontwikkeling (vergelijkbaar met onze beeld-verhalen). Het succes is niet alleen afhankelijk van een model of een werkproces. Er is volgens mij een cruciaal aspect dat het proces in Thailand gemakkelijker laat verlopen.

Riistveld in Thailand

Voor de ontwikkeling van regionale beeldverhalen gaan wij in Nederland onder andere op zoek naar de regionale identiteit. Cultuurhistorische waarden zijn een van de belangrijkste bouwstenen daarvoor. Verhalen en sporen uit het verleden geven een gebied karakter en betekenis. Om onszelf te definiëren en te waarderen duiken we dus het verleden in.

Twee Thaise vrouwen

In Thailand doen ze dat anders. Daar hoeven ze niet zo ver te graven om zichzelf en hun omgeving in kaart te brengen. Dit is al helemaal niet nodig in de rurale gebieden. De culturele en regionale 'identiteit' is daar niet verborgen in de archieven of in het landschap, maar leeft daar ook in het nu en wordt nog veelvuldig gepraktiseerd. De Thaise rurale cultuur heeft in het heden net zoveel betekenis als honderd jaar geleden. Dit maakt het makkelijker om een gemeenschap, cultuur en regio in kaart te brengen, belangrijke waarden te definiëren en de bekende stip op de horizon te formuleren. En omdat de culturele tradities dichterbij de mensen staan is het ook gemakkelijker voor hen om hun gebied te branden en hun regionale cultuur te vermarkten. Hier kunnen wij nog wat van leren."

Meer informatie over Padmini Kruitwagen kunt u vinden op haar Linkedin-pagina.