

Toekomstagenda Vrije Tijd en Toerisme; Gastvrijheid van Wereldklasse

Gastvrijheid van Wereldklasse! Dat is het thema van de toekomstagenda Vrije Tijd en Toerisme die op 23 november jongstleden tijdens een feestelijke bijeenkomst in de Koninklijke Schouwburg te Den Haag is gelanceerd. De agenda stelt dat Vrije Tijd en Toerisme een belangrijke maatschappelijke functie vervult. Het draagt bij aan geluk, welvaart en een omgevingskwaliteit die kenniswerkers en internationale bedrijven aantrekt. Zonder samenwerking en voortdurende vernieuwing gaat die functie verloren. Daarom hebben negen organisaties de krachten gebundeld om te werken aan 'Gastvrijheid van Wereldklasse'.

Belangrijke uitdagingen voor Vrije Tijd en Toerisme zijn de veeleisende burgers, nieuwe markten vanwege opkomende economieën en de toegenomen internationale concurrentie. De keuze voor de invulling van vrije tijd wordt bepaald door factoren als kwaliteit, uniciteit, authenticiteit en intensiteit van de beleving. Dat vraagt maatschappelijk gerichte en visionaire ondernemers die samen met overheden, maatschappelijke organisaties en onderzoekers 'Gastvrijheid van Wereldklasse' realiseren. Als dat lukt, worden we gelukkiger, krijgt onze welvaart een stimulans en wordt de omgevingskwaliteit verder versterkt.

Vrije tijd en toerisme is in Nederland goed voor bijna €36 miljard aan jaarlijkse bestedingen en daarmee voor 3% van het bruto nationaal product. Het aandeel in de totale werkgelegenheid bedraagt ruim 4%. Door te werken aan Gastvrijheid van Wereldklasse stijgt de bijdrage aan het bruto nationaal product van 3% naar 5% en het aandeel in de werkgelegenheid van 4% naar 6%. Vrije Tijd en Toerisme biedt veel werk voor laaggeschoolden, die op andere plekken in de kenniseconomie soms minder goed aan bod kunnen komen. Bovendien gaat het om werk dat in Nederland moet gebeuren, en dus niet snel vanwege lagere lonen naar elders verplaatst zal worden. Een hoogwaardig aanbod van vrijetijdsvoorzieningen draagt ook bij aan de omgevingskwaliteit en daarmee het concurrerend vermogen van ons land. Het vormt een afwegingsfactor voor kenniswerkers en internationale bedrijven om zich hier te vestigen. Zij hechten immers veel belang aan een prettige en veilige leefomgeving, die ook bijdraagt aan het geluk van de huidige bewoners. Sowieso heeft Nederland veel te bieden aan de naar beleving zoekende mens. Ons land kent een heel divers aanbod op een klein oppervlak. We zijn in internationaal perspectief een soort Madurodam; zonder veel te hoeven reizen kan er heel veel verschillends worden beleefd.

De negen partijen die samen de Toekomstagenda hebben opgesteld, en deze verder zullen uitrollen, zijn: Gastvrij Nederland, ANWB, NBTC, Recron, Staatsbosbeheer, OSO (Vereniging van Samenwerkingsverbanden in de Recreatiesector), Universiteit van Tilburg- Celtor, Kenniscentrum Recreatie en STIRR. Bij de totstandkoming van de Toekomstagenda hebben het Ministerie Economische Zaken en Innovatie en Interprovinciaal Overleg (IPO) een actieve rol gespeeld.