

## **Kort verslag 3e ondernemersbijeenkomst op Buitengoed de Panoven**

Op 8 september 2011 heet Erna Kruitwagen-Hajenius de aanwezigen welkom op het Buitengoed en legt uit wat het Buitengoed is: een cultuurhistorisch erfgoed in een groene omgeving waarbinnen recreatie en toerisme als economische activiteit plaatsvindt. De ambitie van Buitengoed de Panoven is om vanuit pps-achtige constructies met partijen binnen en buiten de regio verder door te groeien op een economische gezonde manier. Om dit verder vorm te kunnen geven, draait Erna mee in verschillende landelijke trajecten zoals het regionaal beeldverhaal Dijk van een Delta waarbinnen het Buitengoed als plek van een ontwikkeling een rol speelt om de verbinding met de omgeving aan te gaan. Deze verbinding heeft geresulteerd in het regionale samenwerkingsverband 'Poort van Nederland'. Beide trajecten worden gezien als een kapstok voor ontwikkeling.

De opgave waarvoor het Buitengoed staat, is om investeringen op het vlak van ruimte (planet) en rendement (profit) op een innovatieve manier te combineren. De investeringen zullen uiteindelijk resulteren in nieuwe economische activiteiten en samenwerkingsverbanden onder andere op het vlak van onderwijs en zorg in combinatie met de huidige bedrijfsactiviteiten die zullen worden aangepast. Een dergelijke ontwikkeling vraagt investeringen en het is voor financiers dan altijd de vraag op welke termijn die investeringen terugverdiend gaan worden.

Aanwezige ondernemers spraken onder andere over de volgende onderwerpen:

1. Wat is de focus van het bedrijf? kan je opereren in landelijke en regionale trajecten en tegelijkertijd ook nog een bedrijf runnen? Waar en hoe is door de ondernemer synergie en samenhang tussen die verschillende schaalniveau's te vinden?
2. Bedrijfsvoering en investeringen en in hoeverre die voortkomen uit de dromen en bronnen van vreugde van de ondernemer zelf. Maak duidelijk waar je zelf warm van wordt en pak dat op. Wanneer je door je bedrijfsvoering dat uitstraalt, zal je ook gelijkgestemden (bezoekers, partijen met wie je samenwerkt) aantrekken.
3. De onderneming kan optimaal gebruik maken van de locatie binnen de omgeving (geaardheid) waardoor er ook een verhaal ontstaat. Voor de bezoekers is het belangrijk dat de routing op het bedrijf vanzelfsprekend is dan wel duidelijk wordt aangegeven middels (informatie-)borden.

Aan de hand van de bovenstaande vragen is verder gepraat en hebben de aanwezigen Erna advies en tips gegeven die gebruikt kunnen worden in het verder realiseren van nieuwe activiteiten op Buitengoed de Panoven.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Marien Borgstein (marien.borgstein@recreatieenruimte.nl) , 06-51563743