



Vraaggericht werken

Methodiek en workshop

21 april 2011
Jan Jaap Thijs
Kenniscentrum Recreatie

Programma

- Voorstelrondje
- Presentatie 'vraaggericht werken'
- Aan de slag

Dagrecreatie is lekker iets gaan doen, actief zijn, inspanning



Activiteiten
centraal

Het gezelschap,
de mensen centraal

De werelden in het BSR® model
7 belevingswerelden
met foto's

Dagrecreatie is ontspannen en tot rust komen









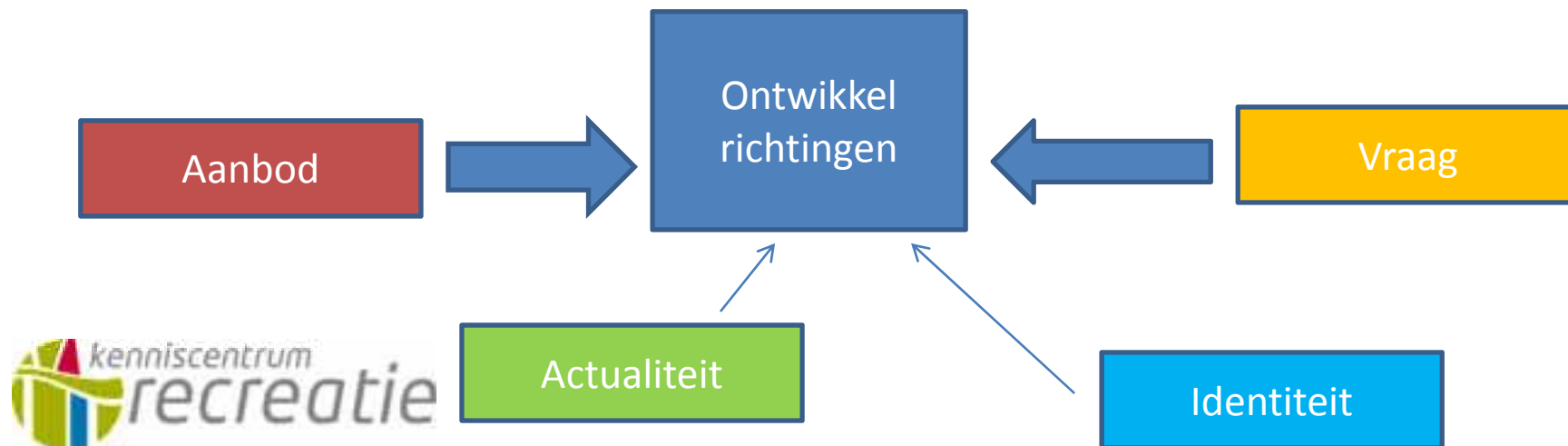
Methodiek vraaggericht werken



Methodiek vraaggericht werken

4 bouwstenen

- De vraag
- Het aanbod
- Identiteit en kernwaarden
- Actuele ontwikkelingen



Wie is de Nederlandse (dag)recreant?

Dagrecreatie is lekker iets gaan doen, actief zijn, inspanning



*Activiteiten
centraal*

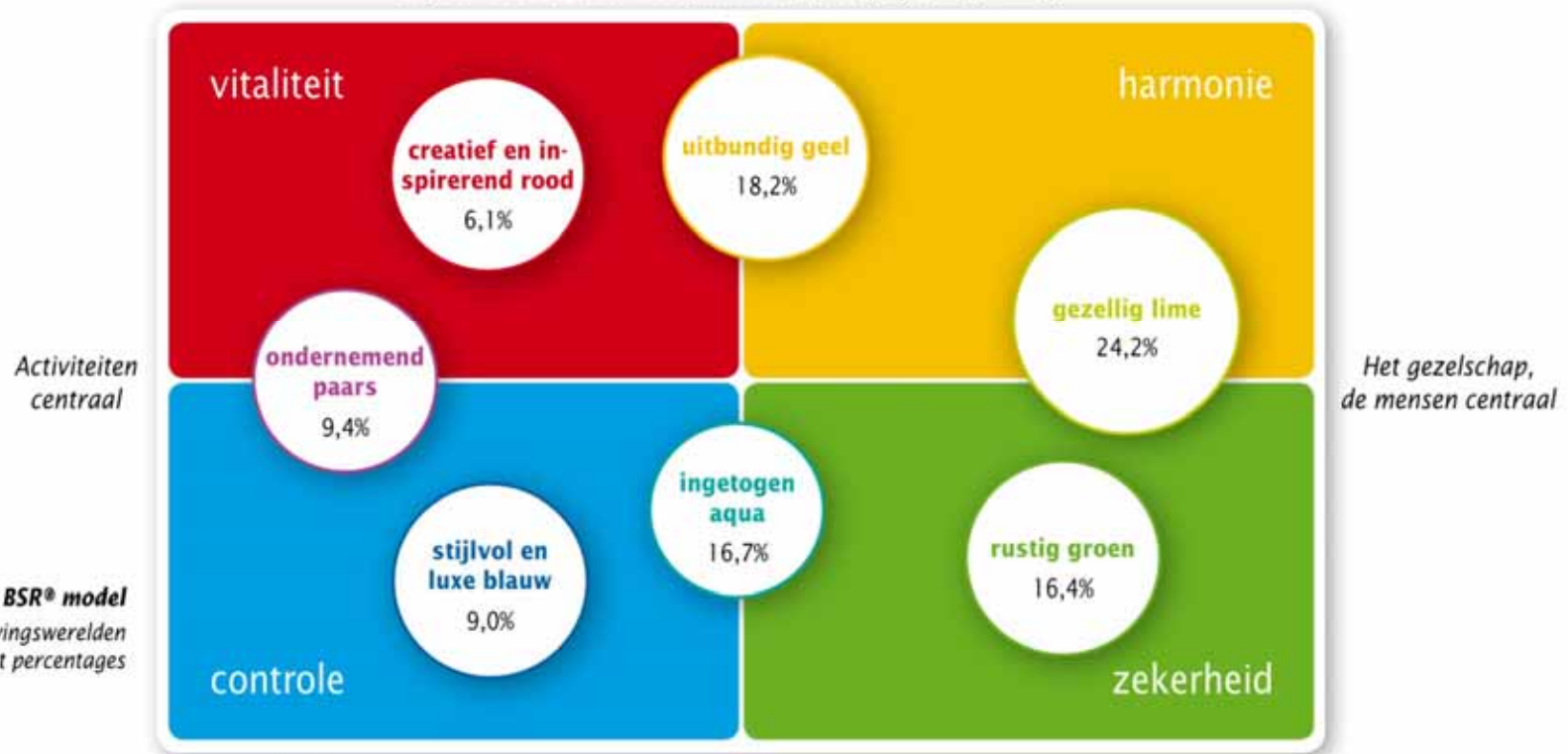
*Het gezelschap,
de mensen centraal*

*De werelden in het BSR® model
7 belevingswerelden
met foto's*

Dagrecreatie is ontspannen en tot rust komen

Wie is de Nederlandse (dag)recreant?

Dagrecreatie is lekker iets gaan doen, actief zijn, inspanning



*De werelden in het BSR® model
7 belevingswerelden
met percentages*

Dagrecreatie is ontspannen en tot rust komen

UITBUNDIG GEEL

- Echte levensgenieters
- Houden van samen met anderen actief en sportief recreëren
- Vaak jonge gezinnen, gezinnen met jonge kinderen
- Zoeken graag de gezellige drukte op
- Recreëren is lekker eten, genieten en leuke dingen doen
- Beschikken over iets meer budget dan gemiddeld



'Samen
actief bezig zijn,
uitgaan en
genieten'



lekker bakken



warm gezin



samen er op uit

GEZELLIG LIME

- Recreëren is lekker vrij zijn, rust en ontspanning
- Zijn gericht op het eigen gezin, de directe leefomgeving
- Willen gezellig met het gezin iets leuks doen
- Het gemiddelde inkomen ligt wat lager, zijn prijsgevoelig
- Een braderie of rommelmarkt is gezellig, je komt er altijd wel iemand tegen
- Veel gezinnen met wat oudere kinderen en oudere twee persoonshuishoudens

'Even
lekker weg
met elkaar'

doen waar
je zin in hebt



lekker



ontspannen

samen zijn



RUSTIG GROEN

- Rustige recreanten
- Geen grote wensen, houden van privacy en rust
- Vaak één- en tweepersoonshuishoudens in de oudere leeftijdscategorie
- Willen de drukte vermijden en gaan daarom dus niet graag naar evenementen en grote attracties
- Recreëren is vooral rust zoeken, uitrusten, ontspannen en tijd hebben voor je hobby's
- In eigen omgeving is genoeg moois te zien en te ontdekken, je hoeft er niet ver voor te reizen
- Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg



'Even
rust nemen
in eigen
omgeving'



lekker fietsen



*familie en
kennissen
opzoeken*

*bij komen
en opladen*

INGETOGEN AQUA

- Rustige, geïnteresseerde recreanten
- Zoeken inspirerende activiteiten
- Vaak samen met hun partner op stap
- Waarderen sportieve en culturele recreatiemogelijkheden
- Willen meedoen met de maatschappij van vandaag en alle veranderingen die zij daarin zien



Brede interesse,
ruimdenkend
en engagement



genieten van vrije tijd

sportief bezig zijn

loslaten van verplichtingen

STIJLVOL EN LUXE BLAUW

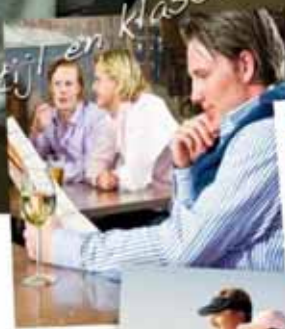
- Zelfverzekerd
- Vinden dat ze in hun vrije tijd wel wat luxe en stijlvolle ontspanning verdienen
- Zakelijk en intelligent
- Houden van stijl en klasse, zijn wat meer gericht op de exclusievere vormen van recreatie
- Recreëren betekent even ontspannen en afstand nemen van de dynamiek van alledag
- Actief sporten en aandacht besteden aan het 'social network': zoeken graag 'ons soort mensen'
- Meer exclusieve vrijetijdsbestedingen zoals wellness en bijeenkomsten met VIP-arrangementen
- Jonge één- en tweepersoonshuishoudens maar ook huishoudens met oudere kinderen



Luxe,
stijlvol ontspannen,
sport en
'social network'



met stijl en klasse



social network



exclusief sporten

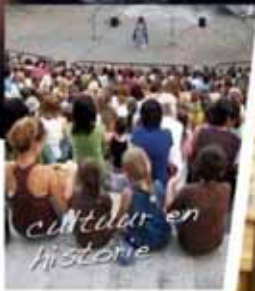


ONDERNEMEND PAARS

- Laten zich graag verrassen en inspireren, met name door cultuur
- Nieuwe dingen zien, ontdekken en beleven
- Het gewone is vaak niet goed genoeg, op zoek naar een bijzondere ervaring
- Cultuur, activiteit en sportiviteit
- Ontspannen door sauna of wellness arrangement
- Vaker mensen van middelbare leeftijd, tussen de 35 en 54 jaar
- Met name één- en tweepersoonshuishoudens



'Cultuur, historie,
verrassing en
inspiratie'



CREATIEF EN INSPIREREND **ROOD**

- Creatief, op zoek naar uitdagingen en inspirerende ervaringen
- Gaan graag buiten de gebaande paden
- Vaker hoog opgeleid, maar omdat jongeren (18-34) vaker voorkomen in deze belevingswereld is het inkomen nog niet altijd conform deze opleiding
- Recreatie betekent naast sportiviteit en ontspanning ook het zoeken naar vernieuwende stromingen, moderne kunst en andere culturen

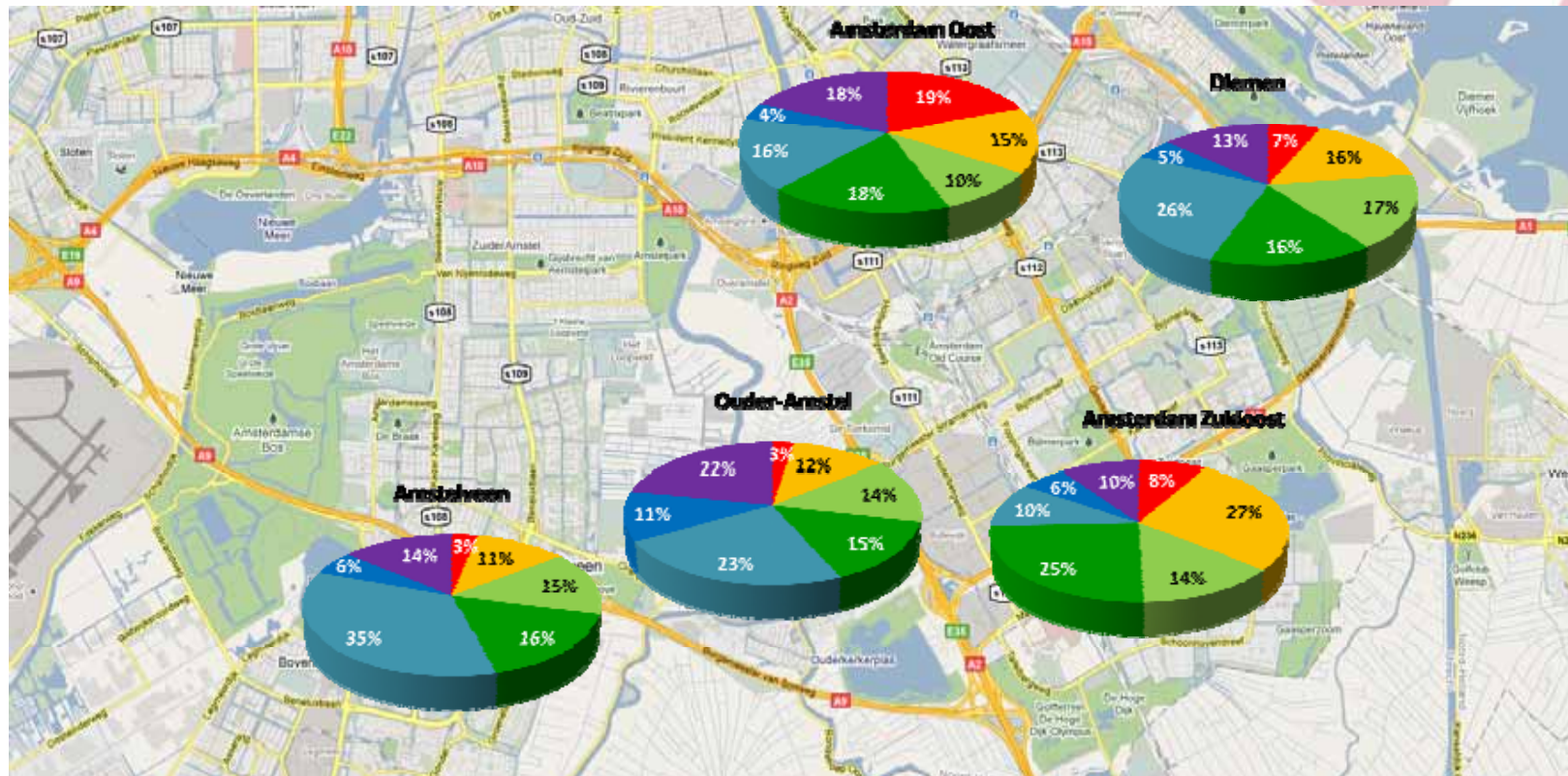


'Creatieve,
uitdaginge en
inspirerende
ervaringen'



Voorbeeld: vraag rondom Groengebied Amstelland

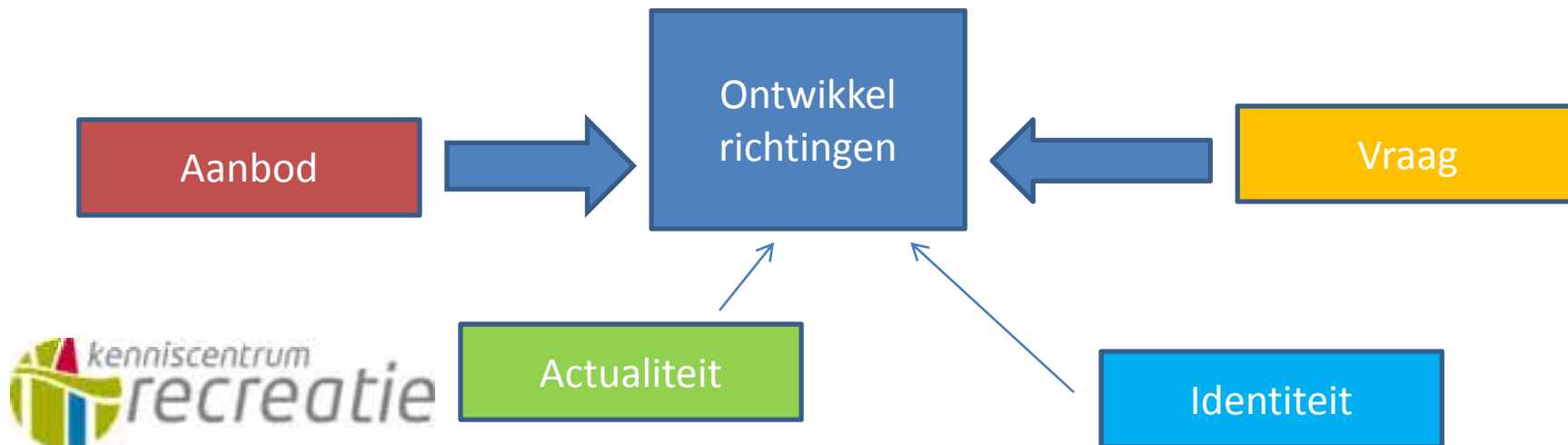
Segmenten per (deel)gemeente



Methodiek vraaggericht werken

4 bouwstenen

- De vraag
- **Het aanbod**
- Identiteit en kernwaarden
- Actuele ontwikkelingen



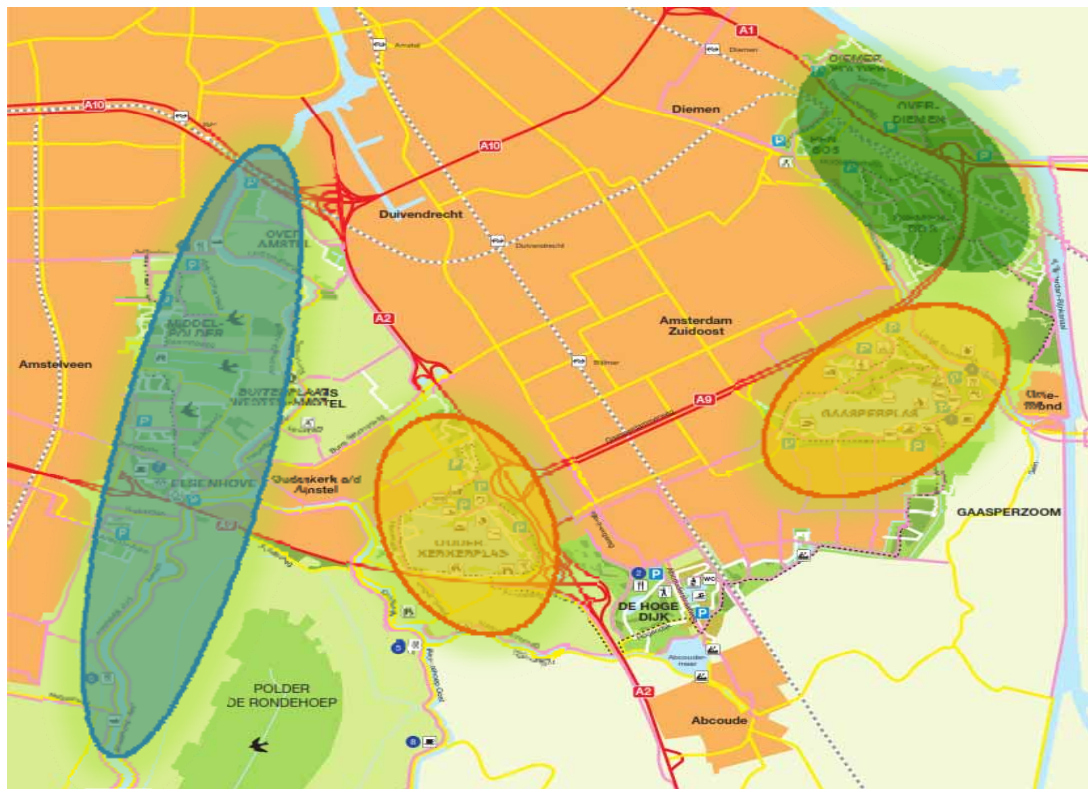
Het aanbod: voorbeeld van kleuring

Voorbeeld: blauw



Aanbod van Groengebied Amstelland

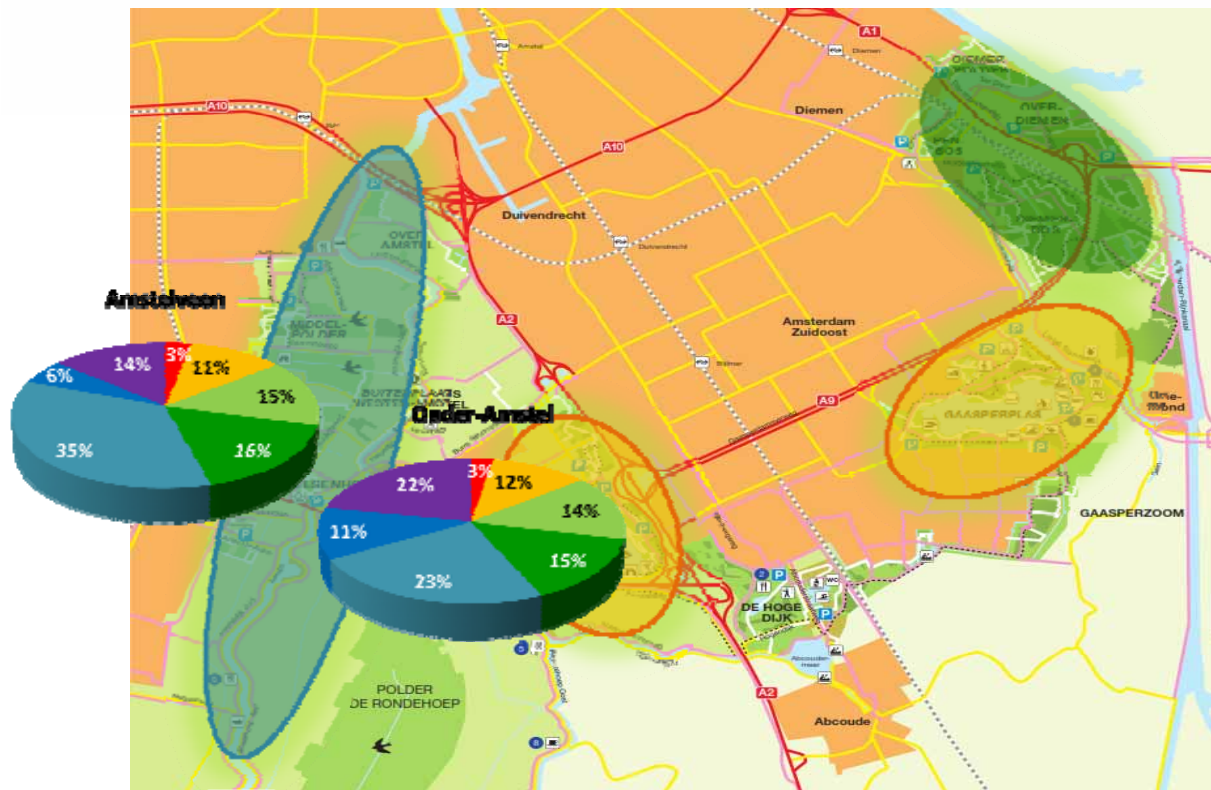
Aanbodkleuring Groengebied Amstelland



-  Overwegend groen
-  Overwegend geel/lime
-  Overwegend aqua

Vraag en aanbod van Groengebied Amstelland

Aanbodkleuring Groengebied Amstelland

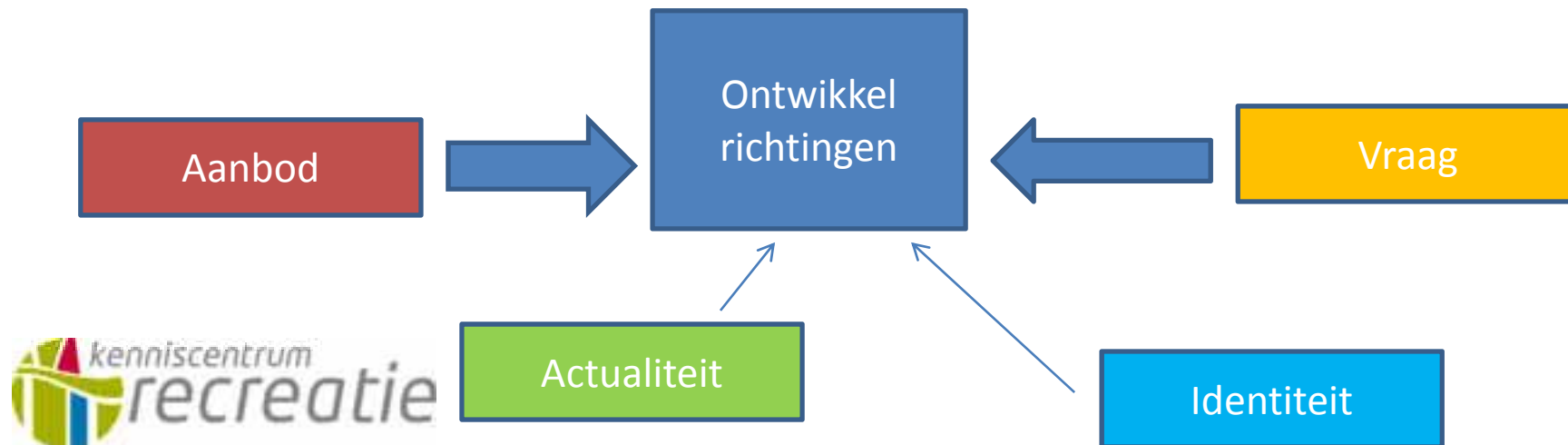


-  Overwegend groen
-  Overwegend geel/lime
-  Overwegend aqua

Methodiek vraaggericht werken

4 bouwstenen

- De vraag
- Het aanbod
- **Identiteit**
- Actuele ontwikkelingen



Bouwsteen 3 Identiteit

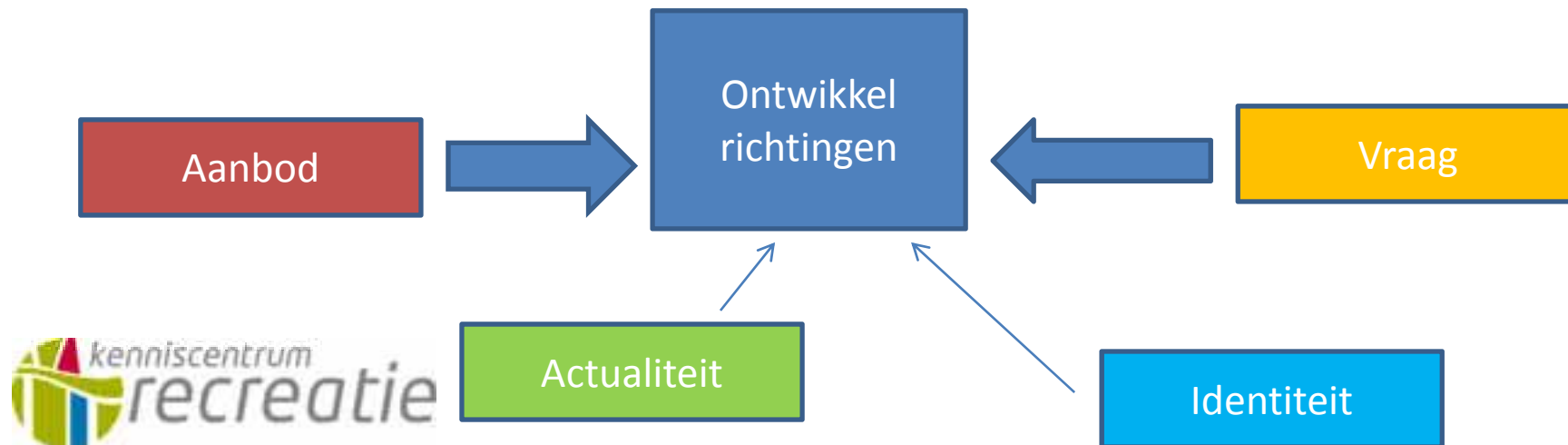


LANDGOED VAN
NEDERLAND

Methodiek vraaggericht werken

4 bouwstenen

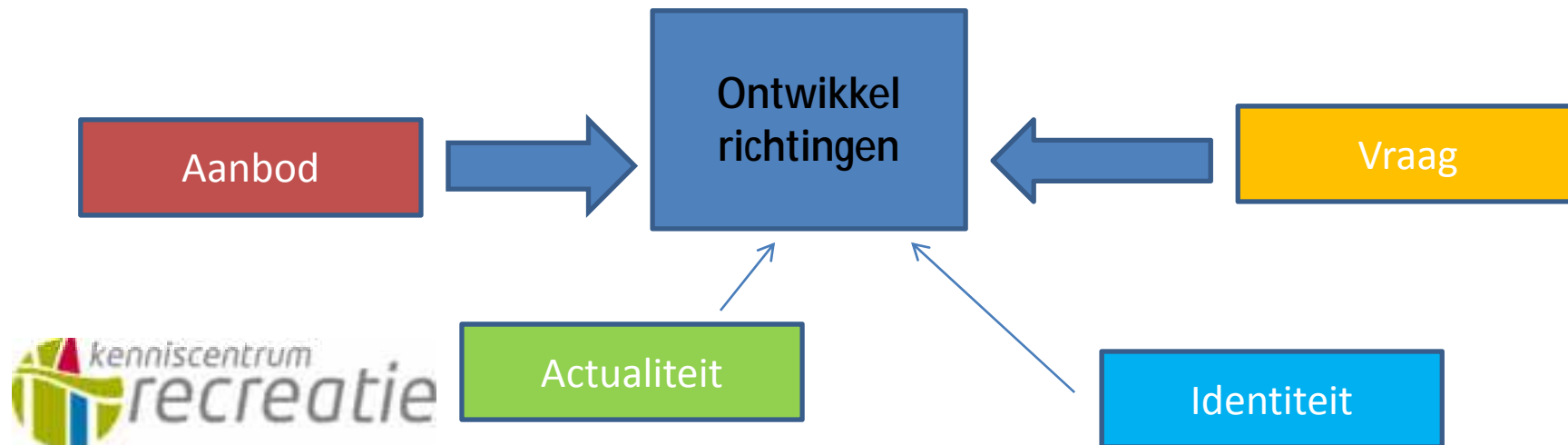
- De vraag
- Het aanbod
- Identiteit
- **Actuele ontwikkelingen**



Methodiek Kenniscentrum

4 bouwstenen

- De vraag
- Het aanbod
- Identiteit en kernwaarden
- Actuele ontwikkelingen



Fictieve case

Schateiland

Opdracht

Schets het 'verhaal van Schateiland'

- Leus
- Korte kernachtige beschrijving
- PMC's en arrangementen

In drie rondes