# Noord-Brabant, de meest innovatieve en gastvrije provincie

Beleidskader en Uitvoeringsagenda vrijetijdseconomie
2013 - 2020

Provincie Noord-Brabant

# Aanleiding

**Agenda van Brabant**

- Topregio kennis en innovatie
- Leef- en vestigingsklimaat VTE

**VTE draagt bij aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken**

- Werkgelegenheid/Arbeidsmarkt
- Leefbaarheid en gezondheid (zorg, sport, food)
- Cultuur/erfgoed
- Natuur/landschappen van allure
- ‘Enablen’ en zichtbaar maken van (top)sectoren

**Oproep vanuit het veld aan Provincie** pak regierol voor impuls aan VTE in Brabant: Beleidskader en Uitvoeringsprogramma 2013-2020

# Vrijetijdseconomie - VTE

*“Het spel van vraag en aanbod in de sectoren die zich bezig houden met het buiten en binnen huis besteden van de vrije tijd, zowel in als buiten de eigen omgeving, waarbij ook verblijf, vervoer en toeleveranciers horen.”*

**Vrijetijdseconomie is meer dan recreatie en toerisme.**

NATUURP

# Opgave

**Ambitie**

- meest innovatieve en gastvrije provincie van NL
  (High tech en high touch)

**Doelen**

- Toename werkgelegenheid: **100.000 (9%) → 130.000 (12%) in 2020**
- Toename bestedingen: **5,3 miljard → 6 miljard in 2020**
- Bijdragen aan doelen cultuur, natuur, leefbaarheid, zorg, topsectoren (agrofood, creatieve industrie, high tech systems etc.)

**Subdoelen: meer, anders, langer**

- Meer bezoekers (herkomstgebied vergroten, groei bestaande groep)
- Andere bezoekers (nieuwe p/m-combinaties, hogere bestedingen)

# Urgentie en kansen

**Urgentie**

Geen groei in VTE
Verouderd aanbod
Niet passend bij veranderde samenleving
Niet onderscheidend
Versnipperende sector
Basis niet op orde

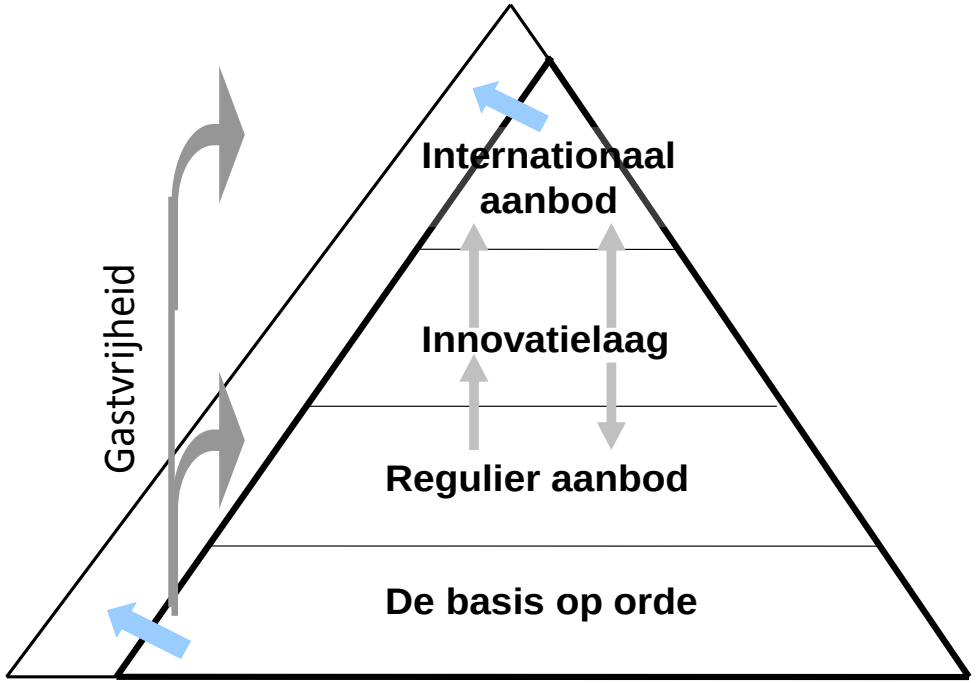
**Kansen**

Innovatie door cross-overs,
enabler topsectoren (agrofood, creatieve industrie)
Onderwijs/kennis
Afstanden worden kleiner
Groeipotentie in cultuurtoerisme/ CH2018
Wijzigende bevolkingssamenstelling
(singles, vergrijzing -> nieuwe markten)
samenwerking Orlando
3e world region centre of excellence
Arbeidsmarkt

**Conclusie: grote urgentie, veel kansen**

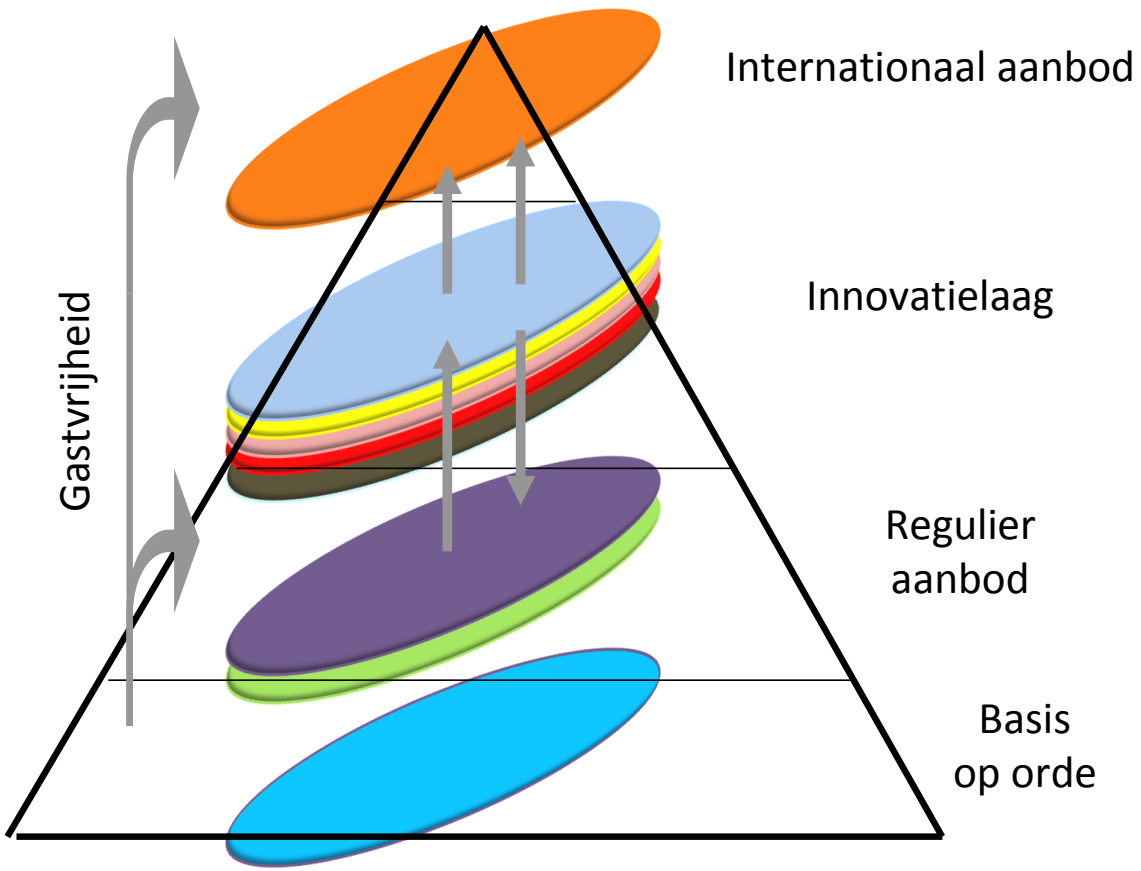
**cross overs: vte als platform**

# Uitvoeringsstrategie: innovatiemodel vrijetijdseconomie




- Versterken top, verstevigen regulier aanbod
- Toegevoegde waarde creëren door cross-overs, innovatieve concepten en storytelling
- Basis op orde
- Excellente gastvrijheid (vriendelijkheid, toegankelijk, geen drempels)

# Uitvoeringsstrategie: lagenbenadering




## Internationaal aanbod

Internationale trekkers

## Innovatielaag

Economische regio's/ topsectoren, historie en erfgoed, culturele profilering, events, sport

## Regulier aanbod

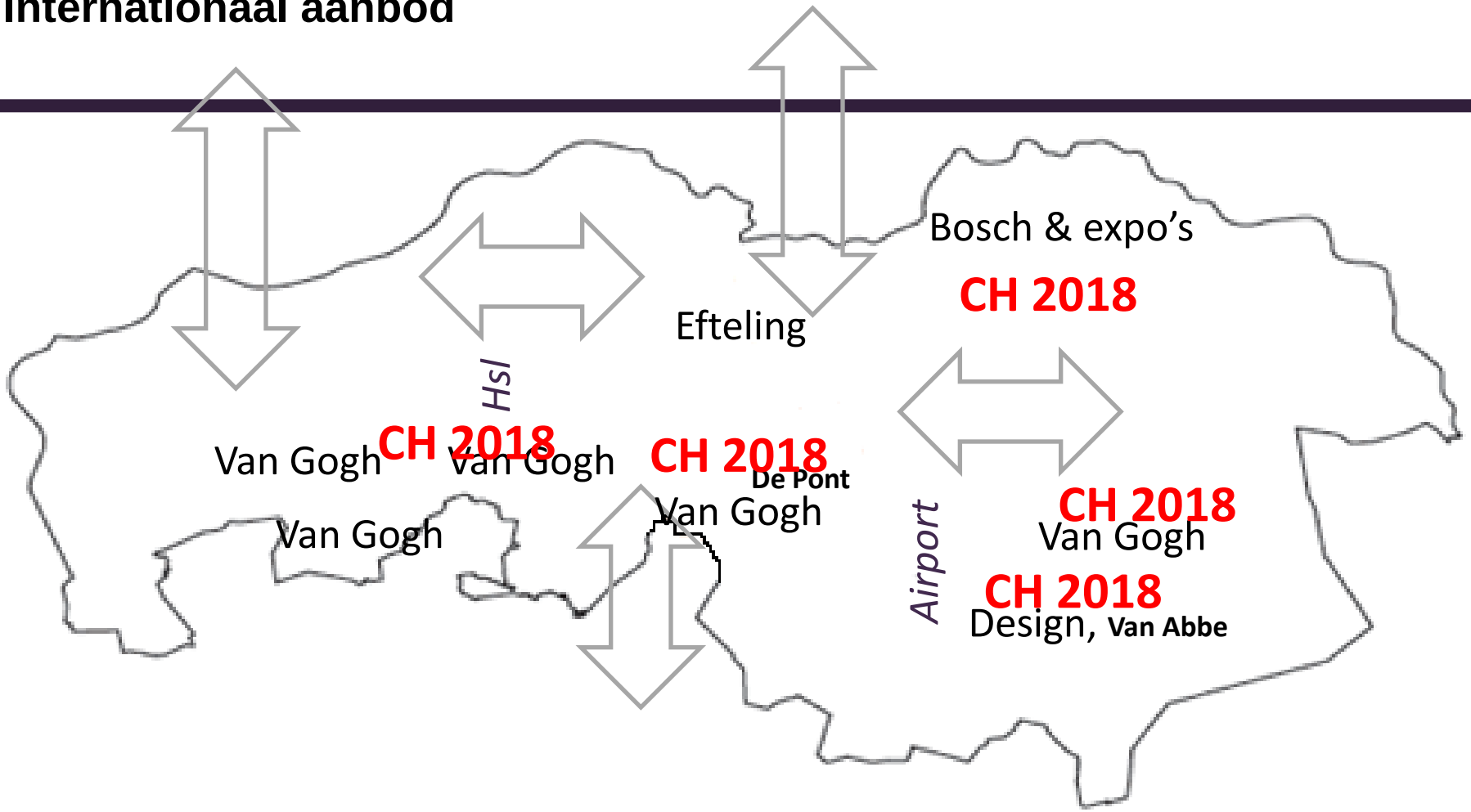
Groen-blauwe aanbod, verblijf, cultuur en horeca

## Basis op orde

Informatievoorziening, routes, kennisinfra, fysieke infra, planologische procedures etc.

# Internationale trekkers en verbindingen

**Internationaal aanbod**



# Economische regio’s en topsectoren

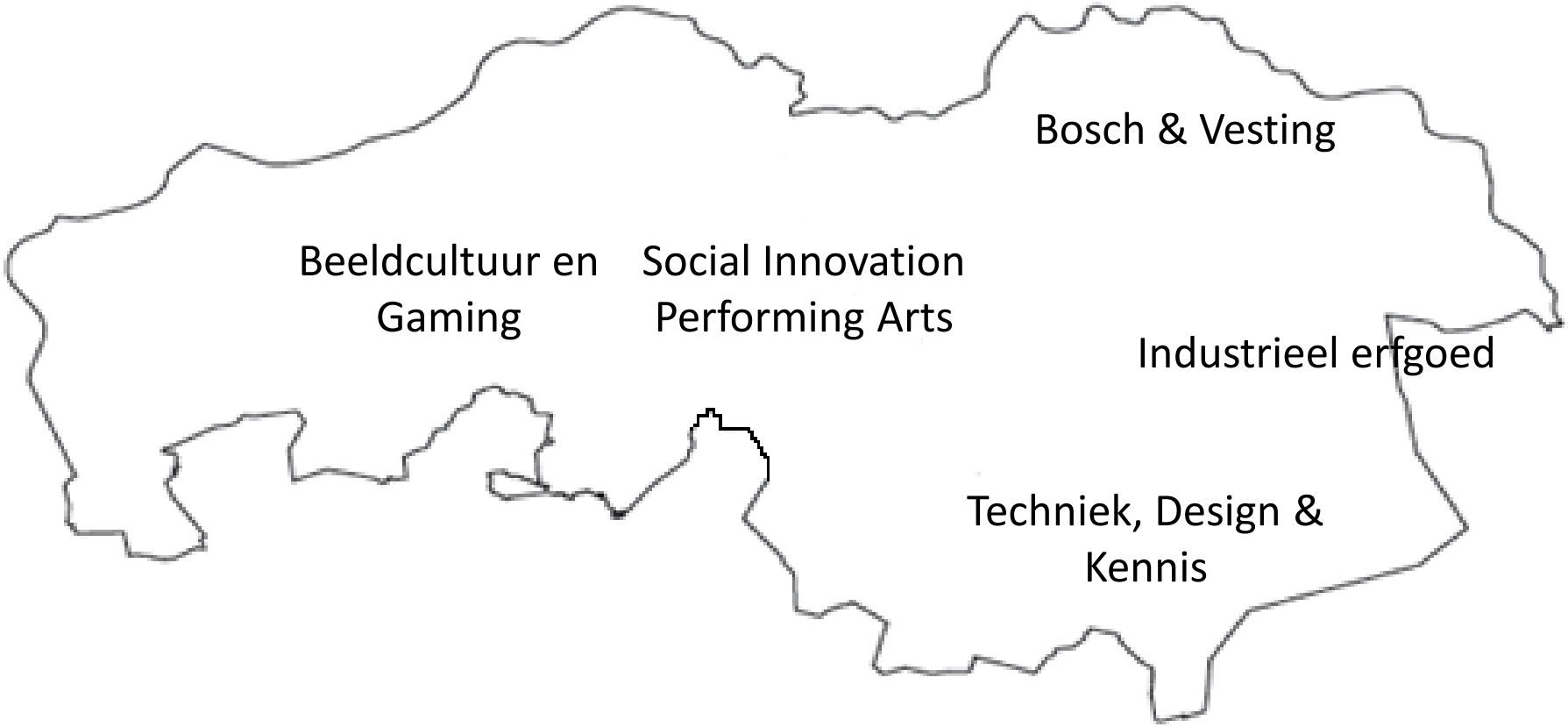
**Innovatielaag**

# Historie en erfgoed

**Innovatielaag**

# Culturele profilering 2018

**Innovatielaag**



# Events

**Innovatielaag**

# Sport

**Innovatielaag**

# Groen-blauwe aanbod

**Reguliere aanbod**

# Dag, Verblijf & Cultuur en Horeca

**Reguliere aanbod**

# Rol provincie en partners

**Netwerksturing:** doel is bepaald, strategische keuzes. Weg waarlangs in proces in samenwerking met partners invullen

**Rol van de provincie: 1. procesregie 2. (gelijkwaardige) partner**
dmv faciliteren, stimuleren en soms participeren, afhankelijk van provinciaal belang. Met kennis (inhoud, netwerk, proces), capaciteit (verbindend vermogen) en soms geld.

# Wat gaan we doen?

1. Oprichten strategisch platform 4 0's (kartrekkers, ambassadeurs) dat stuurt op uitvoeringsagenda: voorjaar 2013
2. Internationalisering en Brabantbrede profilering
3. Kwaliteitsslag basis op orde
4. Oprichten "Brabant Experience lab": ontwikkeling expertise concept- en produktontwikkeling, toepasbaar voor ondernemers
5. Gezamenlijke marketingstrategie (internationaal <->regio's,steden)
6. Organiseren monitoring (2013 nulmeting, 2015 evaluatie)
7. Inzet provinciale netwerken en verbindingsofficieren (bijvoorbeeld alliantiemakelaars stad en platteland)
8. Oprichten uitvoeringsorganisatie (vrijetijdshuis 2.0): contour zomer 2013, operationeel per 1-1-2014.