

LI Leisure Investment investeert in Blue Water App

In oktober 2017 heeft de officiële ondertekening plaatsgevonden van de samenwerking tussen LI Leisure Investment (LI) en Blue Water App. LI wordt aandeelhouder van de app, die watersporters helpt bij het reserveren van een ligplaats bij een haven naar keuze.

CEO Christiaan Drent: 'Wij zijn erg blij met LI Leisure Investment. Het extra kapitaal geeft mij de kans de Blue Water App uit te laten groeien tot een begrip in Nederland en daarbuiten. Bovendien kan ik daardoor de techniek achter de app naar een nog hoger niveau tillen en bijvoorbeeld een onderdeel klantbeoordelingen toevoegen.'

Hoe is het allemaal begonnen? Chris Drent, zelf een fanatiek wedstrijdzeiler, had een bedrijf in kunststof kozijnen. Toen hij dat verkocht moest hij nadenken over een volgende stap in zijn leven. Tijdens een toer met een jacht ergens in zuidelijke wateren ontmoette hij de directeur van de Yellow Brick parkeer-app. Deze directeur heeft hem uitgelegd hoe het systeem achter die app werkt. In eerste instantie was dat vooral leuk om te horen, maar gaandeweg viel het kwartje bij Drent. Heb je als zeiler niet altijd moeite om een goede haven te vinden met de juiste faciliteiten? En maak je het niet vaak mee dat je vanwege wind of getij extra vroeg weg wilt, maar de havenmeester niet aanwezig is om af te rekenen? Kortom, is er niet behoefte aan een soort Yellow Brick voor zeilers? Niet met als stimulator de boete die je krijgt als je geen parkeergeld betaalt, maar vooral het gemak en het overzicht die zo'n app biedt?

Met die boodschap is Drent langs havens getrokken. Het was best lastig om de zaak in beweging te krijgen, want de app werkt natuurlijk alleen goed als er veel havens zijn aangesloten en havens willen eigenlijk pas meedoen als er veel gebruikers zijn. Op 1 mei 2014 is de Blue Water App de lucht ingegaan. Dit kon mede dankzij een goede samenwerking met het jonge IT-bedrijf Notive. In het eerste jaar deden er zes havens mee. In 2015 waren dat er al 15, in 2016 40 en in 2017 60. De app kent inmiddels ruim 16.000 actieve gebruikers en is al ruim 327.000 keer geïnstalleerd. Met de app zijn er in korte tijd al bijna 36.000 reserveringen gedaan. 'Via de app selecteert een gebruiker een haven naar keuze om zo meer te weten te komen over de duur, de grootte, de beschikbaarheid en de prijs van de ligplaats. Hij helpt watersporters via de beste en veiligste route naar de gekozen bestemming waar de ligplaats reeds geregeld is,' aldus Drent. Ook de betaling van de ligplaats wordt via de app geregeld.

Het voordeel voor de deelnemende haveneigenaar is dat deze zijn (potentiële) klanten beter kan bedienen. Dat kan hij bijvoorbeeld door het heldere overzicht

van de aanwezige faciliteiten en het gemak van betaling dat de bezoekers wordt geboden. De verwachting is dat de app voor meer bezoekers zal zorgen. De haveneigenaar kan daar op inspelen door aanbiedingen voor vaste ligplaatsen, winterstalling en zo meer. Via de inzet van ibeacons (die boten traceren met een Blue Water App) kunnen er ook op maat gemaakte aanbiedingen verstuurd worden aan schepen die zich in de buurt van de haven bevinden.

Het lijkt zich allemaal heel voorspoedig te ontwikkelen. Maar waarom dan een samenwerking met LI? Drent: 'De zo verkregen extra financiële middelen maken het mogelijk de uitrol van de Blue Water App te versnellen en tegelijkertijd het niveau van het product verder om hoog te brengen. Er was ook gelijk een klik met deze investeerders, waarvan er één zelf zeilt. Hij snapte precies waar de app voor bedoeld is.'



In eerdere nieuwsbrieven berichtten wij over LI Leisure Investment. LI is een investeringsfonds dat zich richt op innovatie in de Nederlandse recreatiesector. Het is een initiatief van Molecaten en Leisurelands en ook voormalig InnovatieNetwerk en STIRR hebben bijgedragen aan de tot standkoming van het fonds. Het fonds stimuleert duurzame innovatie voor dag- en verblijfsrecreatie in het buitengebied. Er wordt daarvoor kennis, kunde en kapitaal ter beschikking gesteld. Ieder technologisch of conceptueel initiatief dat aantoonbaar innovatief is, komt in aanmerking voor participatie.

Meer informatie vindt u op de website van [LI Leisure Investment](#).

Meer informatie over de Blue Water App vindt u op de website van [Blue Water App](#).

