InnovatieNetwerk
Grensverleggend in Agro en Groen

All you need is lef
De gastvrijheidseconomie als smeerolie voor duurzame gebiedsontwikkeling

Hans Hillebrand

ACWP Apeldoorn. ACEC 6 maart 2015

Inhoud:

Gastvrijheidssector:
- Uitdagingen
- Hoe oppakken?

Regionale initiatieven in NL (proces)
- Observaties
- Adviezen

De gastvrijheidssector is een sector die er toe doet

Nationaal:

- 65 miljard aan bestedingen (3,6% bbp)
- Ruim 590.000 banen (6%)
- Natuur & landschap & cultuurhistorie
- In stand houden voorzieningen
- Fijne omgeving om te leven (geluk/welzijn)
- NL Vestigingsplaats
- Kans bij krimp

Potenties onbenut ⟶ het kan beter

- T+R als verdienmotor voor gebiedsontwikkeling
  - bijdrage BBP ++
  - bijdrage Werk ++
- T+R als borger van kwaliteit leefomgeving
- T+R als leverancier van geluk/welzijn
- T + R is/wordt Topsector

Goud in handen: enorme belevingsdichtheid

Uitdagingen:

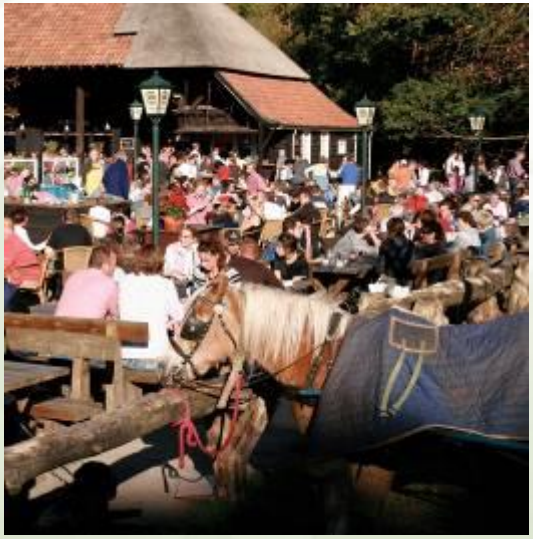
- Beleving en uniciteit (niet meer van hetzelfde)
- Internationale concurrentie + ICT
- Kind niet weg met badwater
- Gast centraal (= innovatie)
- Samen (= innovatie)

Het Costa-effect:

Er is nog één kustplaats aan Costa del Sol die niet met lelijke flats en mastodonten van hotels is volgebouwd.
(van Be-site)

Hoe uitdaging oppakken? Waarden verbinden

Op basis DNA regio uniek en gewenst aanbod ontwikkelen voor bewoners en bezoekers dat rendeert én het DNA verder versterkt



Voorbeeld: Toscane

Trefwoorden:

- “Merk”
- Oorspronkelijk
- Stad en land
- Slow food

Voorbeeld: Hadrian's Wall

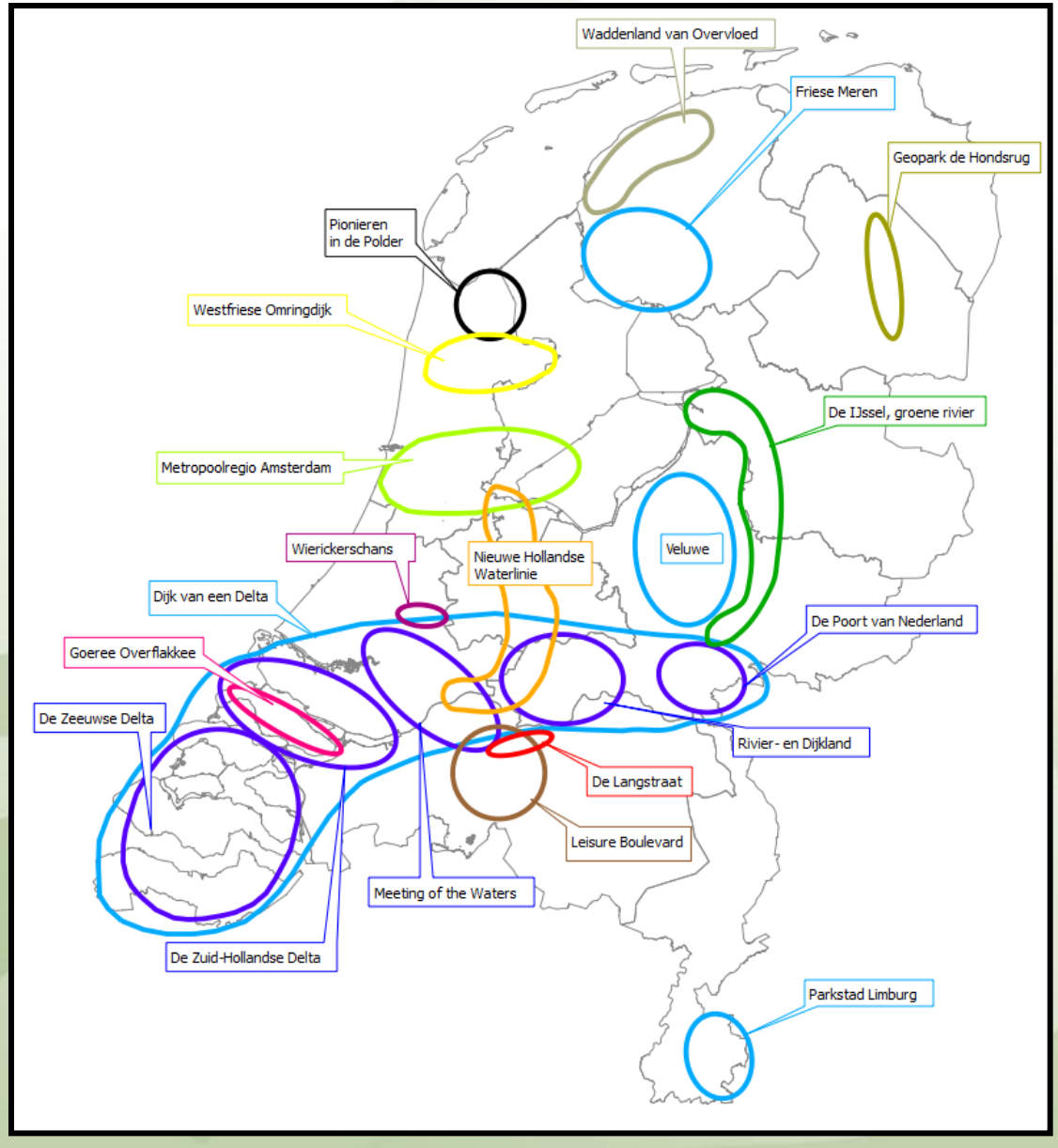
(= remote area)

Trefwoorden:

- Muur als DNA
- Samen
- Toerisme als motor

Voorbeeld : Apeldoorn??

Maar: is Apeldoorn meer dan sterke merk Veluwe?



Regionale initiatieven in NL 2012

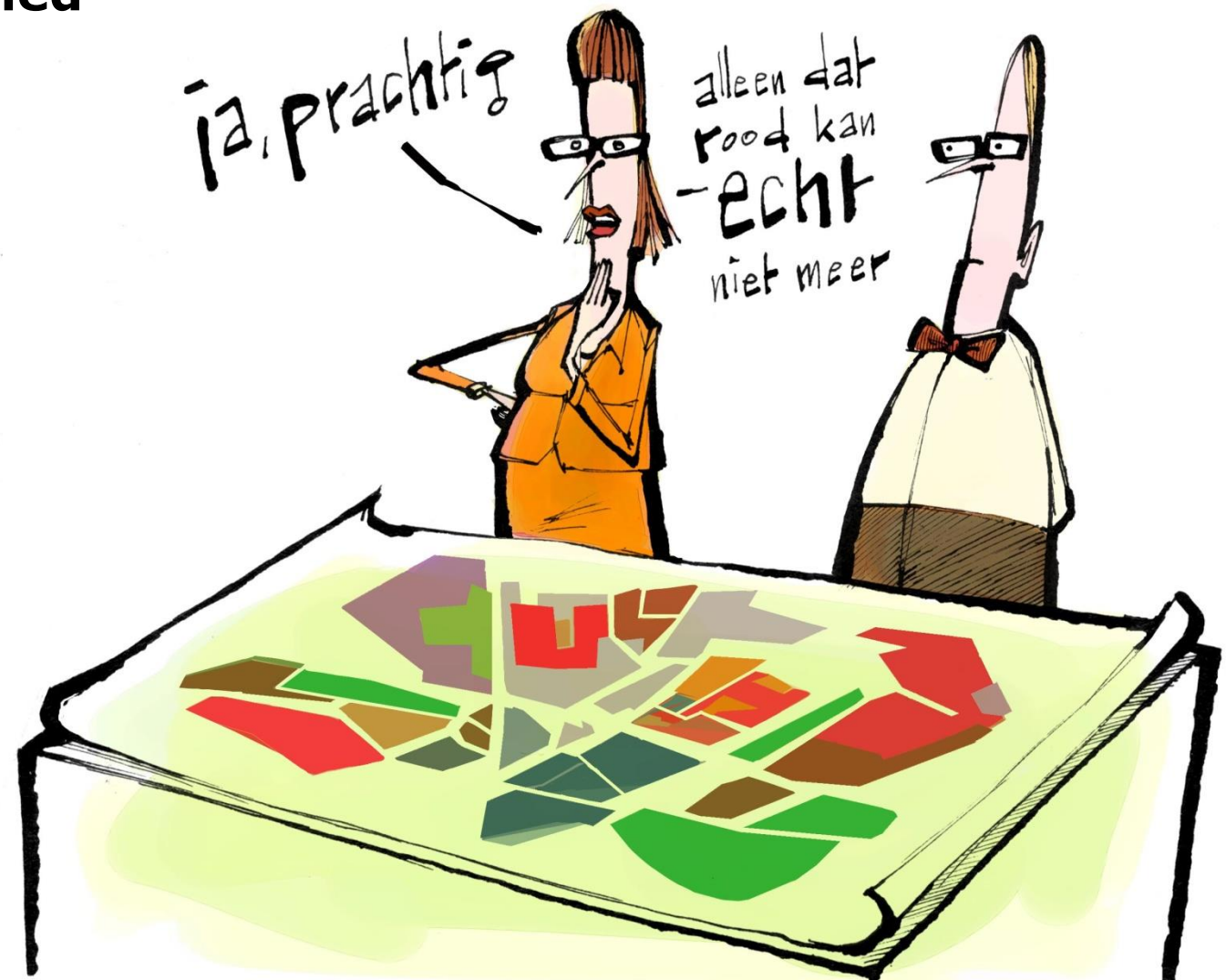
Adviescommissie Regionale Beeldverhalen

Constateringen + adviezen

Constatering:

Traditionele gebiedsontwikkeling werkt niet meer,

Gastvrijheidseconomie kan rol spelen: waarde voor gebied



Constatering:

De stap van visie naar uitvoering blijkt moeilijk

Constatering:

De stap van visie naar uitvoering blijkt moeilijk

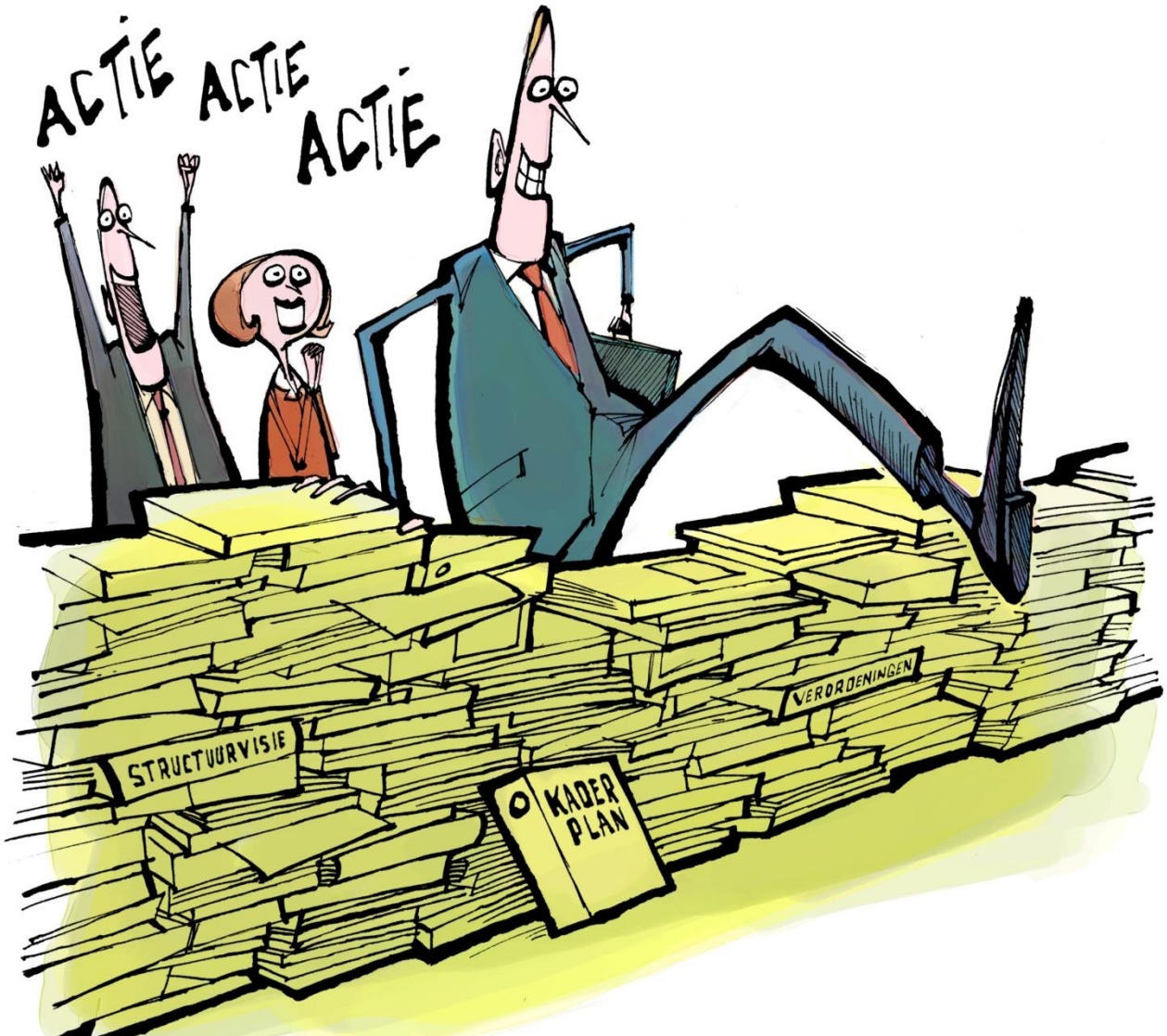
Redenen:

- Geen leiderschap
- Urgentie onduidelijk
- Beperkte wil tot samenwerken
- Meer van hetzelfde, geen innovatie
- Te weinig gedacht vanuit de gast
- Geen vertrouwen
- Verkokering
- Overheidsspeeltje

Advies:

Zorg voor ondernemers aan het stuur

Advies: Wacht niet, ga aan de slag!



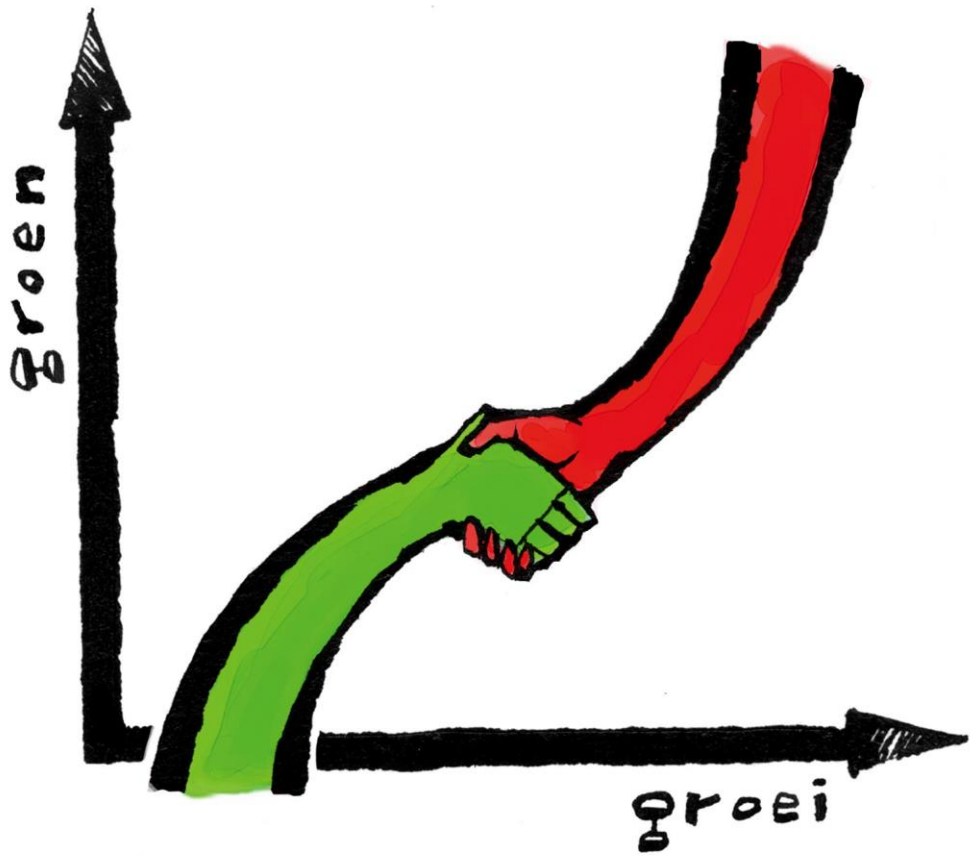
Advies: Wacht niet, ga aan de slag!

Cruciaal:

-Gevoel van urgentie
-Duidelijke richting
-Langjarig commitment
-Samenwerking vanuit vertrouwen
-Lef en inventiviteit

Advies: Vier successen en leer van elkaar

Advies: Geen “Grand design” maar green deal achtige ondernemers-initiatieven



Advies: Formeer een expertisegroep

Advies: Regel financiering deels coöperatief, vb: LI Leisure Investment

Tot slot: Samenwerken lukt alleen als de koek groter wordt!!

Dank voor uw aandacht

© Cartoons: Kolkman/ ComicHouse.nl