zuidermrkt

Coöperatieve Vereniging zuiderMRKT

De van, voor en door buren - markt

Wat is zuiderMRKT?

- Wekelijkse markt met biologische / duurzame producten uit regio. Coöperatieve karakter.
- Van, voor en door de buurt. Gezamenlijk schouders eronder, sociale ontmoetingsplek en educatieve evenementen voor kinderen
- Coöperatie “zuiderMRKT” verzorgt verkoop van groente en fruit.
  - Coöperatieleden zijn buurtbewoners die idee ondersteunen en meewerken aan succes.
  - Wat is er nou leuker dan je boodschappen doen bij buurtgenoten
- Daarnaast: vlees, kazen, vis, gevogelte, taarten, olijven, etc.

zuiderMRKT concept

- Doel
  1. Aanbod van dagelijkse voedsel producten vergroten
  2. Sociale cohesie in de buurt versterken

- Vraag gestuurd: wensen van de buurtbewoners vastgesteld in de enquête
  - Alleen food en bloemen
  - Biologisch / duurzaam / ambachtelijk geproduceerd
  - Betaalbaar

- Coöperatieleden en marktondernemers onderschrijven doel en zuiderMRKT leidraad

Vele handen maken licht werk

- In de coöperatie werken vele vrijwilligers mee aan de realisatie van de zuiderMRKT groente en fruit kaam en de markt als geheel:
  - Inkoop groente en fruit
  - Werven en selecteren marktondernemers
  - Marcom activiteiten uitvoeren: van logo tot flyer en van persbericht tot werving leden
  - Website ontwerpen, bouwen en onderhouden
  - Bemanning kramen coöperatie organiseren
  - Leden- en financiële administratie opzetten
  - Contacten met Stadsdeel
  - Etc.

Elementen die succes bepalen

1. Enthousiasme: bij kerngroep en dat overbrengen
2. Vraag gestuurd: Draagvlak en voorzien in een behoefte
3. Iedereen vanaf dag 1 erbij betrekken
4. Verantwoordelijkheid laag neergelegd, teams & ALV
5. 500 leden = 500 ambassadeurs = 5000 supporters
6. Zakelijk / commerciële opzet. Financieel zelfstandig en kerngezond
7. Lokale overheid die idee omarmt en faciliteert
8. Doen, doen, doen!!!

De effecten

EIGEN GEGEVENS | DOWNLOADS | Pieter I-testet I-Mohr uitloggen

gegevens | marktdagen team | vrijwillige marktdagen | teamgeschiedenis | ledenlijst | instellingen

Planning

- Ik kom
- Ik kom, voorkeur wisseldienst
- Misschien
- Verhinderd
- Geruild
- Niet gereageerd

- MM: Nog geen reactie
- MM: Goedgekeurd
- MM: Niet nodig

- Niet gestaan
- Toch gestaan

(w) wisseldienst
(ex) ex teamlid
* vrijwilliger
** spontaan geholpen

Totalen per teamlid

Zaterdagen 2014		2015
ochtend 16 augustus	ochtend 8 november	Geen dagen geplanned
Annemieke Huisingh	Annemieke Huisingh	
Cathen Barents	Cathen Barents	
Edmay Bijnons	Edmay Bijnons	
Elisabeth J.M. van Raaij	Elisabeth J.M. van Raaij	
Elsje van Thuijl	Elsje van Thuijl	
Henny Evertman	Henny Evertman	
Jan Goedhart	Jan Goedhart	
Kate Braybrooke	Kate Braybrooke	
Lise Heide - Jargenson	Lise Heide - Jargenson	
Marlou van Paridon	Marlou van Paridon	
Paul Vigeveno	Paul Vigeveno	
Peter+Margriet Idenburg	Peter+Margriet Idenburg	
Petra van de Vlasakker	Petra van de Vlasakker	
Pieter Hastet I-Mohr	Pieter I-testet I-Mohr	

appen en

tingen

enlijk

500

nergie en

aar

Leden inroostering

EIGEN GEGEVENS | DOWNLOADS | Pieter I-testet I-Mohr uitloggen

gegevens | marktdagen team | vrijwillige marktdagen | teamgeschiedenis | ledenlijst | instellingen

Planning

- Ik kom
- ++ Ik kom, voorkeur wisseldienst
- Misschien
- Verhinderd
- Geruild
- Niet gereageerd

- MM: Nog geen reactie
- MM: Goedgekeurd
- MM: Niet nodig

- Niet gestaan
- Toch gestaan

(w) wisseldienst
(ex) ex teamlid
\+ vrijwilliger
++ spontaan geholpen

Totalen per teamlid

Zaterdagen 2014		2015
ochtend 16 augustus	ochtend 8 november	Geen dagen geplanned
Annemieke Huisingh	Annemieke Huisingh	
Carien Barents	Carien Barents	
Edmay Slymons	Edmay Slymons	
Elisabeth J.M. van Raaij	Elisabeth J.M. van Raaij	
Elsje van Thuijl	Elsje van Thuijl	
Henny Everdman	Henny Everdman	
Jan Goedhart	Jan Goedhart	
Kate Graybrooke	Kate Graybrooke	
Lise Heide - Jørgenson	Lise Heide - Jørgenson	
Marlou van Dijkdon	Marlou van Dijkdon	

En morgen ....

Blijven luisteren, leren en innoveren

- Leden inroostering naar teams
- Digitale inroostering implementeren

zuiderMRKT 2.0

- Ledenaantal te groot voor 4x dienst
- Ledenstop of aanvullende activiteiten

Ondernemende burgers

- De tijd is rijp…
- zuiderMRKT succesvol product van aantal ondernemende burgers
- Waarom dit niet verder uitbouwen naar:
  - Andere buurten
  - Andere activiteiten

- Hoe doe je dat?
  - Lering trekken uit ervaringen (momentum bij initiatiefnemer optimaal benutten)
  - Begeleiding bieden
  - Burger initiatieven signaleren en ondersteunen

Uitgangspunten

1. Initiatiefnemer moet drijvende kracht zijn achter idee, voorbereiding en uitvoering. Hij / zij moet(en) het doen, doen, doen

2. Coöp-tool-kit is er als handige leidraad voor initiatiefnemer

3. Ervaringsdeskundige begeleiding is er om idee sneller, gestructureerde en financieel duurzaam van de grond te krijgen

4. Stadsdeel treedt faciliterend op, o.b.v. actieplan

Participatie voucher

Ervaringsdeskundigen en zijn netwerk inzetten om ondernemende burger initiatieven een duw in de rug te geven bij het 1111 punten plan. Inzetten bij onderstaande stappen

1. Mee helpen bij genereren van burger initiatieven
2. Bemensing van initiatief mee organiseren
3. Actie plan mee helpen opstellen
4. Mee helpen bij opzetten financiering
5. Coaching bij implementatie

Participatie voucher is een door de lokale overheid gesponsorde voucher voor aantal uren advies en reken werk van een ervaringsdeskundige

zuidermrkt

Dank

pieter@zuidermrkt.nl