

Biodiversiteit

Onlangs verscheen de Natuurverkenning van het Planbureau voor

de Leefomgeving. Natuurbeleid, wordt vastgesteld, was en is sterk gericht op behoud van biodiversiteit. Toch gaat het al jaren niet goed met de kwetsbare dier- en plantensoorten.

Dat komt door beleid dat burgers en bedrijven te geringe ruimte geeft voor beleving en gebruik van natuur en landschap. Juist daar ontstaat de motivatie om biodiversiteit te bevorderen, vanuit welbegrepen eigenbelang. Denk aan Pan Parks, waarin toeristische ondernemers helpen om de laatste grote natuurgebieden in Europa in stand te houden. Of burgers die samen een stuk marginale grond kopen en daar met minimale bebouwing hun eigen, maar wel openbaar toegankelijke natuurparadijs ontwikkelen. Nu ligt het initiatief voor behoud van kwetsbare dier- en plantensoorten vrijwel geheel bij overheden, en die kunnen de klus, zonder inzet van burgers en bedrijven, niet klaren.

Om de biodiversiteit weer op peil te krijgen is er dus meer aandacht voor beleving en vooral gebruik van natuur nodig. Als burgers natuur meer in hun hart sluiten en bedrijven in hun kas-saboekje, zullen ze zich als vanzelf meer verantwoordelijk gaan voelen voor de instandhouding ervan. En dat is precies wat nodig is. Een mooie uitdaging voor de Natuurvisie die het ministerie van EL&I nu ontwikkelt.

Hans Hillebrand,
InnovatieNetwerk