

Achtergrondinformatie Leisure Boulevard



Waar komt Midpoint Leisure Boulevard vandaan?

Midpoint Leisure Boulevard is onderdeel van Midpoint Brabant, het economische samenwerkingsprogramma in Midden-Brabant. In dit programma werken overheden, kennisinstellingen en bedrijven samen aan het profileren van Midden-Brabant. Vanuit een bescheiden projectorganisatie werkt Midpoint Leisure Boulevard samen met steeds meer projectpartners aan haar ambitie.

Strategische partners van Midpoint Leisure Boulevard zijn:

- BZW (Brabants-Zeeuwse werkgeversvereniging)
- Ericsson Telecommunicatie
- Gebiedscommissie Wijde Biesbosch
- Gemeente Tilburg
- Kamer van Koophandel Brabant
- NHTV school for leisure
- Provincie Noord-Brabant
- Tilburg University
- Vrijetijds huis Brabant

Wat is de ambitie van Midpoint Leisure Boulevard?

Midpoint Leisure Boulevard zet Midden-Brabant op de kaart als leisure-topregio en zorgt ervoor dat bestaande en nieuwe leisure ondernemers er optimaal kunnen ondernemen door uitstekende vestigingsvoorwaarden. Leisure-ondernemers vinden in Midden-Brabant dan ook een unieke combinatie van innovatieve bedrijvigheid, faciliterende overheden, hoogwaardige cultuur, excellente leisure-kennis, creatieve voorhoede en grote attracties als de Efteling en Beekse Bergen en evenementen als de Tilburgse Kermis en Festival Mundial. Daarnaast kent de regio ook aantrekkelijke groengebieden zoals de Loonse en Drunense Duinen en de Oisterwijkse bossen en vennen.

Wat zijn de prestaties van Midpoint Leisure Boulevard?

Midpoint Leisure Boulevard zorgt ervoor dat bestaande en nieuwe leisure-ondernemers in Midden-Brabant optimale vestigingsvoorwaarden vinden om te kunnen ondernemen. Het gaat dan om betere aansluiting tussen onderwijs en ondernemers, krachtige regiobranding, stimuleren van

cross-sectorale bedrijvigheid, versterken van leisure-netwerken en een ambitieuze leisure-visie van regionale overheden. De partners werken al een aantal jaar samen aan de versterking en uitbreiding van de leisure-keten. Inmiddels mag Midpoint Leisure Boulevard zich al met recht dé verbindende schakel tussen overheid, ondernemers en kennisinstellingen noemen.

Samen ambities waarmaken

Midpoint Leisure Boulevard staat bol van de ambitie. Om ervoor te zorgen dat het hart van Brabant een interessante leisure-regio is en blijft, leveren de partners zelf actief een bijdrage via projecten. In de vorm van specifieke onderzoeken, pilots, nieuwe ontwikkelingen en samenwerkingsvormen, kennisdeling en onderwijs komt de regio ook van binnen uit met nieuwe kansen. Kansen die leiden tot een mooi leisure-aanbod voor consumenten uit binnen- en buitenland. Kansen voor gemeenten en onderwijsinstellingen. En zeker ook kansen voor de al betrokken leisure-ondernemers, nieuwe investeerders én de faciliterende bedrijvigheid in het vrijetijdssegment.

Social innovation:

In de strategie van Midpoint Leisure Boulevard staat social innovation centraal. Door het scheppen van nieuwe zakenmodellen en marktmechanismen in een gemeenschap van uiteenlopende belanghebbenden ontstaat een multiplier-effect. Om deze effecten nog breder uit te nutten, is Midpoint Leisure Boulevard continu op zoek naar aanvullende strategische partners. Daarbij kijkt de organisatie ook heel bewust naar verbindingen met internationale ondernemers.

Wat is leisure?

Leisure omvat alles wat te maken heeft met de invulling van vrije tijd: toerisme, recreatie, horeca, wellness, cultuur, natuur, sport, detailhandel en de creatieve industrie. De laatste jaren zijn deze branches steeds meer met elkaar vermengd tot één samenhangend cluster: leisure.

Waarom is leisure belangrijk voor Brabant?

De Brabantse vrijetijdssector is een omvangrijke economische motor. Jaarlijks gaat er in Brabant € 5,3 miljard aan bestedingen om in de sector. Vooral funshoppen en horeca leveren hoge bestedingen op. De sector levert ongeveer 9% van de totale werkgelegenheid in Brabant. Bovendien levert elke tien banen in de sector bijna vier indirecte banen op (toeleveranciers). Leisure biedt werkgelegenheid binnen alle niveaus van de arbeidsmarkt. De leisure-sector is voor Brabant ook van strategisch belang. Zo is de sector zowel vormgever als gebruiker van de ruimte, in een stedelijke en landelijke omgeving. De sector is sterk medebepalend voor de kwaliteit van het woon- en vestigingsklimaat in de provincie; de toeristisch-recreatieve sector stimuleert de lokale en regionale verbondenheid en houdt het voorzieningenniveau in het landelijke gebied op peil.

Wat maakt Brabant uniek?

Het hart van Brabant heeft een enorme variatie in groot- en kleinschalige vrijetijdsvoorzieningen én aansluitende, ondersteunende en toeleverende partijen. Dus niet alleen bekende toppers als De Efteling, Beekse Bergen, Tilburgse Kermis en Loonse en Drunense Duinen. Maar ook een groot en

divers aanbod aan musea, culturele instellingen, gezellige horeca, sfeervolle dorpen en een uitgebreid netwerk aan wandel- en fietspaden. Daarnaast kent de regio een groeiend aantal creatieve bedrijven, die met hun kennis en expertise nieuwe kansen bieden voor leisure-ondernemers. Daarbij heeft Midden-Brabant ook gedegen onderwijsinstellingen op het gebied van leisure, van vakopleidingen tot wetenschappelijk onderwijs, plus alle toeleveranciers, het vervoer en de prettige woonmogelijkheden voor het benodigde personeel.

Contactgegevens

Midpoint Leisure Boulevard
Leo Beckers, programmamanager
T (+316) 51 74 37 50
E leobeckers@leisureboulevard.nl

