

Duincamping Geversduin in Castricum

Rendement van groene investeringen

Sinds 2007 heeft camping Geversduin in de gemeente Castricum in Noord-Holland een andere koers ingezet. Samen met twee andere campings is Kennemer Duincamping Geversduin onderdeel van PWN (provinciaal waterleidingsbedrijf Noord-Holland). Sinds 2007 zijn de drie campings nog wel onderdeel van PWN, maar dienen ze ieder voor een sluitende exploitatie te zorgen. Het zijn drie aparte businessunits, die elk hun 'eigen broek' dienen op te houden. Het verzelfstandigingsproces is dit jaar verder vormgegeven door de verandering van ondernemersvorm in aparte BV's van het PWN.



De zelfstandige koers van camping Geversduin heeft geleid tot de ontwikkeling van een eigen visie van de camping, waarbij de ligging en de natuur in en om de camping als vertrekpunt is genomen. In 2010 werd de visie nog omschreven als 'de natuur ontdekken en beleven'. De afgelopen twee jaar is de visie verder aangescherpt: het horen, proeven, voelen en zien van de natuur op en rond de camping is nu de rode lijn in het beleid. Zelf omschrijft Frank van Vught, manager van de camping, het als 'te gast in de natuur'. Daarmee heeft hij voor camping Geversduin een nieuwe doelgroep aangeboord: jonge gezinnen met kinderen en 50plussers. Vergeleken met 2010 is 80% van de oudere doelgroep veranderd. De 'groene' investeringen van de afgelopen jaren werpen hun vruchten af. Behalve dat er een heel andere doelgroep is aangeboord is ook de bezettingsgraad sinds de koerswijziging toegenomen. De afgelopen jaren heeft camping Geversduin een gemiddelde jaarlijkse groei van 10% over de laatste vijf jaar.

Investeren in groen

Voor de aanleg, inrichting en beheer van camping is een groenbeheerplan opgesteld. Het terrein is nu al zoveel mogelijk op natuurlijke wijze ingericht en beheerd. Centraal staat het behouden van cultuurhistorische en aardkundige waarden en het behouden van verschillen tussen open en gesloten



terrein en het versterken van diversiteit in vegetaties en soorten.

Daarnaast geeft Van Vught invulling aan milieubewust ondernemen door investeringen in zonne-energie bij sanitair gebouw, elektrische voertuigen op terrein en afvalscheiding. Een aantal lopende 'groene' projecten zijn: verlaging van energiespanning, duurzaam bouwen nieuwe receptiegebouw (met strobalen), CO2 neutrale bedrijfsvoering, en onderzoek verduurzaming camping. Ook werkt Van Vught samen met verschillende groene bedrijven bij het aanbod van diensten en producten voor de gasten, zoals IVN, Natuurbeheer PWN, WNF Noord-Holland, Natuur Natuurlijk, Landschap Noord Holland, Roofvogelwerkgroep Kennemerland, De Vlinderstichting en Trees for All. Voorbeeld van samenwerking is het opstellen van een vlindervriendelijk plan voor de inrichting en beplanting van het terrein in samenwerking met de Vlinderstichting.

Voor 2013 staan er eveneens een aantal groene investeringen op stapel, zoals het realiseren van een natuurspeeltuin, het opzetten van drie eetbare groentehuisjes en de aanleg van een moestuin voor de gasten (zelf de groenten voor het avondeten uit de grond halen).


Voor de invulling van de visie is Van Vught een groot aantal nieuwe samenwerkingsvormen aangegaan. Zowel binnen de branche als daarbuiten wordt gezocht naar samenwerking. De illustratie toont een beeld van de samenwerkingspartners.



Camping Geversduin wordt door de Recron veel gebruikt als een voorbeeld van een groene natuurcamping die ook goed rendeert. Van Vught bedenkt zelf vernieuwingen in het product- en dienstenaanbod. De vele samenwerkingsverbanden die hij de afgelopen jaren is aangegaan hebben geresulteerd in veel nieuwe producten en diensten voor de campinggasten. Collega campinghouders kunnen veel leren van de wijze waarop Van Vught invulling geeft aan zijn visie met betrekking tot zijn camping. De waardering voor de wijze waarop hij op camping Geversduin opereert is niet onopgemerkt gebleven bij verschillende partijen, zoals te zien is in de volgende illustratie.

Waardering

- Gouden Green Key
- ANWB waardering 8,8
- Erkend leerbedrijf
- Toelating Coalitie Biodiversiteit (2010). Eerste camping in Nederland
- Nominatie camping van het jaar 2010 gemeente Castricum
- Toelating Eceat (2011) (Europees centrum voor eco en agrotourisme)
- Nominatie Nationale groenprijs 2011
- Zoover waardering 8,4 (2012)
- Nominatie duurzaamste onderneming 2012 gemeente Castricum



Geleerd

Van Vught noemt dat hij het volgende heeft geleerd: 'Vasthouden aan je filosofie: houdt vast aan je visie tegen weerstanden in'. Hij noemt als voorbeeld het overleggen met campinggasten over de toekomstige plannen. Veel collega campinghouders raadden hem dit af. Hetzelfde geldt voor dure investeringen die wel in het plaatje van de camping passen, zoals bijvoorbeeld de hobbitwoning. De ontwikkeling en het bouwen van deze woningen kostte veel geld, wat maar moeizaam kan worden terugverdiend, ondanks de bijna 100% bezettingsgraad. Het leverde echter wel heel veel aandacht op, ook in het buitenland. Vanuit marketingoogpunt was het dus een goede investering.



De camping heeft een grote verandering ondergaan. Terugkijkend zou Van Vught nog meer tijd vrij willen maken om de mensen mee te nemen in de verandering. Hij zou dan meer het team er als geheel bij betrekken en samen de verandering doorlopen.



Meer informatie over Camping Geversduin:
www.kennemerduincampings.nl/nl/geversduin

STIRR, december 2012

STIRR – Overige interessante initiatieven