

## Camping De Roos; aandacht voor natuurbeleving

*"Kamperen in een origineel natuurgebied is ons unique selling point"*

**Jan de Roos is geboren in Ommen op camping en familiebedrijf De Roos. Nu staat Jan sinds 1981 als derde generatie samen met echtgenote Lucie aan het roer van het 27 hectare grote gebied met 300 kampeerplaatsen, negen recreatiebungalows en een charmant natuurkampeerterrein. De camping heeft toekomst: de vierde generatie staat al in de startblokken.**



### Het unieke karakter van Camping De Roos

Sinds het echtpaar de camping overnam richten zij zich op de doelgroep natuurgenieters. "Het concept natuurcamping bouwden wij in 30 jaar uit. Kamperen in een origineel natuurgebied is ons *unique selling point*. De ligging van De Roos is bijzonder, aan de Vecht met een zijarm die loopt over de camping. Het rivierduinlandschap ontstond in de laatste ijstijd, zo'n 14000 jaar geleden. Vrijwel overal in Nederland is dit type landschap verdwenen. Deze rivierduinen ontstonden door zandverstuivingen uit de rivierbeddingen die drooggevallen waren omdat het water werd vastgehouden door de steeds

groter wordende ijskap van de Noordpool. De grootouders van eigenaar Jan de Roos vestigden zich in 1909 op deze plek en begonnen met een boerderijtje en een kruidenierswinkel.

Gedurende het hoogseizoen juli en augustus is De Roos autovrij; rust en veiligheid zijn belangrijk. "We houden heel veel ruimte vrij ook voor het uitzicht en om te spelen," aldus de eigenaar. De Roos - bijzonder door rust, ligging, authenticiteit en filosofie: het creëren van harmonie tussen bedrijf, gasten en omgeving, letterlijk en figuurlijk: ruimte voor de natuur en ruimte voor elkaar - ligt middenin de Ecologische Hoofdstructuur. De boerenbedrijven die grensden aan de camping zijn uitgekocht, Ze hebben een natuurbestemming gekregen en de gronden zijn afgegraven. Door de herstelde schrale aarde keert de begroeiing van weleer terug. De Roos maakte samen met Staatsbosbeheer en het Landschap Overijssel een kikkerpoel. Het is de bedoeling dat de zeldzame knoflookpad zich weer vestigt in het gebied. Als de omstandigheden optimaal zijn komt hij vanzelf terug. "Wij werken heel erg vanuit onszelf, vanuit datgene waarvan wij vinden dat het bij ons en het gebied past. Onze verschillende ideeën daarover versterken elkaar. Op de camping is een natuurvoedingswinkel met een uitgebreid assortiment biologische en biologisch-dynamische producten waaronder versgebakken brood, groente van een regionale teler, maar ook biologische afhaalpizza's en hartige taarten. Gasten van de camping komen in de natuurvoedingswinkel in aanraking met de filosofie erachter. Zo werkt het verder," vertelt De Roos. "Het kampeerterrein scheidt sinds 1985 het afval, gebruikt allang milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen, spaarlampen en schenkt biologische fair trade koffie en thee in de kiosk. Niet voor niets draagt De Roos het gouden Green Key keurmerk."



## Samenwerking

"De samenwerking met overheidsinstanties verloopt over het algemeen goed," vindt De Roos, "omdat wij het op onze speciale wijze doen en heel verantwoord omgaan met natuur, milieu, landschap en omgeving zien de overheden ons als voorbeeld hoe je als camping kunt functioneren in een kwetsbaar natuurgebied." Afstemmen van beleids-, gebied en ondernemersurgentie vereist continue aandacht

De Vecht wordt door het waterschap weer tot een natuurlijk meanderende laaglandrivier ontwikkeld. Rond 1900 werd de waterloop 'genormaliseerd', de bochten zijn toen afgesneden. In de vijftigerjaren is de rivier verbreed, verdiept en zijn de oevers met stenen verhard om erosie tegen te gaan. Het waterschap streeft anno 2011 een 'levende' rivier na, dat is een rivier die zich door de jaren heen verlegt, meanderend door het landschap. Een rivier met een afwateringssysteem dat het water eerst vasthoudt in de 'haarvaten' (sloten), vervolgens het water bergt in de overloopgebieden en pas dan het water afvoert. Vroeger streefde men naar een systeem dat het water zo snel mogelijk afvoerde. Hierover heeft De Roos veelvuldig contact met het waterschap, gemeente en provincie. De familie draagt al sinds jaar en dag natuurontwikkeling een zeer warm hart toe maar als ter hoogte van de recreatieonderneming de oeververharding wordt weggehaald is dat zeer bedreigend voor het voortbestaan van het bedrijf. Er is begrip voor de situatie van de camping, na het indienen van een bezwaarschrift zijn partijen nader tot elkaar gekomen en hebben - in ieder geval voorlopig - overeenstemming bereikt. De Roos: "Onze zorgen uitten we regelmatig als er studiegroepen of een delegatie van de gemeente op bezoek kwam. De wethouder toont interesse. Onze ervaring is dat je verwacht dat de overheid er voor je is maar je moet jezelf heel erg inzetten en je eigen belang verdedigen. Voor een ondernemer is doelgericht werken belangrijk, zet een eigen koers uit en laat je niet teveel beïnvloeden door *hypes*. Sta open voor verandering maar denk na of het meerwaarde biedt."



## Veel aandacht voor natuurbeleving

"Op onze camping beleven kinderen echt de natuur, wij geven ze ruimte om zelf te ontdekken. In het hoogseizoen komt tweemaal per week een gastdocent van het natuur- & milieueducatief (NME) centrum. Er is veel animo voor verhalen over roofvogels, insecten, vleermuizen en wateronderzoek in de rivier. Door middel van verhalen en zoekkaarten leren ouderen en kinderen de verbanden zien in de natuur.

Een kruidenkenner, - een ware 'moeder Aarde' die heel veel weet, verzekert Lucie de Roos - leidt kruidenzoektochten door de omgeving. Er zijn altijd veel gasten die belangstelling hebben voor dit initiatief.

Het echtpaar ontwikkelde diverse wandelingen en fietsroutes vanaf de camping, waaronder een kinderfietsroute die leidt langs een biologische boer met zelfgemaakt ijs, een koepad en een boerderij die verkend mag worden. Jan en Lucie geven gasten graag tips gericht op de omgeving en de receptie lijkt daarom wel op een VVV.

Eind jaren '90 werd het Vechtdalwandelpad in vier etappes van in totaal 72 kilometer uitgezet. Het echtpaar De Roos gaf de organisatie daarbij toegang voor de wandelroute over de camping en langs de Vecht, "Wandelaars en campingbezoekers bijten elkaar niet. Ook hebben we zelf een gemaaid pad over de camping gemaakt, door het gras, langs de rivierduinen en het natuurterrein grenzend aan ons terrein. Wilde runderen van Staatsbosbeheer grazen daar, ons hek hebben we op verzoek wat opgeschoven zodat de dieren een groter gebied kunnen begrazen. Door het creëren van steile oevers langs de dode zijarm van de Vecht nestelen er inmiddels meer ijsvogelpaartjes dan 20 jaar geleden, in gegraven holletjes in de wand leggen ze hun eitjes," aldus De Roos.

### **A thing of beauty is a joy forever**

De lokale economie in de hele omgeving heeft zeker voordeel van camping De Roos, de gasten gaan regelmatig op stap buiten de camping en bezoeken daarbij winkeltjes en horeca. Eigenwijze campings zoals De Roos zijn er verder maar heel weinig in Nederland, meent Jan de Roos. "Wij zijn te bijzonder daarom willen we ons niet organiseren, dan zijn we één van de velen." Vroeger was De Roos meer een standaardcamping met een kantine en bingoavonden. Sinds Jan en Lucie de camping overnamen richten zij zich op een meer alternatieve doelgroep zoals 'Vrije School'-mensen.



"De basis van de camping was goed, door ervaring, logisch nadenken, stapje voor stapje en elk jaar investeren, ontwikkelen we ons verder. Altijd vanuit eenzelfde visie. Wij voeden ons met eigen kampeerervaringen, met inspirerende sprekers op bij voorbeeld Recron-vergaderingen, maar even goed zijn de Vrije-Schoolervaringen van onze kinderen van invloed, de antroposofie. We hebben een brede levensvisie en interesse; kunst en literatuur verheffen en inspireren ons. Wij beschouwen ons bedrijf niet alleen als een bron van inkomsten of als een bijzonder natuurgebied, maar meer nog als een soort kunstwerk waar je esthetisch verantwoord mee om moet gaan, dat we nog mooier willen maken dan het nu al is en waar we ook anderen van willen laten genieten. De dichtregel van de Engelse dichter John Keats 'a thing of beauty is a joy forever' kun je zien als onze lijfspreuk."



Voor meer informatie kunt u terecht op de website <http://www.camping-de-roos.nl>