

Beleef de boerderij: concept melkveehouderijbedrijf De Beekhoeve

"Laat zien wat je doet en leg uit waarom"

De Beekhoeve biedt het concept 'Beleef de boerderij' aan aan de geïnteresseerde burger. De boerderij in Kamerik is een karakteristieke plek waar je kunt vergaderen, brainstormen en feestvieren. De koeien en het weiland geven een bijzondere sfeer aan de activiteiten. Het roodbont Maas Rijn en IJsselvee zijn 'dubbeldoel koeien', dus voor vlees en melkproductie. De meeste dieren lopen in de wei.



Samenwerking inspireert

Het samenwerkingsverband met de vereniging van hooiberghutten is ontstaan uit de werkgroep agrotourisme. Het idee van hooiberghutten is bedacht in dit gebied en gekopieerd naar de rest van het Groene Hart. Een mooi voorbeeld van hoe samenwerking inspireert.

De hooiberghut met vier slaapplekken grenst aan de wei. De wc zijn met opzet aan de koeienstal vastgemaakt en vind je niet in het huisje. Dat maakt de beleving van het platteland en de dieren vanzelf intenser.

"In ons winkeltje verkopen we vlees, appel- en

perensap, eieren, kaas en boter, alles biologisch. De kaas en boter wordt op het erf door iemand anders gemaakt. Wij leveren de melk en kopen de kaas en boter terug. Zo bieden we iemand de mogelijkheid zelf een bedrijfje te beginnen zonder een hele boerderij te kopen," merkt de eigenaar Monique van der Laan op.

Ze vertelt verder. "Diverse wandelroutes lopen over ons erf en door de wei. Met de Stichting Kamerik op de Kaart werken we samen met bewoners uit de omgeving. We ontwikkelen belevingsopdrachten; het kijken, voelen, proeven, ruiken en luisteren in, op, van en naar het boerenland. Informatiepanelen verspreid over de route helpen je op weg en vertellen over de cultuurhistorie van het landschap. Daardoor leer je het landschap 'lezen'."

Melkveebedrijf

"Al deze activiteiten verstevigen onze biologische melkveehouderij met 60 melkveekoeien en agrarisch natuurbeheer. Het genereert inkomen, maar we doen het ook voor ons plezier. Het is echt onze *drive*. Mensen hebben behoefte een bijdrage te leveren; wij doen dit, het is onze bijdrage aan de wereld. We hebben daardoor nooit – of juist altijd – vrije dagen. Het is heel mooi werken, het geeft een nuttig en vrij gevoel. We zijn er trots op. Het is zingevend wat je doet. De kunst is de juiste mensen naar je toe te trekken die weer een schakel vormen naar anderen toe. Dan kost het niet te veel energie, want het is hier geen museum, het is een bedrijf waar hard gewerkt wordt. Je hoopt dat je even iets aanraakt, iets zaait dat ooit ontkiemt."

Innovatie

Het vernieuwende gaat uit van de boerderijbenadering en de latente behoefte die daarbij aanspreekt zoals de behoefte aan groen, de verbinding met voedsel en fysiek buiten bezig zijn. "Wel zoeken we in ons aanbod wel altijd de relatie met de boerderij, want dat is wat ons speciaal maakt. Zo kun je tijdens een vergadering stilstaan bij de ingrediënten van de lunch, veel producten komen vers van de boerderij. Een workshop zelf kaas of boter maken en leren over eetbare planten uit de polder. Een ander interessant onderdeel is 'Koeien boeien'. Mensen kunnen veel leren van koeien. Kijk maar eens in die grote bruine koeienogen, die zeggen je: maak je niet zo druk! Koeien zijn rustige geaarde dieren die - net als mensen - af en toe rare bokkensprongen maken. Recreatie is daarbij niet het uitgangspunt. Het is een specifieke behoefte die mensen naar het platteland brengt. Maar

ook de recreatieondernemer in de omgeving kan zijn voordeel doen met ons bedrijf. Als wij iets organiseren ontstaat daaruit vaak ook weer behoefte aan slaapgelegenheid, fietsenhuur, taxi of een andere faciliteit," aldus de gastvrouw.

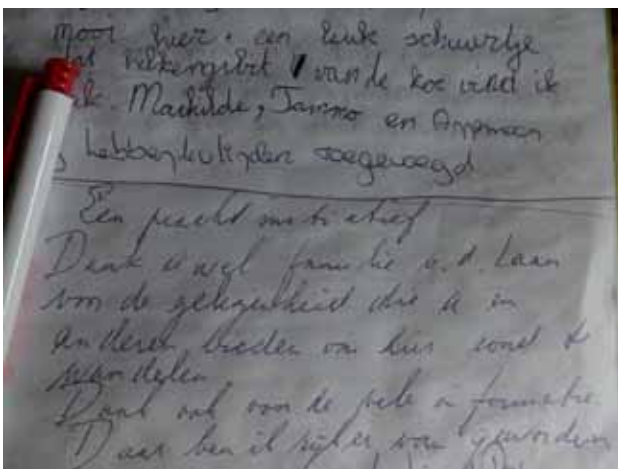
Gebiedsontwikkeling, kwaliteit en samenwerking

"Wij ontsluiten ons terrein; het koeienpad is een wandelpad en een trekkerspad. De boerderij is al te beleven vanaf de weg met het informatiebord en de picknicktafel die daar staat. De wandelroutes lopen over het erf en door de wei, er zijn meewerkdagen, het informatie- en belevingspunt in de oude schuur Midden in de Polder is openbaar toegankelijk."

Ruimte speelt bij beleving een grote rol. In dit gebied vind je een en al ruimte waarin mensen werken, leven en recreëren. Het cultuurlandschap rondom De Beekhoeve wordt actief ontwikkeld en behouden door stichting de Weidse Buurt. De stichting is samen met De Beekhoeve en betrokken burgers opgericht voor directe betrokkenheid bij het platteland. "Hoe meer we mensen erover vertellen, wijzen op de waarden en dat het niet zomaar een wijds weidelandschap is, hoe meer waardering en behoud het oplevert," vertelt de eigenaar.



"Met diverse partijen werken we op verschillende niveaus aan gebiedsontwikkeling, soms ad hoc soms met het netwerk, zoals met de Stichting het Groene Hart, Natuurmonumenten of de agrarische natuurvereniging. Samen met het dorpsplatform behartigen we uiteenlopende belangen, variërend van behoud van bruggetjes, kwaliteit van landschap tot verkeer en veiligheid in Kamerik. We investeren op het eigen terrein in het landschap eigenlijk uit gewoonte, het hoort erbij. Maar ook voelen we de dreiging vanuit de stad, vaak zien stadsmensen de waarde van het land niet. Of ze willen recreatie die hier helemaal niet past – zoals golf. Je gaat toch geen cultuurhistorisch waardevolle weilanden opofferen voor een golfterrein?" vraagt Monique zich hoofdschuddend af. "Duurzaam energiegebruik, biologisch boeren en openstaan voor geluiden, mensen en wensen uit de maatschappij. Die wensen vertalen we ook direct naar het bedrijf, normaal gaat dat via politiek en regelgeving. Door het zelf te doen wordt het veel leuker en maakt je trots."



Veel aandacht voor wisselwerking tussen boer en burger

Op De Beekhoeve is veel aandacht voor de wisselwerking tussen boer en burger. Monique vertelt: "We hebben eenmaal per maand een vrijwilligersdag. Het zijn met name mensen die graag het hoofd leeg willen maken, *back to basic* spreekt hen aan. Soms helpen ze ook mee met melken maar het meeste vrijwilligerswerk is boomplanten, heggenvlechten, een extra stal schoonmaken, ridderzuring steken, samen een open dag organiseren etc. De communicatie met vrijwilligers brengt veel meer dan meehelpen op de boerderij, het is

een interessante uitwisseling waarin iedereen van elkaar leert. Het zijn vaak mensen die vanuit een heel andere invalshoek hun ervaring en kennis meebrengen. Met de Stichting Weidse Buurt werken we samen met wel 150 burgers aan niet commerciële activiteiten, zoals het onderhoud van wandelroutes."

Het melkveebedrijf heeft ook een zonnepaneelinitiatief: 'Boer zoekt Buur voor zonnepanelen'. Daarbij investeert de burger 250,- euro, en krijgt verdeeld over zes jaar 300,- euro aan waardebonnen voor boerderijproducten terug. Het is een netwerk van boeren die met burgers verbindingen aangaan. Het succes zit 'm in de omzet maar wat je doet wordt ook maatschappelijk gesteund en is weer een ingang naar betrokkenheid. "We hebben jaarlijks twee jonge vrijwilligers van de European Voluntary Services. Een jaar vinden we een mooie periode omdat ze dan in ieder geval alle seizoenen op de boerderij meemaken. Dit project heeft onder meer als doel het uitwisselen van cultuur binnen Europa. Onze ervaring is dat na de stage iedereen op een of andere wijze "besmet" is door het duurzame buitenleven, bijvoorbeeld door een studie milieukunde te kiezen of de overname van een agrarisch familiebedrijf," merkt de gastvrouw op.

Koe-adoptie

Over de koe-adoptie wil Monique het volgende kwijt: "Vier keer per jaar organiseren we een dag voor de 'adopteer-een-koe vrienden'. Het verbindt boer en burger, beide partijen leren voor elkaar open te staan, anders na te denken. Zelf leren we ook anders kijken naar de dieren en ons werk. Door de adoptievrienden stonden we erbij stil waarom een kalfje niet 'gewoon' bij de moeder kan blijven. Sindsdien doen we dat. De kalfjes blijven ongeveer vier weken bij de koe. Stiertjes verkopen we daarna aan een biologische kalverhouderij en de meeste vrouwtjes blijven op De Beekhoeve en groeien op tot melkkoe."

Toekomst

Monique ziet vooral het aangaan van samenwerkingsverbanden als doel voor de toekomst. "In geld uitgedrukt heeft ons bedrijf door onze vernieuwende aanpak het rendement verbeterd met 15%, maar niet alles laat zich in geld uitdrukken. Het kan ook een inspirerend contact zijn of een mooie samenwerking zoals we die hebben met het zonnepanelenproject of de vrouw die op ons erf kaas maakt. Iedereen brengt wat mee. In de toekomst willen we niet meer extreem groeien, het aantal koeien dat we nu hebben klopt ook. Misschien nog iets meer land om iets meer natuur te realiseren. Deze plek biedt nog meer mogelijkheden, op het gebied van ecologisch tuinieren en leven zijn we altijd geïnteresseerd in initiatieven. We hebben het nu al erg druk, maar voor een gelijkwaardige samenwerking staat de deur open. Een belangrijke kwaliteit van een innoverend recreatieondernemer is openheid en met een open gezicht werken. Laat zien wat je doet en leg uit waarom."

Knellende regelgeving

Met betrekking tot de regelgeving heeft de boerin een duidelijke mening. "De regelgeving rond een landbouwbedrijf met ook een recreatieve functie is al jaren een lastig punt. Het is heel moeilijk om qua bestemmingsplan en bouwregelgeving het goed te regelen voor onze ontvangstruimte op de deel van de boerderij. Natuurlijk moet de ruimte veilig zijn en voldoen aan de eisen van deze tijd, maar je kunt het niet vergelijken met een discotheek in de stad. Dan behoud je niet de sfeer en de gemoedelijkheid van het platteland. Ik denk dat er voor nevenactiviteiten op de boerderij aparte regelgeving moet komen. Dan hoeven gemeenten ook niet bang te zijn voor te grootschalige, niet passende recreatieve activiteiten in het landelijke gebied."



Meer informatie over melkveehouderijbedrijf De Beekhoeve vindt u op de website www.beekhoeve.nl