



# Toekomstagenda vrije tijd en toerisme

Academische Werkplaats Natuur en  
Gastvrijheidseconomie

Fries Meren gebied

14 december 2012

# Programma Fries Meren gebied

- **Welkom, voorstellen, ervaringen, doelen van de dag**
- Presentatie 'Ondernemers Fries Meren gebied'
- Verdieping (groepen)
- Kennisinput: 'Meervoudige dilemma's in gebiedsmarketing'
- Verdieping (groepen)
- Reflectie (groepen)
- Terugkoppeling en reactie TRO Fries Merenland
- Kennisagenda



# Ervaringen proces (1 + 2)

- Flinke opkomst
- Veel energie
- Geografisch gespreid
- Heel verschillende mensen
- Nieuwsgierigheid
- Praktijk en wetenschap

# Vervolg ervaringen proces (1)

- Te veel zenden
- Te snel oordelen
- Te weinig delen
- Te weinig onderzoeken
- Te weinig doorvragen
- Onvoldoende gedeeld eigenaarschap
- Te weinig tijd => grote groep

# Proces Werkplaats 2

- Minder vol programma
- Meer in kleine groepen
- Scherper verwachting benoemen
- Oordeel uitstellen (geduld)
- Intervisie houding

**=> Meeropbrengsten, dus ook vandaag in programma**



# Kennisvragen

Rubrieken: Algemeen, ruimte, kennis, verdienmodellen, organiseren, rollen/competenties, kwaliteit ontmoeting, marketing, leefbaarheid

## Algemeen

- Instrumentarium niet toegespitst op nieuwe handelen (koppeling andere thema's, nieuwe financieringsconstructies, tijdelijke programmering etc)
- Hoe komen we tot nieuw instrumentarium?

# Kennisvragen 2

## Ruimte

- De overheid definieert opgave. Hoe kunnen ondernemers ruimte creëren voor creatieve invullingen?
- Hoe organiseer je ruimte voor meerwaardecreatie?
- Wat is het adequate schaalniveau?
- Hoe gebruik je marketing als motor voor ruimtelijke ontwikkeling?

# Kennisvragen 3

## Kennis

- Hoe laat je kennis stromen?
- Hoe breng je iedereen op hetzelfde kennisniveau?
- Hoe kun je kennis over gebiedsontwikkeling benutten voor de vrijetijdssector?
- Hoe zorg je dat kennisinstellingen aanhaken bij toeristische projecten?



# Kennisvragen 4

## Verdienmodellen

- Hoe koppel je natuur en economie aan leisure?
- Financieringsconstructies met private partijen: hoe kom je daar toe en wat is rol publieke partijen hierin?
- Een collectief belang krijg je alleen als het eigen belang helder is=> hoe zorg je daar voor?
- Welke financieringsmodellen zijn er nu toeristische info steeds vaker gratis verkrijgbaar is?

# Kennisvragen 5

## Organiseren

- Hoe markeer je stappen op weg naar stip op horizon?
- Wanneer betrek je de markt?
- Wie is de markt?
- Hoe verken je de marktvraag?

# Kennisvragen 6

## **Rollen/competenties**

- Hoe kunnen overheden marktgerichter leren denken?
- Moet je als overheid ontwikkelen of exploiteren?
- Wie is de professional in Vrije Tijdsector en om wiens urgentie gaat het?

# Kennisvragen 7

## Kwaliteit ontmoeting

- Samen informeel nadenken over kansen: hoe?
- Hoe zorg je voor vertrouwen, tijd, een trekker?
- Een ander winst gunnen om zelf te verdienen
- Begrip tussen publieke en private partijen
- Hoe laat je partijen/sectoren samenwerken die dat normaal niet doen?
- Hoe krijg je ondernemers mee? Hoe betrek je ze?
- Hoe betrek je bewoners?
- Hoe laat je kennis stromen tussen ondernemers?



# Kennisvragen 8

## Marketing

- Hoe gebruik je marketing als motor voor ruimtelijke ontwikkeling?
- Hoe zorg je voor doorvertaling van regionale promotie in de lokale promotie (burgers, gemeenten, ondernemers)?
- Hoe verbind je interne met externe marketing?
- Hoe betrek je ondernemers bij marketing projecten?

# Kennisvragen 9

## Leefbaarheid

- Bestaat er een instrument voor het omgaan met drukke steden en de impact op leefbaarheid?

# Doelen

**Begrijpen** (verdiepen wat gedaan, waarom, met wie, wanneer etc)

+

**Reflecteren** (wat vind je bijzonder, wat neem je mee, wat geef je mee?, m.n. op gebied marketing)

+

**Evalueren** (waar staan we met onze kennisvragen)



# Programma Fries Meren gebied

- Welkom, voorstellen, doelen van de dag
- Presentatie ‘Ondernemers Fries Meren gebied’
- Verdieping Fries Meren gebied (begrijpen in groepen)
- Kennisinput: ‘Meervoudige dilemma’s in gebiedsmarketing’
- Verdieping marketing (begrijpen in groepen)
- Reflectie (groepen)
- Terugkoppeling en reactie TRO Fries Merenland
- Kennisagenda

