Kennisagenda (31/5 Utrecht)

- **inzet**
  - Het (oude) ontwikkelingsinstrumentarium op snijvlak VTE en GO is niet langer toegespitst op de nieuwe wijze van handelen (koppeling met andere thema's, nieuwe financieringsconstructies, tijdelijke programmering, andere stakeholders). Hoe komen we tot een nieuwe aanpak, dienstbaar aan een meer maatschappelijk betrokken, meer dynamische, meer duurzame ontwikkeling (inhoud, proces)?
- **dynamische monitoring: Hoe kom je tot een flexibele monitoring van projecten die bestuurlijk en procesmatig dienstbaar is aan een dynamisch ontwikkelproces (met niet alleen oog voor het bestaande, maar ook voor wat onderweg ontstaat)? (Leeuwarden, Zwolle)**
- **nieuwe verdienmodellen: Hoe verbind je private inkomsten en publieke doelen? Wat is eenieders rol daarin? (Tilburg)**
  - Hoe koppel je natuur en economie aan leisure? (T)
  - Zoektocht naar nieuwe financieringsconstructies met private partijen. Wat is de rol van de publieke partij in het gezamenlijk optrekken hierin? (T)
  - Welke financieringsmodellen zijn er nu toeristische info steeds vaker gratis verkrijgbaar is? (A)
- **kwaliteit vd ontmoeting: Hoe zien productieve gebiedsontmoetingen eruit? Hoe faciliteer je die? (Tilburg, Amsterdam, Zwolle)**
  - Hoe bevorder je het samen informeel nadenken over kansen en projecten (T)
  - Wat nodig is: vertrouwen, tijd, perspectief en een trekker . Hoe creëer je dit? (T)
  - Je moet een ander winst gunnen om zelf te kunnen verdienen. Hoe krijg je die houding voor elkaar? (T)
  - Hoe bevorder je begrip tussen publiek-private partijen. (T)
  - Hoe werken diverse sectoren samen die dit normaal niet doen? (T)
  - Hoe krijg je ondernemers mee als je geen ondersteuning kunt bieden? (T)
  - Hoe betrek je ondernemers bij dergelijke projecten? (A)
  - Hoe zorg je dat kennisinstellingen aanhaken bij toeristische projecten? (A)
  - Hoe is de relatie tussen gebiedsontwikkeling en het betrekken van bewoners hierin? (A)
  - Hoe organiseer je kennisbijeenkomsten tussen ondernemers? (A)
  - Waar vind je betrokken ondernemerschap (vaak bij grondeigenaren, maar niet bij allemaal, hoe pik je ze eruit?) (Z)
- **ontwikkelingsgerichte marketing: Hoe verbind je interne met externe marketing? (Amsterdam, Leeuwarden)**
  - Hoe gebruik je marketing als motor voor ruimtelijke ontwikkeling? (A/L)
  - Hoe zorg je voor doorvertaling van de karakters in de lokale promotie (burgers, gemeenten, ondernemers)? (A)
- **fasering: Welke verschillende fasen/momenten zijn er in het proces van Vt en GO te onderscheiden, met de bijbehorende uitdagingen/opgaven, schalen, competenties, stakeholders, rollen? (Alkmaar, Zwolle)**
  - rollen/competenties
    - Hoe kunnen overheden marktgerichter leren denken? (T)
    - Moet je als overheid ontwikkelen of exploiteren? (T)
    - Wie is nu eigenlijk de professional in de Vrije Tijdsector en wiens urgentie is het? (T)
  - hoe combineer je inhoud en proces
  - hoe combineer je voor en met
  - hoe combineer je het expressieve/practische met het instrumentele/strategische
  - Wanneer betrek je de markt? En wie is de markt? (T)
  - Iedere stap is een onderdeel om te komen bij de stip op de horizon. Deze stappen moeten gelabeled worden. (T)
  - Wat is het adequate schaalniveau? (T)
    - Hoe ga je om met gebiedsafbakening? (A)
  - Er is nogal wat spanning tussen eigenaarschap (publiek-privaat)-> hoe organiseer je loslaten, zonder te laten vallen? en samenhangend hiermee: hoe zorg je voor continuïteit in een traject wanneer bestuurders loslaten wegens wisseling van de wacht? (Z)
  - De overheid definieert de opgave en maakt de oplossingen. Hoe kunnen ondernemers meer ruimte krijgen om zelf een creatieve invulling te geven? (T)
  - Ruimte voor meerwaarde creatie is nodig. Hoe organiseer je die ruimte en hoe wordt het productief en leidt het tot investeringen? (T)
  - Een collectief belang krijg je alleen als het eigen belang helder is. (T)
- **organisatiemodellen: Welke nieuwe organisatiemodellen (zowel bestuurlijk als juridisch) zijn er of kunnen we bedenken waarin ondernemers, overheden en organisaties samenwerken, passend bij deze tijd (Zwolle)**
  - Welke advies/organisatiestructuur (publiek-privaat) is het meest dienstbaar aan regiomarketing (L)?