

Op Landgoed de Olmenhorst verkopen we geen appels, we verkopen beleving

De kracht van oorspronkelijkheid en de sfeer van vroeger



In Lisserbroek bestaat fruitteelt- en familiebedrijf De Olmenhorst – oorspronkelijk 60, nu 31 hectare – al ruim 150 jaar. De vijfde generatie zwaait er nu de scepter. Het was de eerste fruitboomgaard in de wijde omgeving die in de 19e eeuw geplant werd. In de afgelopen 20 jaar heeft het bedrijf een ontwikkeling doorgemaakt van fruitteeltbedrijf naar multifunctioneel landgoed. Het heeft zich verbreed met een landgoedwinkel met een uitgebreid assortiment waaronder eigen merk Olmenhorstproducten, een lunchcafé, een kinderspeelgaard, diverse winkeltjes, bedrijfsruimten en ateliers. De Olmenhorst biedt een mooie locatie voor een congres, bruiloft en kinderpartijtjes en aan het landgoed gerelateerde evenementen, zoals de voorjaarsfair en zogenoemde zelfplukdagen.

Vraaggestuurd

In het vlakke, wat saaie polderlandschap van de Haarlemmermeer is de Olmenhorst met zijn fruitboomgaard, hoge bomen, overige begroeiing en oorspronkelijke bebouwing een groene oase. Het appelleert aan de behoefte aan rust, ruimte, natuurlijk genieten, ambachtelijkheid en de sfeer van vroeger. Amsterdam en Den Haag zijn twintig autominuten ver en bewoners van een grote Vinx-locatie in Nieuw-Vennep zitten op tien fietsminuten afstand. Oftewel, er is dichtbij een grote doelgroep die op De Olmenhorst even de hectiek van het moderne leven achter zich kan laten en zich in een andere sfeer en beleving kan dompelen. De huidige eigenaar Florian de Clercq zegt hierover: "De Olmenhorst heeft als inspiratie-, onthaastings- en ontspanningsplek betekenis voor het hele gebied. Niet iedereen in de omgeving kent ons nog; mensen zijn hier te gast op een feestje of komen ons via een adoptieboom of potje jam op het spoor. We willen er voor iedereen zijn die zich aangesproken voelt door onze waarden zoals oorspronkelijkheid, respect voor traditie, aandacht voor het ritme van de natuur. We zijn een wereldje op onszelf, dat voelt goed en dat verkwansel ik niet. Het is geworteld in een lange traditie. Niet voor niets zijn we hier de vijfde generatie."

Innovatie

Met de transformatie en de toekomstige ontwikkeling van de Olmenhorst wil eigenaar Florian de Clercq invulling geven aan het innovatieve concept 'Buurderij'. De Buurderij speelt in op wensen van burgers voor beleving van het platteland, hogere natuurwaarden, sociale cohesie en recreatief medegebruik. Het overstijgt het individuele bedrijf: er zijn diverse ondernemers die op een fysieke plek samenwerken. Een praktische invulling van de Buurderij biedt De Olmenhorst. De verschillende ondernemingen op het landgoed zoals

antiekrestauratie, een zijdeatelier, workshopatelier, meubelmakerij, architectenbureau en kaasmakerij zijn stuk voor stuk ook inspiratiebronnen voor ondernemer De Clercq. Bezoekers kunnen workshops volgen, fruitplukken, zelf een fruitboom adopteren, lunchen, een feest geven of congres bijwonen.

De ambitie is om in de toekomstige ontwikkeling van De Olmenhorst het concept Buurderij verder in te vullen. Het wordt een centrum voor onthaasting in een gevarieerd landschap van hoge kwaliteit. "Mensen hebben in het drukke leven behoefte af en toe even bij te komen. De Olmenhorst is daar nu ook al een heerlijke plek voor; 'kom onthaasten en bezinnen'. In het grotere plan zijn nog meer mogelijkheden zoals een dierenbegraafplaats en meer wandelpaden."

Maatschappelijk component

Over het maatschappelijke component vertelt de Clercq: "De Olmenhorstfamilie heeft nu ruim 20 man vast in dienst. In het hoogseizoen hebben we 50 tot 60 mensen aan het werk. Dit bedrijf draait om meer dan economie. Ik voel me trots, het gaat niet alleen om ondernemerschap en geld verdienen, het gaat ook om de interactie met veel verschillende soorten mensen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen, wordt in het bedrijfsleven benoemd om aandacht te trekken maar het moet gewoon verweven zijn met het bedrijf. De landgoedwinkel is meer een biologische supermarkt en heeft voor omwonenden van Lisserbroek meerwaarde, nu de bakker en slager weg zijn is dit in de buurt de enige winkel. Ook op gebied van educatie spelen we een belangrijke rol: op jaarbasis ontvangen we zo'n 5.000 kinderen. In 1998 is de boomgaard overgeschakeld naar biologische teelt, de meest duurzame vorm van landbouw. De opdracht is helder; we moeten met z'n allen verduurzamen anders is er niets meer om door te geven. We belasten het milieu nog wel maar het is een fractie van wat de gangbare landbouw doet."

Leermoment en kans

Florian de Clercq is zo'n 25 jaar ondernemer en eigenaar van De Olmenhorst. "Mijn vrouw heeft veel energie en ondernemerslust. Nu zie ik de marktkansen die het landgoed met zich meebrengt, eerder zag ik die juist als schaduwkanten. Het zijn de hoge bomen, de olmen, de ruime opzet, de vele gebouwen, die de sterke kant zijn en de mogelijkheden bieden. Het grote leermoment kwam voor mij in 1994, toen we 100 jaar Olmenhorst vierden. Ik had bepaald geen zin om feest te vieren omdat ons dat weer geld zou kosten. We organiseerden daarom een open-huisweekend; een feest dat geld op zou brengen. Dat weekend werden we onder de voet gelopen door de overweldigende belangstelling. Logistiek was het een chaos, maar iedereen had het duidelijk naar de zin. Dat was ons leermoment. 'Zelf appels plukken' voor het grote publiek boden we toen voor het eerst aan: het werd een hit. Net als de adoptieboom en het werkt mee aan bewustwording zonder wijzend vingertje. Dat is voor mij het moment geweest dat ik besepte dat ik mensen een beleving kon aanbieden waar grote behoefte aan is."



'Het ambachtsplein' met cultuur en creativiteit, is een kernactiviteit van De Olmenhorst; met de kracht van de oorspronkelijkheid en de sfeer van vroeger. In de eerste jaren na de oorlog was het fruit op de bon, het was een schaars goed. Na de periode van schaarste ontstond

leegstand op het landgoed. De gebouwen werden verhuurd aan andere ondernemers, een eerste kunstenaar meldde zich. Nieuwe ideeën volgden en meer ondernemers. Na de omslag in denken is dit een bewust onderdeel van de bedrijfsvoering geworden; diversiteit inspireert. De huurders knapten zelf de panden op en betaalden daarna pas een commerciële huur.

Rendementsverbetering

De inkomsten uit de fruitteelt waren dramatisch. "Nog niet zo lang geleden wilde ik nooit meer aan personeel beginnen. In de omslag die we de laatste 20 jaar hebben gemaakt is de exploitatie echter sterk verbeterd en weer winstgevend. De focus is er nu op gericht dat bezoekers weggaan met het gevoel meer gekregen te hebben dan ze verwachtten." Florian is als eigenaar van het landgoed sterk betrokken bij besluiten, maar Jasper van Eeden, de algemeen directeur, heeft de rentabiliteit – nu 3% van de omzet – sterk omhoog gebracht. Er zit echter nog meer in. De Olmenhorst als merk benutten is veel handiger dan alleen zelf appeltjes kweken. Daarnaast heeft Florian gemerkt dat hij veel profijt kan hebben van de horeca.

Samenwerken

Er zijn al wandelroutes over het landgoed, waarvan enkele gesponsord worden door bijvoorbeeld Eneco en er is een bezinningspad met een gesponsord bankje. Florian gelooft erg in samenwerken, zoals hij zegt: "Samenwerken moet, maar bewaar ook je eigenheid, daar zit juist de lol." Met Kasteel de Keukenhof heeft De Olmenhorst zo'n samenwerkingsverband. De Olmenhorst verzorgt de catering bij evenementen op het kasteel. Zes antieke leunstoeltjes uit het kasteel krijgen juist een facelift in het restauratie atelier. Het is een van de zaakjes gevestigd in de oude Zwarte Schuur, charmant gelegen aan het 'Ambachtsplein'. Twee vakmannen met duidelijk plezier in hun werk vervangen de sleetse stof en restaureren toegewijd de vermoeide vergulde leuning en pootjes. Daarnaast wordt ook samengewerkt met Buurderij Haarlemmermeer-Zuid, een initiatief van drie lokale ondernemers. Hun bedoeling is om de buurderij zo te laten groeien dat omwonenden uit Nieuw-Vennep, Lissbroek en Abbenes (en wellicht nog verder weg) het gevoel hebben dat de buurderij hun eigendom is en dat is van grote waarde voor het woonplezier.



Meer informatie over de buurderij De Olmenhorst: www.olmenhorst.nl

Meer informatie over het vernieuwende buurderijconcept is te vinden bij InnovatieNetwerk (www.agro.nl/innovatienetwerk).

De rapporten hierover zijn vrij verkrijgbaar.