



Ondernemen in de grootste
speeltuin van Nederland

Ambitie Flevoboulevard

Doelstelling:

Gezamenlijke marketing gericht op de promotie van het kustgebied van oostelijk Flevoland

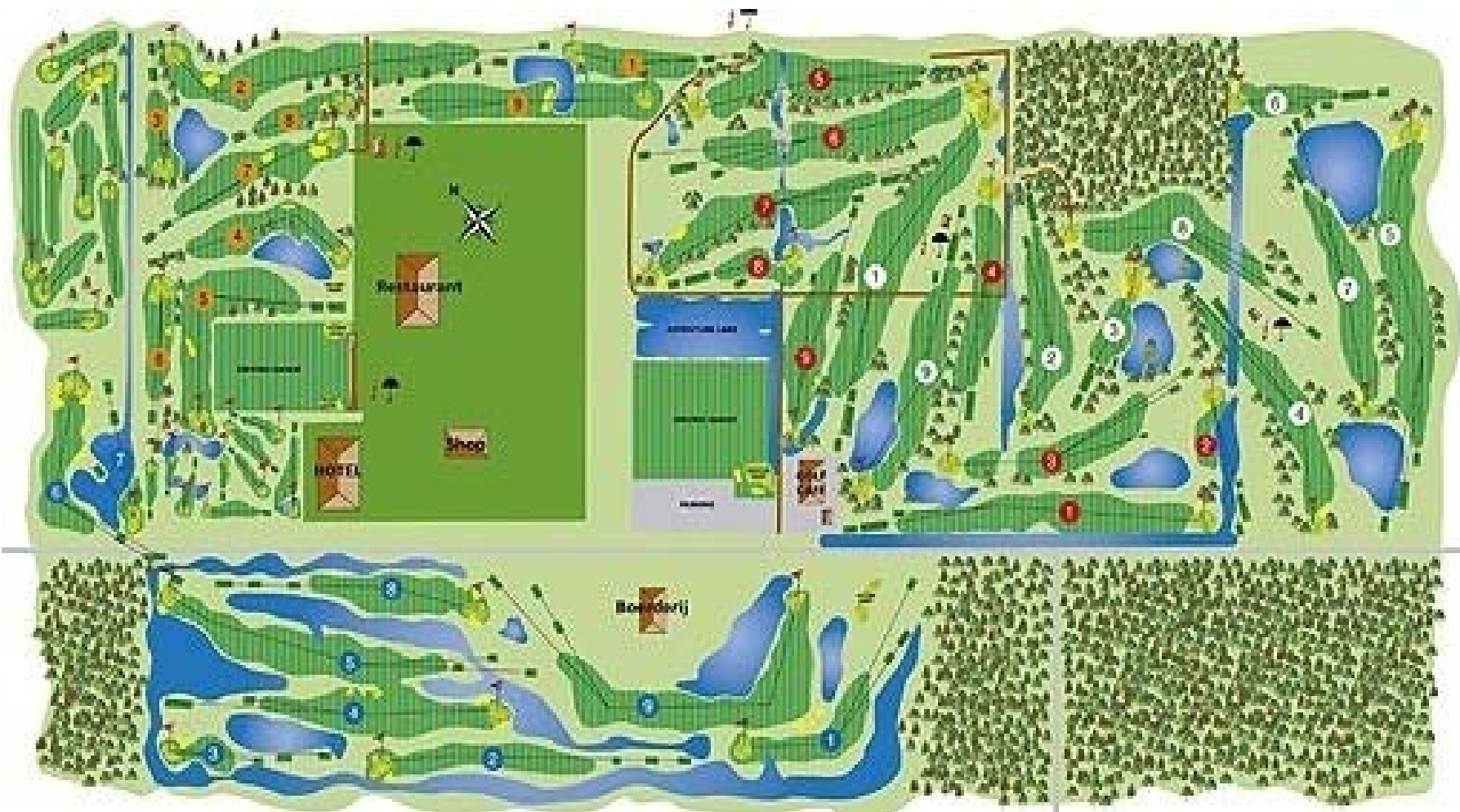
Focus:

- Gebiedspromotie / marketing
- Netwerkorganisatie
- Belangenbehartiging

Het verhaal

- Homo Ludens: De spelende mens
- Kinderen kunnen niet niet spelen
- Water en strand
- Ontspanning en inspanning
- Natuurbeleving
- Spelen en bewegen
- Kijken, voelen en beleven





Restaurant

Shop

HOUT

Boerderij

Schiphol Lake



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10









ik

Lachend

ik ye tij

het water

in

Kernkwaliteiten

- Ruimte tussen de oren
- Water als verbinding
- Stranden en voorlanden
- Dijken en zichtlijnen
- Natuur en re – creatie / natuurbeleving
- De polder en het nieuwe land
- De Veluwe en het oude land
- Blauw en groen en geel
- Cultuur en erfgoed

Bedreigingen

- De schaal / eindeloos meer
- Onvoldoende samenwerking
- Geen focus / versnipperde energie
- Drie provincies / 16 gemeenten
- Ieder voor zich
- Stagnerende economie
- Verzadiging / meer van het zelfde
- Imago en identiteit

Kansen

- Samenwerken / gemeenschappelijke agenda
- Gebiedspromotie / één verhaal
- Economie en vrije tijd / leisure
- Ruimte voor ondernemers
- Achter elke parel staat een ondernemer
- Koester de bestaande bedrijven
- Investeer in kwaliteit
- Gemeenten als gebiedsregisseur
 - Informeren, communiceren
 - Faciliteren en stimuleren
 - Luisteren en loslaten
 - Consequent en voorspelbaar

Opdracht?

- Samen blijven spelen in de grootste speeltuin van Nederland
- We zitten op goud
- Wat is geluk?

Gauke Zijlstra

Voorzitter Vereniging Flevoboulevard

29 november 2013