

Op weg naar een gezamenlijke agenda

Gastvrijheid op Olympisch niveau, ten bate van economie en samenleving. Dat is de collectieve ambitie van de spelers in het domein van vrije tijd en toerisme. Het Kenniscentrum Recreatie heeft samen met STIRR (Stichting Innovatie Recreatie & Ruimte) en een aantal partners deze gezamenlijke stip op de horizon bepaald.

Tekst special: Jaap van Sandijk

In de in het najaar te presenteren Toekomst-agenda wordt uit de doeken gedaan hoe we die stip bereiken. Directeur Deidre Jakobs van het Kenniscentrum Recreatie vertelt over de samenwerking. "Nu het Kenniscentrum Recreatie samen met STIRR, ANWB, IPO, Staatsbosbeheer, CeLToR, RECRON, het ministerie van EL&I, Vereniging OSC, NBTC en Gastvrij Nederland het eens zijn over de toekomst van vrije tijd en toerisme, kan gerust van een mijlpaal worden gesproken", vindt Jakobs. "Maar pas als we in het najaar de Toekomstagenda daadwerkelijk hebben vastgesteld, is er echt sprake van een mijlpaal. En zelfs dan moeten we nog beginnen aan de uitvoering van de agenda, die zich richt op de komende vijf jaar."

Urgentie

Waarom heeft het Kenniscentrum Recreatie met STIRR het initiatief genomen tot de Toekomstagenda? "Om de sector sterker te maken zijn nieuwe allianties nodig", zegt Jakobs. "Allianties met partijen uit andere sectoren die leiden tot een intensievere verbinding tussen ondernemers, consumenten, overheid en kennisinstellingen. Zo kunnen we gezamenlijk een bijdrage leveren aan het oplossen van de maatschappelijke urgentie om de sector en de samenleving te versterken."

Dat gezamenlijke aspect is heel belangrijk, benadrukt de directeur. "Je moet jezelf niet als aparte toeristisch-recreatieve sector profileren. De politiek ziet deze sector slechts als 'iets extra's'. En dat terwijl we qua werkgelegenheid groter zijn dan de bankensector!"

Slagzin

Daarom is in de ambitie van de Toekomst-agenda bewust gekozen voor de nadruk op 'ten bate van economie en samenleving', leg Jakobs uit, daarmee verwijzend naar de slagzin. "We willen de waarde van leisure meer koppelen aan thema's als werkgelegenheid, bruto nationaal product en gezondheid. Niet jezelf centraal stellen, maar bijdragen leveren. Neem bijvoorbeeld een actueel onderwerp als krimp. Hoe gaan we streken leefbaar houden? Daar liggen grote kansen waarmee wij onze waarde kunnen bewijzen."

Na de zomer vindt een werkconferentie plaats waarin de ambitie en de opgaven nader worden uitgewerkt. In het najaar wordt de Toekomstagenda gepresenteerd en vindt ondertekening plaats door partijen uit de vier O's (ondernemers, overheden, onderzoeksinstituten en betrokken organisaties) die zich verbinden aan de uitvoering van dit belangrijke stuk. ■

Vier sterke merken

In deze Vakinfo-special staat de vraag 'Waar staat de sector in 2020?' centraal. Ook Deidre Jakobs, directeur van het Kenniscentrum Recreatie is deze vraag voorgelegd. Haar antwoord: "Mijn droombeeld is dat we tegen die tijd het gevarieerde toeristische aanbod van ons land volledig benutten. We hebben vier heel sterke merken: Nederland waterland, Stedelijk Nederland, het Bourgondische Zuiden en het Saksische Oosten. Die moeten dan echt staan als een huis." "Om de sector sterker te maken zijn nieuwe allianties nodig"



Deidre Jakobs

