

Theo Ruijs

**Voorzitter Gastvrij Nederland
Nationale Raad toerisme, recreatie,
horeca en vrije tijd**



**Gastvrij
Nederland**



NEDERLANDS BUREAU
VOOR TOERISME & CONGRESSEN



NEDERLANDSE VERENIGING VAN
Dierentuinen



VVV NEDERLAND



HISWA
VERENIGING



Centrum voor Live Communication



Nationale Raad
toerisme, recreatie,
horeca en vrije tijd



V N O N C W

Nederland gastvrij, met dank aan:



➤ 50.000 ondernemingen



Economisch belang

Enkele specifieke werkgelegenheidskenmerken (2011)

Toeristische banen: **412.000**

Aandeel totaal aantal banen in Nederland: **4,5%**

- Relatief veel jongeren, allochtonen, lager opgeleiden zijn werkzaam in sector
- Veel deeltijdbanen
- Banen in gastvrijheidsector zijn locatiegebonden
- Productiviteitsgroei sector is relatief beperkt (toename omzet leidt al snel tot meer banen!)
- Werkgelegenheidsmultiplier bedraagt 1,6

Bron: Toerisme: de banenmotor (Ecorys)

Maatschappelijk belang

...meer dan alleen bestedingen en werkgelegenheid

Sector biedt ontspanning en plezier en draagt onder meer bij aan:

- **Kwaliteit van omgeving**
(randvoorwaardelijk aan topsectorenbeleid)
- **Vitaal platteland**
(biedt werkgelegenheid; in stand houden voorzieningenniveau)
- **Gezonde bevolking**
(sector biedt volop mogelijkheden om actief / sportief bezig te zijn)
- **Sociale samenhang**
(bevolkingsgroepen met verschillende achtergronden ontmoeten elkaar)

Bron: Sectorvisie Gastvrij Nederland

Groeiperspectief de komende jaren

Inkomend toerisme

- Momenteel reist minder dan 15% van alle wereldburgers internationaal
- UNWTO verwacht voor 2030 bijna verdubbeling aantal internationale aankomsten
- Met name groei voor opkomende regio's (Azië, Zuid-Amerika)
- NL kan van toenemende reisverkeer uit opkomende markten profiteren
- Meeste groei voor Nederland zal komende jaren echter vanuit Europese herkomstmarkten komen

Bronnen: Tourism towards 2030 / UNWTO + Destinatie Holland 2020 / NBTC



Groeiperspectief de komende jaren

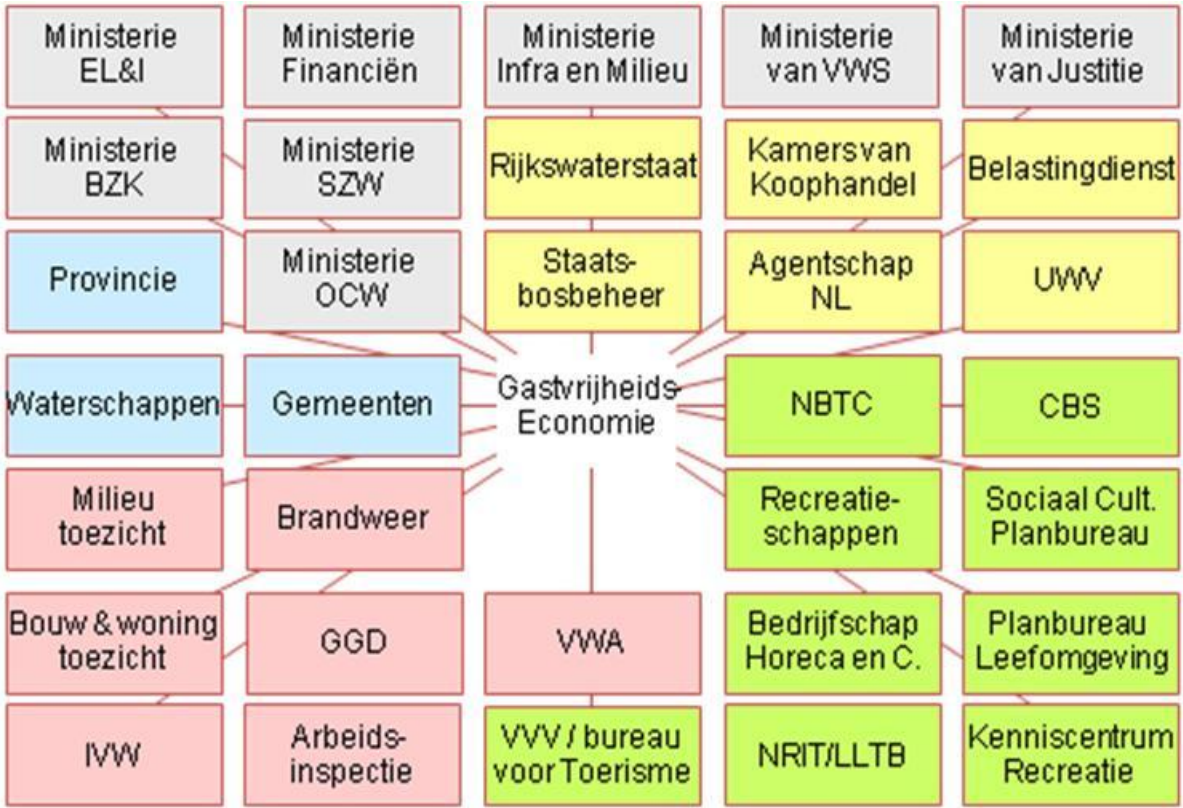
Binnenlands toerisme

- Nederlandse vakantie- en vrijetijdsmarkt sterk ontwikkeld
- Verwachting is dat markt op termijn nog licht kan groeien
- Economie en demografie (meer senioren) belangrijke drivers
- Bij vakanties zal groei vooral zitten in korte vakanties
- Hier liggen kansen voor eigen land (relatief groot deel van korte vakanties wordt in eigen land doorgebracht)



Bron: Toekomstvisie Nederlandse vakantiemarkt 2020 / NBTC-NIPO Research

Gastvrij Nederland: ook niet-ondernemers stakeholder !



Conclusies

- **Gastvrijheidsector vertegenwoordigt groot economisch en maatschappelijk belang**
- **Positie van Nederland t.o.v. concurrentie staat onder druk**
- **Voor de toekomst zijn er bij gezamenlijk optrekken duidelijk kansen > + 50.000 banen**
- **Den Haag meer betrokken**



**Gastvrij
Nederland**



NEDERLANDS BUREAU
VOOR TOERISME & CONGRESSEN



NEDERLANDSE VERENIGING VAN
Dierentuinen



VVV NEDERLAND



HISWA
VERENIGING



Centrum voor Live Communication



Nationale Raad
toerisme, recreatie,
horeca en vrije tijd



V N O N C W