

- Voelen van urgentie door initiatiefnemer(s)
- Betrekken van andere relevante partijen door initiatiefnemer(s)
- Urgenties verhelderen en verbinden
- Te verkenning gebiedsidentiteit
- Formuleren gezamenlijke visie



- Opstellen plan van aanpak voor het proces
- Rollen/taken/verantwoordelijkheden bepalen

- Business cases maken
- Ruimte in wet- en regelgeving creëren

- Gebiedsidentiteit vaststellen
- Kansrijke ontwikkelrichtingen vaststellen
- Wenkend perspectief vaststellen
- Verkenning innovatieve samenwerking