

Concept programma

Inspiratiereis Alpine Pearls 20-23 juni 2018

(zie voor inhoudelijke toelichting beschrijving hierna)

Dag 1 (woensdag 20 juni):

- 13.30 Verzamelen op Schiphol
- 15.35 Vlucht met KLM van Schiphol naar Munchen
- 17:00 Aankomst Munchen airport
- 17:45 Transfer naar Ellmau (duur 2 uur)
- 19:45 Aankomst en welkomst diner in [Sporthotel Ellmau](#)
- 21:30 Inchecken en einde dagprogramma

Dag 2 (donderdag 21 juni):

Ellmau

- 8:30 Wandeling naar Wilder Kaiser Tourismus Verband (TVB)
- 9:00 Presentatie destination management Ellmau (over succesvolle seizoensverlenging)
- 10:00 Koffiepauze
- 10:15 Presentation Pflichtbeitrag door Florian Phleps van Tirol Werbung
- 11:15 Wandeling naar Hartkaiser skilift
- 11:45 In de skilift de berg op naar panorama restaurant Kaiserlounge
- 12:30 Lunch in Kaiserlounge
- 14:00 Bezoek aan Ellmi's Zauberwelt, een succesvolle zomerattractie
- 15:30 Drinkje en snack bij Ellmi's Zauberwelt
- 16:00 Met de skilift terug naar beneden
- 16:30 Bezoek aan filmlocatie van beroemde Duitse serie 'Bergdoktorhause' met gids die vertelt over succesvolle cross-sectorale samenwerking
- 17:30 Wandeling naar het hotel
- 18:00 Aankomst hotel
- 18:30 Diner met innovatieve toerisme ondernemers (onder voorbehoud)
- 20:30 Einde diner

Dag 3 (vrijdag 22 juni):

Werfenweng

- 7:00 Ontbijt en uitchecken
- 8:00 Vertrek met bus naar Werfenweng (2,5 uur rijden) tijdens busreis evaluatie bezoek Ellmau
- 10:30 Aankomst gemeentehuis Werfenweng
- 10:30 Presentatie duurzaam vervoer van Matthias Mayerhofer, mobiliteitscoach bij Tourismusverband Werfenweng
- 12:00 Lunch
- 13:30 Presentatie Alpine Pearls samenwerkingsverband door Dr. Peter Brandauer
- 15:00 Wandeling 'Spazierhimmel Werfenweng'
- 16:00 Testen fun mobility op het dorpsplein (met snack en drankje)
- 17:00 Wandelen naar het hotel [Travelcharme Bergresort](#) en inchecken
- 18:30 Diner
- 20:30 Evaluatie bezoek Werfenweng
- 21:30 Einde programma

Dag 4 (zaterdag 23 juni)

Werfenweng

- 7:30 Ontbijt en uitchecken
- 8:30 Wandelen naar biomassa centrale/solar park Werfenweng
- 9:00 Bezoek biomassa centrale/solar park
- 10:30 Presentatie vakantiepark Landal Katschberg door general manager Roland Pernkopf
- 12:00 Lunch
- 13:00 Vertrek met bus naar Munchen
- 15:50 Aankomst Munchen airport
- 17:50 Terugvlucht naar Amsterdam
- 19.25 Aankomst Schiphol en einde inspiratiereis

Waarom de Alpen als bestemming?

In de Alpen (specifiek Oostenrijk) staat het streven naar duurzame gebiedsontwikkeling in de toeristische sector hoog in het vaandel. Op het gebied van toeristische mobiliteit en duurzaamheid is daar het initiatief Alpine Pearls, met **Werfenweng** als koploper. In de deelstaat Tirol is gemeente **Ellmau** een inspirerend voorbeeld met het succesvol verlengen van het toeristisch seizoen en bijzonder betalingssysteem ter bevordering van het toerisme. Op de grens van deelstaat Karinthie en Salzburgerland ligt het vakantiepark Landal Katschberg dat onlangs gerenoveerd is en groen ondernemen omarmd. Ook zijn er in Werfenweng verschillende toeristische initiatieven die duurzaam toerisme bevorderen o.a. door in hun organisatie gebruik te maken duurzame energie, streekproducten, etc. De gemeente Werfenweng heeft ook een biomassa centrale en beschikt over een groot solar park.

Werfenweng en Ellmau zijn interessant om te bezoeken voor Nederlandse ondernemers en overheden betrokken bij de vrijetijdsector vanwege:

- Sterk ontwikkelde regionale en internationale samenwerking
- Duurzame economische en ecologische ontwikkeling die leidend is/waaronder mobiliteit
- Ervaring met toeristische bedrijfsinvesteringszone
- Ervaring met seizoensverlenging en seizoensverlegging
- Publiek-private samenwerking
- Bevorderen van innovatie en cross-sectorale samenwerking

De twee locaties worden hieronder meer in detail besproken.



Alpine Pearls –Werfenweng

[Alpine Pearls](#) is een samenwerkingsverband tussen 25 dorpen in de zes Alpenlanden. In 2006 werd Alpine Pearls opgericht door 17 dorpen. Doel van de Alpine Pearls is om innovatieve toeristische packages te creëren met oog voor het milieu en de omgeving en focus op duurzame mobiliteit binnen een netwerk van duurzame bestemmingen. De dorpen zijn autoluw en bieden gasten verschillende gratis duurzame vervoermiddelen tijdens hun verblijf met een 'Guest & Mobility' kaart. Het samenwerkingsverband is het resultaat van twee opeenvolgende EU-projecten (Alps Mobility en Alps Mobility II). Beide projecten kwamen voort uit een initiatief van het Oostenrijkse ministerie van landbouw, bosbouw, milieu en waterbeheer. In 10 jaar tijd is het aantal leden gegroeid naar 25. Leden moeten voldoen aan stricte kwaliteitscriteria gericht op minimale belasting van het milieu. Tegelijkertijd profiteren de leden ook van elkaars expertise. Aangesloten dorpen geven aan dat het lidmaatschap hen meer toeristen heeft gebracht. Dat een groeiend aantal bezoekers de auto thuis laat, of in ieder geval niet terplekke gebruikt en dat de samenwerking ook aanzet tot vernieuwing in het aanbod van duurzame vervoersmiddelen. Er zijn vijf Oostenrijkse Pearls. Van deze dorpen is Werfenweng, in deelstaat Salzburgerland, het meest intensief bezig met duurzame mobiliteit en ook meerdere malen als best practice aangemerkt. Werfenweng heeft een flinke e-voertuigenvloot die gratis voor gasten beschikbaar is. Het dorp maakt het reizigers ook mogelijk om met openbaar vervoer te komen, door een shuttleservice van en naar het treinstation aan te bieden. De bestemming promoot ook gebruik van duurzame energiebronnen, lokale producten en organiseert

speciale projecten rondom duurzaam toerisme ontwikkeling waarbij inwoners zijn aangehaakt. Het dorp staat in de top 100 van duurzame bestemmingen wereldwijd (uitgegeven door organisatie Green Destinations).

Het reisschema laat een bezoek aan Landal Katschberg niet toe, maar tijdens ons bezoek aan Werfenweng is er ook tijd ingeruimd voor een presentatie van Landal Katschberg. We horen dan hoe Landal innovatie en groene groei realiseert en welke uitdagingen en kansen er liggen in de samenwerking met verschillende stakeholders op het gebied van duurzaamheid.



Ellmau

Ellmau ligt in deelstaat Tirol, een bekend toeristisch gebied dat ook veel door Nederlanders wordt bezocht. Tirol trekt jaarlijks zo'n 5 miljoen bezoekers die hier in totaal 43 miljoen nachten verblijven. Het gebied biedt jaarrond een aantrekkelijk toeristisch aanbod. Vooral in Ellmau is hier hard aan gewerkt. In 2017 ontving Ellmau 734.000 bezoekers en staat daarmee op de 15e plaats van de 50 gemeenten in de deelstaat. Tirol Werbung zorgt samen met ondernemers voor de promotie van het gebied. Deze organisatie wordt gefinancierd uit regionale fondsen en het Tirolse toerisme bevorderingsfonds.

Jaarrond toerisme

Ellmau ligt in het lager gelegen Alpengebied, zo op 800 meter hoogte. Dit betekent dat het gebied niet sneeuwzeker is en heeft ervoor gezorgd dat de gemeente en ondernemers zicht hebben ingezet om toerisme ook in de randseizoenen en zomer aantrekkelijk te maken om het voortbestaan van de sector te waarborgen. De afgelopen jaren is er veel geïnvesteerd in het jaarrond toerisme, zo'n 60 miljoen in de afgelopen 5 jaar. Twee jaar geleden nog 16 miljoen in een berglift en dat terwijl deze bestemming in de winter niet sneeuwzeker is. De 'bergbanen' organisaties (van de skiliften) zijn rijke zelfstandige ondernemingen die ook mee investeren. De investeringen werpen hun vruchten af. Inkomsten uit toerisme komen nu voor 50% uit zomer, voor- en naseizoen wat de investering rechtvaardigt. Via de liften komt men bij klimbossen, themaparken zoals [Ellmi's Zauberwelt](#), dat we zullen bezoeken, en zelfs filmlocaties van een populaire Duitse televisieserie die daar al sinds 2007 wordt opgenomen. Hieromheen zijn ook filmlocatiearrangementen gemaakt, met meet en greet momenten met de acteurs. Een leuke cross-sectorale samenwerking. In de randseizoenen vinden er evenementen plaats, zoals een zeer succesvol muziekfestival dat alleen al 30 volle bussen met mensen uit Nederland aantrekt.

Betalingsstelsel ter bevordering van toerisme

Tirol heeft een interessant en succesvol betalingssysteem voor de bevordering van toerisme opgezet, al in 1927. Het verplichte systeem draagt zorg dat ieder bedrijf in de regio een percentage bijdraagt aan het toerisme. Echte toeristische bedrijven betalen meer dan een supermarkt, maar alle bedrijven ingeschreven bij de KvK dragen bij volgens een verdeelsleutel. Met het geld worden investeringen gedaan om toerisme te innoveren en te verduurzamen. Lees meer hierover op <https://www.tirol.gv.at/tourismus/vorschreibung-pflichtbeitraege/>.