



# ACWP 2.0

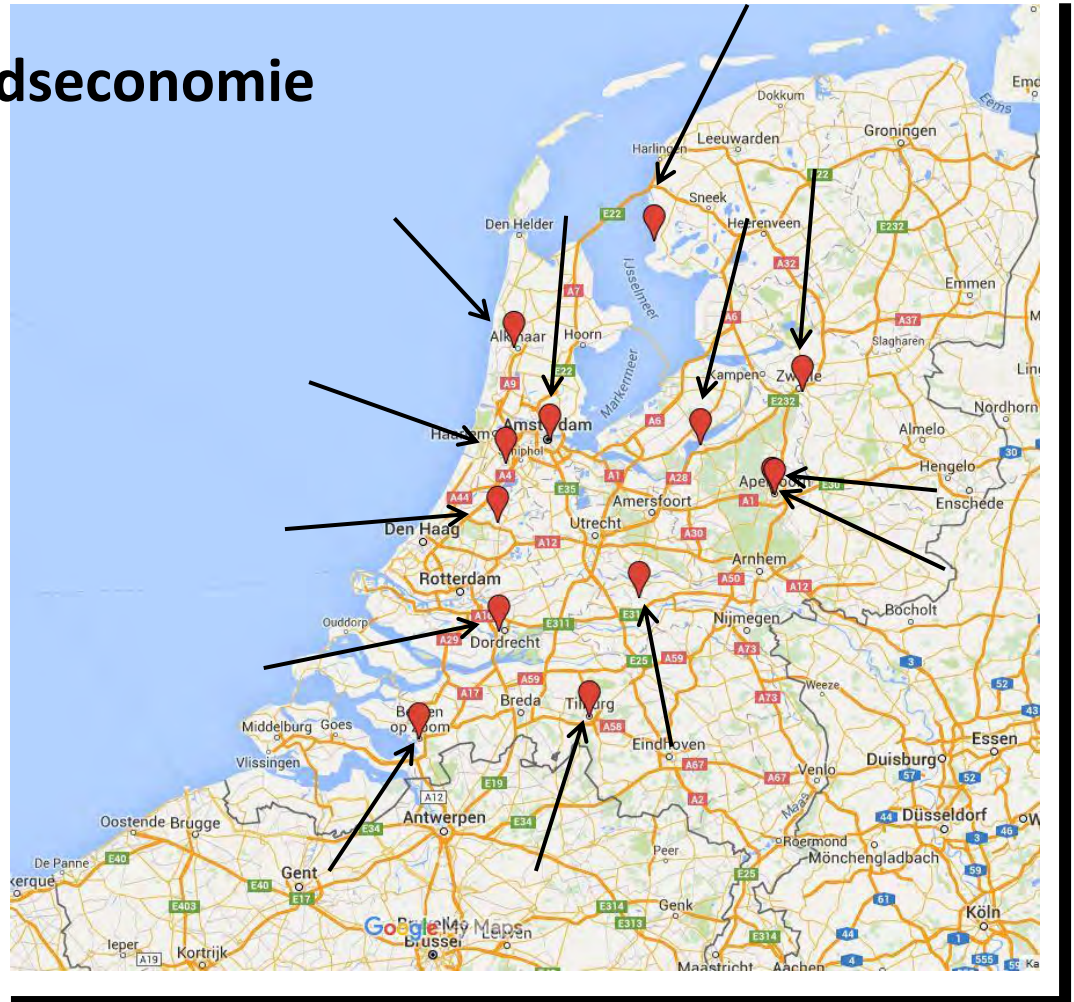
Oogst van Academische Werkplaatsen

Natuur & Gastvrijheidseconomie

2012 - 2015

Tanja Emonts  
Hans Hillebrand  
Hans Mommaas

November 2015



Ziet er zo uit

Ligt klaar

Om mee te nemen



# Thematiek voorgaande ACWP's

## Centrale thema

- Regionale samenwerking
- Met veranderende rollen en verantwoordelijkheden
- Vaak vanuit publieke domein geïnitieerd
- Met als uiteindelijk doel: duurzame ontwikkeling voor en door partijen in de samenleving
- Draggers in elk geval gastvrijheidseconomie & natuur

# Relatie Routestructuren en Centrale thematiek

- Routestructuren is niet het doel
- Maar een middel
- Om te komen tot duurzame ontwikkeling
- Moet je dus ook benaderen
- Als gebiedsontwikkelingsproces
- Met alles wat daar bij hoort



# Duurzame gebiedsontwikkeling



# Duurzame Gebiedsontwikkeling is zoektocht

- Wie voelt welke urgentie en is er gedeelde urgentie
- Identiteit
- Verbinden waarden
- Wie is de doelgroep
- Gemeenschappelijke agenda
- Eerlijke verdeling lusten en lasten
- Verdienmodellen
- Rol van markt, overheid en kennis
- Ook in de tijd
- Marketing
- Op leren gerichte monitoring

# Lessen ACWP's

- Dialoog (o.a. publiek-privaat): hoe eerder hoe beter
- De echte en gedeelde vraag ontdekken is lastig
- Ieder kijkt vanuit zijn eigen positie naar het probleem en dus naar de oplossing
- Een gedeeld perspectief mobiliseert
- Juiste regionale schaalniveau moeilijk te vinden
- Identiteit wordt vaak versmald tot marketing
- Learning by doing zorgt voor vaart (actie)
- Vreemde ogen dwingen
- Het gaat om leren tussen Handboek Soldaat en Elk Gebied is Uniek



# Lessen vertaald naar routestructuren (1)

- Wat is het juiste schaalniveau om dit onderwerp aan te pakken?
- Wie zijn dan de stakeholders?
- Wat is hun urgente probleem en kun je die problemen verbinden?
- Hoe luidt het gezamenlijk perspectief, de stip op de horizon, die partijen mobiliseert tot actie?
- Kun je dat perspectief in één zin samenvatten?

# Lessen vertaald naar routestructuren (2)

- Wat gebeurt er elders dat interessant is, en wat kun je daarvan kopiëren en wat niet? => o.a. presentatie Marloes
- Welke vreemde ogen kun je naast ACWP inschakelen om je te helpen?
- Welke acties kun je “morgen” in gang zetten, die je doel dichterbij brengen? Inhoudelijk en procesmatig

# Opdracht

Formuleer de gedeelde prangende problematiek door

- Verscherpen
- Verdiepen
- Verruimen
- Verrijken
- Verbreden

Formuleer een daarbij passend onweerstaanbaar aanbod gericht op

- Versnellen
- Verbeteren
- Verbinden
- Verdienen

Resultaat: Slogan met toelichting en wat morgen te doen

**Aan de slag in groepjes**

**Succes!**

