In 2013 op Seafari in Nederland

De wondere wereld onder water: een on-Nederlandse totaalbeleving

Dit is het verhaal van een bevlogen ondernemer met een grote passie voor duiken en de onderwaterwereld. Marco Derksen werkt al twaalf jaar aan het ontwikkelen van zijn droom – een uniek indoor snorkel- & duikcentrum, Seafari. Samen met zijn compagnon Niek Maessen heeft Marco met name de afgelopen twee jaar hard gewerkt, de plannen zijn in vergevorderd stadium. De droom staat op het punt om werkelijkheid te worden. Seafari Indoorduikcentrumbedenker Marco Derksen heeft een 'gigantisch dikke plaat voor z'n kop', vertelt *partner in crime*, Niek. Waar een ander allang afhaakt, zet Marco door. Hij gelooft in zijn indoorduikconcept. "Maar naast een lange adem en enorm eigenwijs moet je als recreatieondernemer ook goed luisteren, nadenken, je altijd dienstverlenend opstellen en het anderen naar de zin willen maken. Goed ondernemen gaat verder; het gaat ook om de restaurantbeleving, de kleedruimte, de bewegwijzering, alles is belangrijk," benadrukken Seafaripartners Marco en Niek eensgezind.

Vraaggestuurd

Het concept dat Seafari wil bieden aan kinderen en volwassenen, met of zonder handicap, is de wondere wereld onder water laten zien. "De natuur, de wereld om je heen, zo fragiel, daar moeten we zuinig op zijn," vindt Marco. "Ik wil zoveel mogelijk mensen een duikbrevet bezorgen zodat ze ervan kunnen genieten. Dus niet duiken in een kaal zwembad, bij Seafari zal de onderwaterbeleving echt zijn met rotsen, planten, vissen en een scheepswrak. Er komt een snorkelbaan waar laagdrempelig met een wetsuit aan gesnorkeld kan worden met kinderfeestjes, schoolreisjes, lesprogramma's, scouting, en ook volwassen duikers, die een duikbrevet hebben, waarvan nu maar 20% actief in Nederland duikt, vallen onder de ruime doelgroep. Er is een grote groep Nederlanders die ooit hun duikbrevet hebben gehaald, maar vrijwel nooit meer duiken of alleen tijdens de vakantie." Dit is de hoofddoelgroep waar Seafari op mikt. Het is in Nederland vaak koud en er is weinig te zien. Ook bij politie en brandweer is grote behoefte aan een duikbassin voor opleidingen en trainingen.

Niek Maessen (links) en Marco Derksen (rechts)

Innovatie: on-Nederlandse totaalbeleving

"Het vernieuwende van Seafari is dat het on-Nederlands is, het bestaat in Nederland nog niet. Ik heb het concept zelf bedacht maar in Orlando bestond iets dergelijks al hoorde ik later. Amerika loopt zo'n tien jaar voorop bij Nederland, men denkt daar meer in het aanbieden van een totaalbeleving," is Marco's ervaring. In 1992 wordt de kiem gelegd om Marco's liefde voor de onderwaterwereld professioneel aan te pakken. "Ik was meteen verkocht toen ik de eerste keer mijn kop onder water stak en haalde in twee jaar tijd

alle brevetten die er te halen zijn. Het is een ernstig uit de hand gelopen hobby." Marco legde contact met Antoon van Hooff, toenmalig eigenaar van Burgers Zoo waar Burgers Ocean op dat moment wordt gebouwd. Marco mocht de ontwikkeling van de bouw op de voet volgen, in ruil gaf hij Van Hooff duikles. Ook voor de dierverzorgers bleken duiklessen onontbeerlijk dus Marco leidde ook hen naar een brevet. Al doende werd de parallel met andere indoorsportbelevingen zoals SnowWorld Marco duidelijk en ontstond een gewaagd plan. Na de eerste ruwe schets volgden diverse ontwerpen, steeds een beetje beter aansluitend bij de realiteit en de doelgroep. Van Hooff geloofde in het plan en werd voor Marco een coach in het traject van ruw plan naar compleet concept. Van Hooff bracht hem in contact met een netwerk van mensen zoals aannemer BAM en tekenaar Rudolf Das. Na zo'n ontmoeting ging Marco weer naar huis met het nodige huiswerk, want naast een leuk plan moest er een fatsoenlijk businessplan en begroting op tafel komen.

Samenwerking en de aansluiting bij beleidsurgentie

In 2002 wordt het Seafari ontwerp concreter en beter, het kantorencomplex is geschrapt, een congrescentrum is er voor in de plaats getekend. Geestelijk vader Marco Derksen is op dat moment zelf nog steeds het meest enthousiast over zijn plan, bij anderen krijgt hij geen voet aan de grond: "leisure was tien jaar geleden niet hip." Als in 2004 mentor/coach Antoon van Hooff overlijdt komt het plan op de plank tijdens een periode van bezinning. "Ik had te veel plannen en ook nog een baan naast m'n indoorduikambitie. Ik moest keuzes maken. In het RTL7-programma 'Booming Business' werd mijn idee door een jury bekeken en mijn ondernemersplan gekeurd. Ze jubelden over dit onorthodoxe plan. In 2007 komt collega recreatieondernemer Erik Droog van RGV met een mooi voorstel, hij heeft een locatie voor het duikcentrum in Bussloo. Alle betrokkenen zijn enthousiast maar de gemeenteraad vreest uitbreiding omdat zij voorziet dat het centrum een te groot succes zal worden en daardoor een te grote bezoekersstroom trekt." Het indoorduikcentrum heeft inmiddels de nodige exposure gekregen, daardoor benadert de provincie Gelderland Marco met de locatie Park Lingezegen aan de Rijkerwoerdse Plassen. Marco had daar al eerder contacten gelegd, toen kon er niets omdat de gemeentegrens midden door de plas liep. De gemeentegrens is inmiddels opgeschoven, de plas valt nu helemaal binnen de gemeente Overbetuwe. Er is nu wel een beleidsurgentie, namelijk de ontwikkeling van waterrecreatie in Park Lingezegen en daar past het indoorduikcentrum heel mooi in. Ook de WNF wordt enthousiast nu de locatie akkoord is, maar nog steeds is er geen geld. Een bouwteam wordt samengesteld waaronder architect Wiegerinck, aannemer BAM en Maessen & Hendriks technische installaties. Niek Maessen heeft inmiddels een belang in Seafari, de combinatie Marco en Niek is goed gekozen, Marco is creatief en heeft de ideeën, houdt vol, stapt overal op af en heeft lef. Niek is een techneut met kennis en structuur en houdt alle aspecten van het plan kritisch tegen het licht.
Ook Nort Gelderland raakt betrokken, zij stimuleert startende ondernemers in toerisme en recreatie. Partijen als ingenieurs- en architectenbureau Royal Haskoning, Triodos Bank, Rabobank, Recron en Grontmij buigen zich nu over de casus en adviseren haalbaarheidsonderzoeken te doen op technisch, sociaal economisch en financieel/commercieel gebied. Ook potentiële investeerders verlangen deze onderzoeken zodat duidelijk wordt hoe de verhouding is tussen investering en rendement. Een startrendement van 15% blijkt bij een maximale investering van negen miljoen Euro haalbaar te zijn.

Duurzame kwaliteit
Stand van zaken februari 2011: alle partijen zijn positief behalve de eigenaar van een door de gemeente gedoogd bedrijf dat aan de oever van de plas ligt. Het ondernemende duo Marco en Niek streven ernaar om in 2013 de deuren te openen. "Tijd is een draak," verzuchten beide mannen. "Nu er een exploitabel model is melden veel gemeenten zich, ook in het westen van Nederland. Wij gunnen het Gelderland, de kern is hier goed, Gelderland heeft ons geholpen in de ontwikkeling. De werkgelegenheid die Seafari met zich meebrengt is zo'n 26 fulltimers, het centrum zal zeven dagen per week open zijn. Indirect hebben veel meer mensen werk door ons. Ons plan is duurzaam hoewel iets minder dan we aanvankelijk wilden. We moeten realistisch zijn anders komt het gebouw er niet. We gaan regenwater opvangen en hergebruiken, koelen met bodemwater en gebruiken warmte van de zon om douchewater te verwarmen, groene stroom en dakbedekking dat 50 jaar goed blijft en geen afvalstoffen afgeeft. Het zoetwaterbassin verwarmen we tot ca. 22 graden. Dit is voor snorkelaars en duikers in een wetsuit (wetsuit is o.a. een veiligheidsvoorwaarde) een comfortabele duiktemperatuur en niet aantrekkelijk voor algen," vertelt Marco. Ruimtelijke kwaliteit is een belangrijk item, een landschapsarchitect ziet toe dat het gebouw goed integreert in het landschap.

Veel geleerd
Al is Seafari niet meteen bedoeld voor de lokale bewoners, het centrum heeft ook voor hen meerwaarde. Na schooltijd kunnen kinderen er terecht op de snorkelbaan en ook voor partijtjes biedt Seafari mogelijkheden. Het is gezond, de kinderen zijn lekker bezig en komen in contact met dieren, *people protect what they love…* Marco vertelt: "meelopen in de ontwikkeling van een gebied kan je nekken, voor een ondernemer is dit een veel te lang traject. Ik was tot 2007 vooral in m'n eentje aan het worstelen, toen ben ik pas met andere partijen gaan samenwerken en zijn Niek en ik partners geworden. Dat had ik veel eerder moeten doen, ik had veel eerder structuur aan moeten brengen. Mijn plan had potentie maar ik was springerig en miste focus."
Sneller een formele organisatie inrichten, plannen bij durven stellen naar economisch haalbare waarden en eerder onderzoek laten doen, dat is wat Marco geleerd heeft in de twaalf jaar dat hij nu bezig is. Niek heeft meer inzicht gekregen hoe in de provincie de procedurele processen werken. Ook heeft hij geleerd dat je gewoon af kunt stappen op mensen die bijvoorbeeld in de krant staan en waarvan je denkt dat die interessant zijn voor je eigen onderneming.

Voor meer informatie kunt u terecht op de website www.indoorduiken.nl

of volg ontwikkelingen op weblog http://seafari.hyves.nl