De gastvrijheidseconomie als Topsector

Jan Oosterman en Maike de Lange

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

De workshop

- Er liggen veel kansen voor de gastvrijheidssector op het snijvlak met de negen Nederlandse topsectoren.

- Maar: deze kunnen alleen goed worden verzilverd als de sector zichzelf beter organiseert en zichzelf ook als topsector opstelt.

- Wij gaan in op beide aspecten in twee delen!

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

Programma Workshop

15.30 uur	Zeer korte voorstelronde
15.40 uur	Intro: verbindingen met topsectoren (Jan Oosterman)
15.55 uur	Ronde 1: hoe kan de VT-sector aansluiten bij topsectoren
16.15 uur	Intro: ontwikkeling VT-sector tot topsector (Maike de Lang
16.25 uur	Ronde 2: de VT-sector als topsector
16.45 uur	Afsluiting en Borrel

Royal HaskoningDHV

De negen topsectoren van Nederland

1. Tuinbouw en uitgangsmaterialen
2. Agri en Food
3. Water
4. Life Sciences en Health
5. Chemie
6. High Tech
7. Logistiek
8. Energie
9. Creatieve Industrie

- Sterke sectoren sterker maken
- Innovatie en kennis bevorderen met onderzoek, overheid en bedrijven
- Innovatiecontracten met de overheid

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

Verbindingen Gastvrijheid met de topsectoren

De gastvrijheidssector is essentieel voor de topsectoren. Nederland is alleen duurzaam aantrekkelijk voor (internationale) kenniswerkers en bedrijven als het er prettig werken, wonen én recreëren is”.

Bernard Wientjes, 2011

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

Gastvrijheidssector heeft topsectoren veel te bieden

- Edutainment
- Zakelijk toerisme
- Branding
- Innovaties

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

Edutainment

- Mogelijkheid om aandacht te krijgen van een breed publiek
- Begrijpelijk maken van de uitdagingen van de sector
- Sympathie winnen bij groot publiek inclusief kinderen
- Mogelijke entourage voor zakelijke bijeenkomsten

Cité des Telecoms Bretagne

Cité des télécoms

orange

Zakelijk toerisme (MICE)

- Meetings, Incentives, Conferences en Exibitions op niveau!
- Bijzondere locaties die symbool staan voor de sector
- Kennis en creativiteit gastvrijheidsindustrie nodig om van deze bijeenkomsten en locaties echte belevenissen te maken

Branding

Wereldwijde bekendheid en positieve associaties bij merken steeds belangrijker

Voorbeeld: watersector

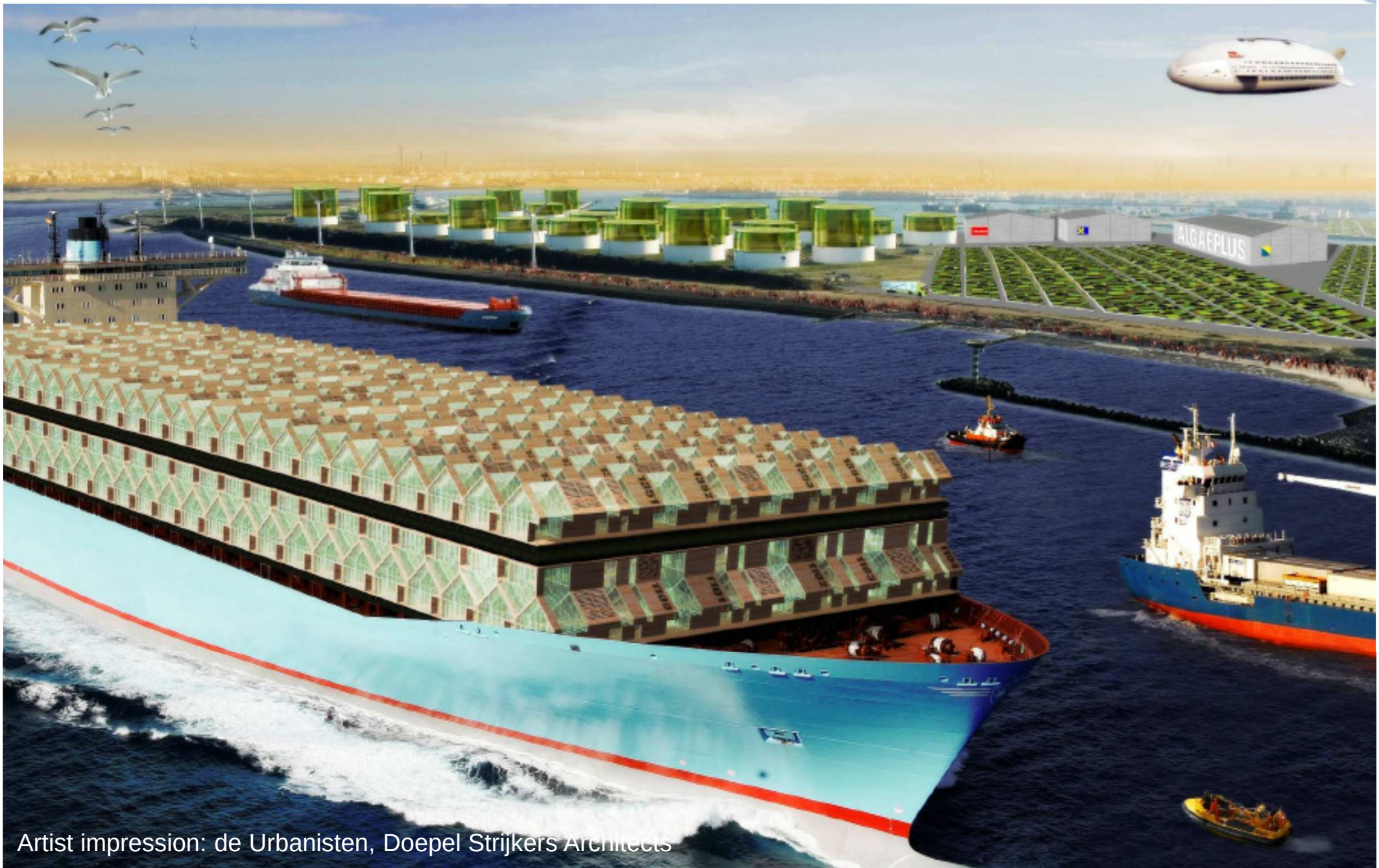
Niet alleen bij de vakspecialisten, maar ook bij een breed publiek moet Nederland ‘geloofd’ worden als natie die voorop loopt.

Overal ter wereld zijn grote opgaven met water. Nederland kan laten zien dat wij hierin voorop lopen. Excursies maar ook attracties rond thema water.

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

RDM
CAMPUS
0355
0012
0073
0015

Drijvend bouwen als innovatief exportproduct



Artist impression: de Urbanisten, Doepel Strijkers Architects

Innovaties testen en verspreiden

- Gastvrijheidssector is plek waar veel mensen komen en in aanraking kunnen komen met nieuwe dingen.

- op gebied van duurzaamheid: watervrije toiletten, nieuwe materialen, energiebeheer, et cetera

Vraag 1

- Welke kansrijke snijvlakken op het gebied van topsectoren en vrijetijdssector ziet u?
- Succesvolle voorbeelden in binnen- en buitenland?
- Wat is de meest kansrijke innovatie?

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

Organiserend vermogen van de sector

- Gezamenlijk eigenaarschap ontbreekt
- Goede Lobby en een boegbeeld is nodig

- Nieuwe producten in de markt
- Samen optrekken en producten verbinden

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

Wat kunnen we leren van de topsectoren?

Elk **topteam** bestaat uit:

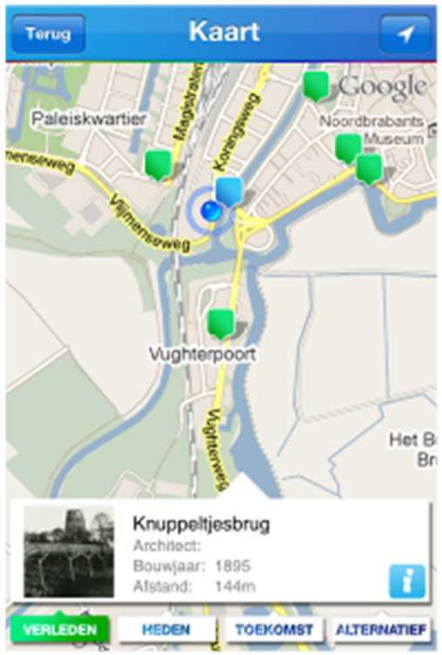
- een innovatieve ondernemer uit het MKB;
- een wetenschapper;
- een vertegenwoordiger van de overheid;
- een boegbeeld uit de sector.

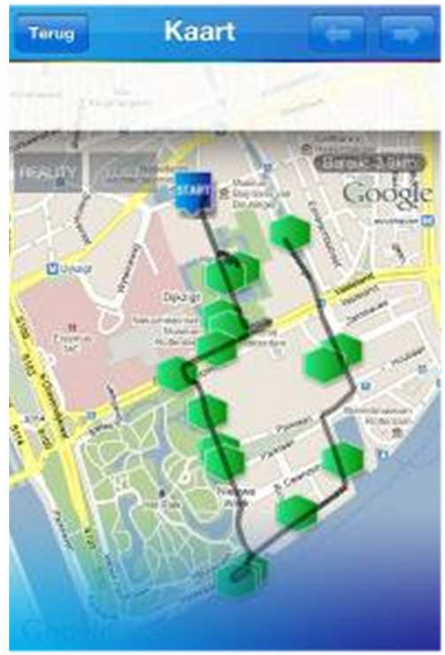
- **Actieagenda's** en **innovatiecontracten**

Vraag 2

- Hoe kunnen ondernemers, kennisinstellingen en overheden samen de markt vergroten in plaats van deze te verdelen?
- Wat is er nodig om de sector als topsector te organiseren?
- Wat kan jouw organisatie doen?

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together





Enhancing Society Together