



Toekomstagenda vrije tijd en toerisme

Academische Werkplaats Natuur en
Gastvrijheidseconomie

Noordkop Noord-Holland

15 maart 2013

Programma Noordkop NH

- **Welkom, voorstellen, ervaringen, doelen van de dag**
- Presentatie project Noordkop 'Pionieren in de Zee'
- Verdieping (groepen)
- Kennisinput: 'Marktconsultatie Poort van Zeeland'
- Verdieping en Reflectie (groepen)
- Advisering (groepen)
- Terugkoppeling en reactie Noordkop
- Kennisagenda



Ervaringen proces (Sessies 1 + 2 + 3)

- Flinke opkomst
- Veel energie
- Geografisch gespreid
- Heel verschillende mensen
- Nieuwsgierigheid
- Leuk al dat enthousiasme (persoonlijk)
- Praktijk, nog weinig wetenschap

Vervolg ervaringen proces (sessie 1)

- Te veel zenden
- Te snel oordelen
- Te weinig delen
- Te weinig onderzoeken
- Te weinig doorvragen
- Onvoldoende gedeeld eigenaarschap
- Te weinig tijd => grote groep

Proces Werkplaatsen 2 +3

- Minder vol programma
- Meer in kleine groepen
- Scherper verwachting benoemen
- Oordeel uitstellen (geduld)
- Intervisie houding

=> Meeropbrengsten, dus ook vandaag in programma



Kennisvragen

Rubrieken: Algemeen, ruimte, kwaliteit ontmoeting, kennis, verdienmodellen, organiseren, rollen/competenties, marketing, leefbaarheid

Algemeen

- Instrumentarium niet toegespitst op nieuwe handelen (koppeling andere thema's, nieuwe financieringsconstructies, tijdelijke programmering etc)
- **Hoe komen we tot nieuw instrumentarium dat past bij nieuwe handelen?**



Kennisvragen 2

Ruimte

- De overheid definieert opgave. Hoe kunnen ondernemers ruimte creëren voor creatieve invullingen?
- **Hoe organiseer je ruimte voor meerwaardecreatie?**
- Wat is het adequate schaalniveau?
- Hoe gebruik je marketing als motor voor ruimtelijke ontwikkeling?



Kennisvragen 3

Kwaliteit ontmoeting

- Samen informeel nadenken over kansen: hoe?
- Hoe zorg je voor vertrouwen, tijd, een trekker?
- Een ander winst gunnen om zelf te verdienen
- Begrip tussen publieke en private partijen
- Hoe laat je partijen/sectoren samenwerken die dat normaal niet doen?
- **Hoe krijg je ondernemers mee? Hoe betrek je ze?**
- Hoe betrek je bewoners?
- Hoe organiseer je kennisbijeenkomsten tussen ondernemers?



Kennisvragen 4

Kennis

- Hoe laat je kennis stromen?
- Hoe breng je iedereen op hetzelfde kennisniveau?
- **Hoe kun je kennis over gebiedsontwikkeling benutten voor de vrijetijdssector?**
- Hoe zorg je dat kennisinstellingen aanhaken bij toeristische projecten?

Kennisvragen 5

Verdienmodellen

- Hoe koppel je natuur en economie aan leisure?
- Financieringsconstructies met private partijen: hoe kom je daar toe en wat is rol publieke partijen hierin?
- Een collectief belang krijg je alleen als het eigen belang helder is=> hoe zorg je daar voor?
- **Welke financieringsmodellen zijn er nu toeristische info steeds vaker gratis verkrijgbaar is?**

Kennisvragen 6

Organiseren

- Hoe markeer je stappen op weg naar stip op horizon?
- **Wanneer betrek je de markt?**
- Wie is de markt?
- Hoe verken je de marktvraag?
- Welke organisatie past het best bij regio-marketing?

Kennisvragen 7

Rollen/competenties

- Hoe kunnen overheden marktgerichter leren denken?
- Moet je als overheid ontwikkelen of exploiteren?
- **Wie is de professional in Vrije Tijdsector en om wiens urgentie gaat het?**



Kennisvragen 8

Marketing

- Hoe gebruik je marketing als motor voor ruimtelijke ontwikkeling?
- Hoe zorg je voor doorvertaling van regionale promotie in de lokale promotie (burgers, gemeenten, ondernemers)?
- **Hoe verbind je interne met externe marketing?**
- Hoe betrek je ondernemers bij marketing projecten?

Kennisvragen 9

Leefbaarheid

- Bestaat er een instrument voor het omgaan met drukke steden en de impact op leefbaarheid?

Doelen

Begrijpen (verdiepen wat gedaan, waarom, met wie, wanneer etc)

+

Reflecteren (wat vind je bijzonder, wat neem je mee, hier m.n. ten aanzien van verbinden ondernemers)

+

Adviseren (wat geef je de Noordkop mee)

+

Evalueren (waar staan we met onze kennisvragen)

Programma Noordkop NH

- Presentatie project Noordkop 'Pionieren in de Zee'
- Verdieping (groepen)
- Kennisinput: 'Marktconsultatie Poort van Zeeland'
- Verdieping en Reflectie (groepen)
- Advisering (groepen)
- Terugkoppeling en reactie Noordkop
- Kennisagenda

Graag woord aan Joris Pieter Neuteboom of Elvira Visser van provincie NH voor intro op project Noordkop

