

GreenLine Overijssel

Sinds enkele jaren ontwikkelt het NBTC verhaallijnen ('metrolijnen') om mensen te verleiden om de gebaande paden te verlaten. Het maakt hun beleving rijker en het versterkt het regionale verdienvermogen. Tegelijkertijd worden hierdoor de hotspots ontlast. In Overijssel werkt een groot aantal partijen samen aan een concept dat hierop geïnspireerd is: de GreenLine Overijssel. Dit is een lijn waarin de omgevingskwaliteit van Overijssel centraal staat. Onlangs vond een werkatelier plaats om meer invulling te geven aan het concept. STIRR was gevraagd hierbij input te leveren voor de belangrijke vraag: hoe kunnen ondernemers verbonden worden aan de GreenLine?

De ambitie is om in de GreenLine van alle landschapstypen van Overijssel iconen te tonen. Er wordt uitgegaan van pakweg 20 plekken/gebieden/iconen, die elk afzonderlijk en in gezamenlijkheid voldoende sterk zijn om als drager te dienen, ook voor het internationaal toerisme. Gezamenlijk worden deze iconen geïdentificeerd en op een aantrekkelijke manier verbonden. Het concept GreenLine biedt focus voor de verdere investering in infrastructuur en faciliteiten langs routes, door overheden, terreineigenaren en zeker ook ondernemers en biedt aanknopingspunten voor de vermarkting.

In mei vond een ontwerp-atelier plaats waarin een eerste gebied centraal stond: de Sallandse Heuvelrug en het Reggedal. Tijdens deze sessie is een eerste inventarisatie gemaakt van de bestaande kwaliteiten, de ontwikkelingskansen en de koppelingskansen. Vanuit STIRR is naar voren gebracht dat het concept GreenLine sterk is, maar dat er wel voor gewaakt moet worden dat het concept te sterk gestuurd wordt vanuit overheden en 'groene organisaties', zonder dat recreatieondernemers het belang zien.

Wilt u meer informatie? Neem dan contact op met [Rob Berkers](#), of bel naar 06-36165934.