

## Holland Heritage Tour

Holland Heritage is een initiatief van David Berg. Hij wil zijn passie voor het mooie Nederlandse landschap delen. Zeer veel mensen zijn het over eens dat Nederland een erg mooi land is, rijk aan historie, cultuur en natuur. De toenemende populariteit van Amsterdam is een kans om de rest van het land meer te promoten en toegankelijk te maken. Maar dan moet er wel een goede verbinding zijn en goede informatie.

### 'Lakes & Dutch Heritage tour'



In 2016 is met de 'Lakes & Dutch Heritage' tour geëxperimenteerd. De Hop-on, Hop-off tour was een reis met tourbusjes met gids. Deze busjes reden op vaste routes vanaf Amsterdam naar Muiden, Loosdrecht, Utrecht, Culemborg, Everdingen, Vianen en weer terug. Passagiers konden diverse historische en culturele plaatsen bezoeken. Vanaf 1 juni 2018 sluit daar ook de prachtige omgeving van de Oude Hollandse Waterlinie op aan. Dan gaat er een tweede busje rijden vanuit Utrecht naar Houten, Culemborg, Everdingen, Leerdam, Gorinchem, Nieuwpoort, Schoonhoven en Vianen. Bovendien wordt er een promotionele campagne gevoerd, een

financieringsprogramma aangeboden en wordt deelgenomen aan een nieuw toeristeninformatiepunt in Amsterdam.

### Campagne Holland Heritage

De deelnemende attracties en ondernemers aan de Holland Heritage tour nemen automatisch deel aan de promotionele campagne, die minimaal zes maanden duurt. Via sociale media, website, nieuwsbrief, activiteiten en door vermelding op de Holland Heritage tourbusjes worden de deelnemers uitgelicht. Het doel is meer bezoekers te werven. Tevens is de campagne een podium voor de deelnemers aan het 'crowdfunding' programma van Holland Heritage.

### Getcrowdfunded programma voor Erfgoed initiatieven en ondernemers

Holland Heritage biedt elk kwartaal zes initiatiefnemers/ondernemers, die al deelnemen aan de Holland Heritage Tour de gelegenheid om mee te doen aan het crowdfunding-programma 'GetCrowdFunded' voor financiering en promotie. De financieringsbehoefte dient minimaal €20.000 euro te zijn.

Voor financiering van minder dan €20.000 kan worden deelgenomen aan het 'FUNdraining'-programma. Voor deze deelnemers komt op de achterzijde van de busjes een grote sticker met informatie over hun campagne, doel en behoefte aan financiering.

### The Mobile Tourist Office

Op basis van onze ervaringen met de promotie van Holland Heritage in Amsterdam hebben we de dominantie van touroperator Tours & Tickets ervaren. Vele kleinere attracties zijn voor hun niet interessant. Om dat te doorbreken starten wij met The Mobile Tourist Office. Dit is in eerste instantie een 'rijdend toeristenloket' in Amsterdam waar ca 50-100 attracties aan kunnen deelnemen. Volgend jaar wordt de app gelanceerd.

Wilt u meer informatie? Kijk dan op de website [www.hollandheritage.eu](http://www.hollandheritage.eu) of neem contact op met [David Berg](#), telefoonnummer 06 813 588 60.

