

## Small Business Innovation Research (SBIR): hoe staat het met Buitengoed de Panoven 8 jaar later?

### Aftrap in 2009

Minister Gerda Verburg, van het toenmalige ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV, nu EZ), stelde 13 oktober 2009 een miljoen euro beschikbaar voor innovatieve ondernemers die goede ideeën hadden om recreatie in het landschap in de toekomst winstgevend te houden.

SBIR staat voor Small Business Innovation Research. Via dit programma besteedt de Overheid maatschappelijk relevant innovatief onderzoek uit aan het innovatieve bedrijfsleven. Bedrijven krijgen kansen om nieuwe innovatieve producten, processen en diensten te ontwikkelen door zich in te schrijven op tenders van het SBIR-programma.

Gerda Verburg daagde ondernemers uit om nieuwe recreatieproducten of diensten te ontwikkelen. Deze producten moesten duurzaam zijn en er moest rekening worden gehouden met mens, natuur en landschap. Dit zou de omschakeling kunnen versnellen naar een duurzame en ook in de toekomst winstgevende recreatiesector in Nederland. De minister noemde dat 'land-schappelijk verantwoord ondernemen'. Deze regeling was aangekondigd in de Tweede Kamer brief 'Genieten van buiten' en de Agenda Landschap.

### Buitengoed de Panoven – Zevenaar

[Buitengoed de Panoven](#) was één van de 40 projecten die een idee had ingediend en één van de drie projecten die uiteindelijk een bijdrage uit de SBIR-regeling heeft gekregen voor verdere ontwikkeling. Voor Buitengoed de Panoven was de SBIR een kans om nieuwe concepten voor groepsaccommodaties te creëren en nieuwe doelgroepen te ontsluiten, niet alleen doorontwikkelen richting de erfgoedtoerist maar ook richting buitenlandse markt (Duitsland en België). In het project 'Natuurlodges' heeft Buitengoed de Panoven ervoor gekozen om een nieuwe vorm van groepsaccommodatie te ontwikkelen voor groepen van 6 tot 16 personen, ingepast in het landschap.

Bij een natuurlodge staan vijf duurzame achthoekige natuurlodges in een groepje bij elkaar. De middelste doet dienst als de gezamenlijke huiskamer en keuken. De andere vier zijn beschikbaar voor overnachtingen. De lodges kunnen door de situering ten opzichte van elkaar ook vermarkt worden als hotelkamer. De Panoven heeft ervoor gekozen om dit concept van vijf lodges op drie plekken op het terrein te ontwikkelen.



### *Natuurlodges op Buitengoed de Panoven*

De natuurlodges zijn onderhoudsarm, brandveilig, goed geïsoleerd, geluidswerend en sterk. De Panoven heeft hiermee zijn eigen pilot vormgegeven daar waar het gaat om duurzaam/energiezuinig bouwen. De ervaringen die hier opgedaan zijn, zullen gebruikt worden bij het verder ontwikkelen van Buitengoed de Panoven.

Bedrijfseconomisch hebben de natuurlodges hun effect gehad. Door de komst van nieuwe doelgroepen is de omzet verder toegenomen, zodat Buitengoed de Panoven op termijn zelf kan investeren in het verder ontwikkelen van het bedrijf waar recreatie, natuur en cultuur samenkomen.

Tenslotte stelt Erna Kruitwagen van Buitengoed de Panoven dat zij blijft zoeken naar nieuwe verdienmodellen en samenwerkingspartners. Dit alles vanuit de gedachte om de overdracht van het buitengoed aan de volgende generatie mogelijk te maken.

Volgende keer besteden we aandacht aan een tweede SBIR-project namelijk de Duurzame Trekkershut, de Trek-in, van Stichting de Groene Koepel (voorheen Stichting Trekkershutten) .



*Duurzaam investeren in de toekomst*

