

Programma

20.00 uur Marien Borgstein: Welkom
20.05 uur Jan Jakob van Dijk: Inzet Provincie
Gelderland
20.30 uur Informatieve vragen
20.45 uur Erik Droogh: Stand van zaken mbt
Veluwe
21.05 uur Informatieve vragen
21.20 uur Discussie
21.50 uur Jan Jacob van Dijk: Slotwoord
22.00 uur Marien Borgstein: Sluiting

Toeristische vernieuwing Veluwe

Erik Droogh – RGV

10 januari 2012

Toeristische vernieuwing Veluwe

- Hoe zit het ook al weer?
- Waar staan we nu?
- Waar willen we heen?
- Discussie

Hoe zit het ook al weer?

2003: Veluwe 2010: Veluwe op 1
2006: Advies VROM raad:
Regionaal beeldverhaal
2010: Bijeenkomst Radio Kootwijk
→ gebrek aan energie: proces valt stil
2011: Herstart proces door RGV/Molecaten en
provincie Gelderland
want doelstelling onverminderd relevant!
Notitie: Recreëren in kwaliteit

Doel toeristische vernieuwing

Verbetering marge bedrijfsleven
Sense of urgency voor de sector
Verhoging dynamiek
Ontwikkelruimte
Aanbod aan laten sluiten op vraag
Kwaliteitsverbetering

Quick scan

Gemeentes	Staatsbosbeheer
Banken	Kamer van Koophandel
Recron	NORT
Kon. Horeca Nederland	VBT
Hiswa	Makelaars/adviseurs
Gelders Particulier	
Grondbezit	

Waar staan we nu? Quick scan: Provincie en RGV

Ontgroening en vergrijzing	Kennis en professionaliteit niet op peil
Verzadigde markt/overaanbod	Marges onder druk
Geen level playing field	Financiering problematisch
Verrommeling Veluwe	Van bezit naar gebruik
Suf imago	Beleving centraal
Oneigenlijke rol overheden (musea, evenementen, toer. bel.)	

Quick scan - conclusies

Sense of urgency ontbreekt
Overheid en markt moeten het samen doen
Tijd voor nieuwe verhoudingen
Betere samenwerking ondernemers-
ondernemers én ondernemers-overheid is nodig
Er is werk aan de winkel, maar niemand kan het alleen

Waar willen we heen?

- Verhogen bestedingen (nu € 5,- onder gemiddeld):
 - in 5 jaar op gemiddelde
 - in 10 jaar € 5,- boven gemiddelde
- De Veluwe op 1
- Veluwe mooier maken
- Meest innovatieve toeristische regio in NL

Verder: Drie peilers

- Marketing
- Ruimtelijke Ordening
- Verrommeling

Marketing - Nu

- Boodschap: 'Ieder jaargetijde anders'
- Boodschapper: VBT

- Past dit nog in de nieuwe tijd?

Marketing- toekomst

Boodschap: Dreamvalley Veluwe – Het meest innovatieve recreatiegebied van Nederland
Boodschapper: bedrijfsleven aan het roer,
VBT ondersteunt

Ruimtelijke ordening - nu

Wet- en regelgeving knelt
Lange doorlooptijden
Hoge procedurekosten

→ Voorbeeld Gemeente Wijchen

Ruimtelijke ordening - toekomst

Experimenteerruimte
Positief kritische benadering door overheden
Ruimte in bestemmingsplannen, streekplan,
EHS, Natura2000, KRW, etc., etc.
Geen postzegelbestemmingen

Verrommeling - nu

- Uitponding levert geen kwaliteit op
- Permanente bewoning, buitenlandse werknemers, schrijnende gevallen
- Geen meerwaarde voor omgeving: ondernemers en gemeente
- Angst: Ghetto's van de Veluwe
→ negatief imago

Verrommeling - toekomst

- Verdienmodel herstructurering
- Oplossing:
 - Revolving fund?
 - Toeristenbelasting aanwenden?
 - Handhaving?
 - ...?
 -?

Wie doet wat?

Provincie

Regierol
Structuurvisie
Aanvalsplan
Regiocontracten

Steun in procedures
Rek zoeken in regels

Steun VBT/Marketing Veluwe

Gemeentes

Bieden ruimte voor
ontwikkeling
Toeristenbelasting in
revolving fund
Overleg/Samenwerking

Wie doet wat?

Ondernemers

Investeringen
Werkgelegenheid
Co-financiering marketing
Aansturen VBT

....

Lopende processen

Beeldverhaal

Green deal: koppeling natuur en economie,
ruimtelijke kwaliteit en duurzaamheid

Leisure hotspots: regionale recreatieclusters
(leisure boulevard, Friese Meren)